

Zeitschrift für Neuere Theologiegeschichte

Journal for the History of Modern Theology

Anzeigenpreisliste Nr. 3/2008
gültig ab 1. Januar 2002

Druckauflage: 400 Exemplare

Druck: Offset

Druckunterlagen: PDF-Files direkt an:
AZ Druck und Datentechnik GmbH
ISDN: + 49 (831) 206-473 Leonardo
e-mail: degruyter@az-druck.de
Datenträger an: AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16, D-87437 Kempten (Allgäu)
Tel.: 0831 / 206 - 185
Fax.: 0831 / 206 - 369

Eine Kopie der Anzeige mit dem Dateinamen an die Druckerei faxen.

Den Anzeigenauftrag und eine Kopie der Anzeige an den Verlag senden.

Erscheinungsweise: jährlich 2 Hefte

Anzeigenschluß: auf Anfrage

Zeitschriftenformat: 235 mm hoch x 155 mm breit

Anzeigenpreise: 1/1 Seite (181 mm hoch x 112 mm breit) €150,-
1/2 Seite (90 mm hoch x 112 mm breit) € 90,-
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Nachlässe: bei 3maligem Erscheinen 3%
bei 6maligem Erscheinen 5%

Beilagen: auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: zahlbar nach Rechnungserhalt ohne Abzug von Skonto

Bankverbindungen: Postbank Berlin, 103 07-108 (BLZ 100 100 10)
Berliner Bank AG, 32 07523 500 (BLZ 100 200 00)

Allgemeines: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nicht anzunehmen, wenn er gegen ihre Veröffentlichung Bedenken hat.
Es gelten die umseitigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anzeigenverwaltung: Verlag Walter de Gruyter GmbH & Co.KG
Dietlind Makswitat, Genthiner Str. 13, 10785 Berlin
Telefon: (030) 260 05-131
Telefax: (030) 260 05-322
e-mail : mailto:anzeigen@deGruyter.com