

eBooks von de Gruyter: Eine Einleitung für den Buchhandel

1. Grundlagen

- 1.1 Alle de Gruyter eBooks stehen als Kaufprodukte über unsere Online-Plattform *Reference Global* zur Verfügung (siehe hierzu auch Punkt 5. Funktionalität und Hosting). Jährlich werden ca. 800 neue Titel hinzugefügt.
- 1.2 Unser eBook-Angebot **richtet sich an Institutionen und nicht an individuelle Käufer**. Die Authentifizierung erfolgt über die IP-Adressen(n) der Institution. Die Möglichkeit des Verkaufs an individuelle Käufer wird in der Zukunft jedoch nicht ausgeschlossen.

2. Ankündigung und Erscheinung

- 2.1 Jedes eBook hat eine eigene ISBN.
- 2.2 Alle Titelinformationen zu unseren eBooks sind auf der de Gruyter Webseite verfügbar. Die Ankündigung neuer eBooks erfolgt zeitgleich mit der Ankündigung der Print-Ausgaben in unserer vierteljährlich erscheinenden Vorschau.
- 2.3 Unser Ziel ist es, möglichst jede Print-Neuerscheinung auch als eBook anzubieten und zeitgleiche (bzw. zeitnahe) Erscheinungstermine von Print-Version und elektronischer Version anzustreben.

3. Preismodell

- 3.1 **Jedes eBook kann einzeln erworben werden. Eine Paketabnahme ist nicht erforderlich** (siehe hierzu auch Punkt 4. eBook-Pakete).
- 3.2 Der Preis eines eBooks beträgt in der Regel 112% des Preises der Print-Ausgabe. Ausgenommen von dieser Preisangabe sind Lehrbücher und eBook-Angebotsformen, bei denen die eBook-Inhalte für Institutionen mit mehreren Standorten freigeschaltet werden (siehe hierzu auch Punkt 7.4 Bestellablauf: Ausnahmen).
- 3.3 eBooks werden online zum Kauf angeboten. Dem Nutzer wird ein zeitlich unbegrenzter Zugriff auf die Inhalte der eBooks gewährt.
- 3.4 Es werden keine jährlichen Zugangs- bzw. Nutzungsgebühren berechnet. Es gibt keine Mindestabnahme.

4. eBook Pakete

- 4.1 Es sind feste (nach Fachbereichen sortiert) und flexible (sog. „Pick-and-Choose“) eBook-Pakete erhältlich (siehe hierzu auch Punkt 7.4 Bestellablauf: Ausnahmen). Ausführliche Informationen zu allen Paketen inklusive Titel- und Preislisten gibt es unter <http://www.degruyter.com/cont/glob/ebooks/cfm>.
- 4.2 Innerhalb der festen eBook-Pakete wird bei Lehrbüchern das Fünffache des Einzelpreises berechnet.
- 4.3 Unsere eBook-Pakete werden so früh wie möglich innerhalb des Jahres „geschnürt“ und quartalsweise aktualisiert. Für den Fall, dass sich die Veröffentlichung eines Titels auf das Folgejahr verschiebt, bleibt dieser dennoch Teil des Paketes, in dem er ursprünglich angekündigt wurde und wird frei geschaltet sobald die Inhalte zur Verfügung stehen. Falls einem Paket im Laufe des Jahres zusätzliche Titel beigefügt werden, haben Kunden, die das jeweilige Paket gekauft haben die Möglichkeit, diese Titel nachträglich zum reduzierten Paketpreis zu erwerben.

5. Funktionalität und Hosting

- 5.1 Alle eBooks werden auf unserer Plattform www.reference-global.com gehostet. Die Inhalte werden als PDF angeboten, mit Ausnahme von eBook PLUS-Titel (siehe hierzu auch Punkt 6.1).
- 5.2 Institutionellen Nutzern stehen für alle Inhalte MARC 21 Records zum Download zur Verfügung.
- 5.3 Die Nutzungsstatistiken sind „COUNTER Standard“-konform.
- 5.4 Die Zahl der gleichzeitigen Nutzer ist unbegrenzt. Remote Access durch das geschützte Netzwerk der Institution (z.B. durch Shibboleth) ist erlaubt.
- 5.5 Das Ausdrucken einzelner Kapitel ist möglich. Es gibt technische Sicherungsmaßnahmen gegen systematisches Downloaden und Ausdrucken der Inhalte.

- 5.6 Archivierung. Auf Wunsch können die PDF-Daten nach Absprache mit dem Verlag zwecks Archivierung geliefert werden. Die Inhalte werden zur Archivierung auch an Portico geschickt.

6. eBook PLUS: NEU ab November 2009

- 6.1 Das neue eBook PLUS-Format ermöglicht einfache Suchen in Referenzwerken. Das eBook PLUS-Format ist XML-basiert (statt PDF) und ist damit als eine Art Kreuzung aus Standard eBook und Online-Datenbank zu verstehen. Das Preismodell ist mit dem der Standard eBooks identisch.

7. Bestellablauf

- 7.1 Buchhandlungen bestellen über unsere Auslieferung Rhenus Medienlogistik unter Angabe der üblichen Daten (Kontonummer/Verkehrsnummer, Rechnungsadresse, Bestellzeichen, u.s.w.). Des Weiteren sind folgende Angaben erforderlich:

- Name und vollständige Adresse der Institution
- Email-Adresse und Name eines Ansprechpartners bei der Institution (**bitte unbedingt beachten!**)
- IP Adresse, bzw. IP Range der Institution
- Email-Adresse der Buchhandlung (wichtig für die Bestätigung der erfolgreichen Freischaltung des Endkunden)

- 7.2 Ablauf nach Eingang der Bestellung

- Der Endkunde wird per Email über die Freischaltung informiert. Falls die gelieferten Zugangsdaten nicht ausreichend sind wird der Endkunde in dieser Email gebeten, weitere Daten anzugeben.
- Die Buchhandlung erhält zeitgleich eine Benachrichtigung über die erfolgreiche Freischaltung des Endkunden per Email.
- Die Bestellung wird von Rhenus fakturiert.

- 7.3 Faktur

- Die Fakturierung von eBooks und Print-Ausgaben erfolgt auf separaten Belegen.
- Die Fakturierung erfolgt analog zu den Print-Versionen: Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt. abzüglich eBook-Handelsrabatt, übliches Zahlungsziel.
- Bei eBook-Bestellungen wird auf der Rechnung im Kurztitel der Zusatz „eBook“ angegeben.

- 7.4 Bestellablauf: Ausnahmen

- Multisite License: wenn die Freischaltung der eBook-Inhalte für Institutionen mit mehreren Standorten erfolgen soll, ist in jedem Fall der Verlag zu kontaktieren. In diesen Fällen wird der Preis für die Nutzung der Inhalte vom Verlag festgelegt.
- Lehrbücher: Lehrbücher werden in der Regel nicht nach Listenpreis verkauft. In diesen Fällen ist der Verlag zu kontaktieren, um den Preis kundenspezifisch festzusetzen (Basis hierfür ist die Anzahl der FTEs des nutzenden Fachbereichs).
- eBook-Pakete: bitte richten Sie Ihre Bestellungen direkt an Ihren Ansprechpartner bei de Gruyter.
- Falls eine Institution über keine IP Adresse(n) verfügt, ist der Verlag zu kontaktieren.

- 7.5 Rückgabe / Widerrufsrecht

- Ist der Lizenznehmer Verbraucher, kann er den Lizenzvertrag innerhalb von zwei Wochen ab Zugang der Freischaltungsbenachrichtigung oder, falls ihm zunächst die Rechnung zugeht, ab Zugang der Rechnung ohne Angabe von Gründen in Textform (Brief, Fax, E-Mail) widerrufen (siehe hierzu auch Punkt 9. Lizenzbedingungen).

8. Kontakt/Customer Service

- 8.1 Für technische Fragen (z.B. Freischaltungsfragen) steht Ihnen das de Gruyter Technical Customer Service Team zur Verfügung: service@degruyter.com .

- 8.2 Ihre üblichen Ansprechpartner bei Rhenus und im de Gruyter Vertrieb stehen Ihnen für alle weiteren Anfragen zur Verfügung.

9. Lizenzbedingungen

- 9.1 Unsere allgemeinen Lizenzbedingungen für eBooks finden Sie unter: www.reference-global.com/page/termsOfService .