



Presse-Information

Walter de Gruyter baut sein USA-Geschäft aus Zwei neue Mitarbeiter starten im Januar 2005

Berlin, 15. Dezember 2004

Wie bereits Anfang Juli angekündigt, wird Walter de Gruyter seine Präsenz auf dem wichtigsten Auslandsmarkt USA verstärken. Zu Beginn des nächsten Jahres nehmen **Patrick Alexander** als Publishing Director und **Amy Hirschfeld** als Marketing Director ihre Tätigkeiten bei Walter de Gruyter Inc. in New York auf.

Beide verfügen über langjährige Erfahrungen im wissenschaftlichen Verlagsgeschäft und kennen den amerikanischen Markt genau: Patrick Alexander war geisteswissenschaftlicher Programmleiter bei Hendrickson Publishers und zuletzt bei Brill Academic Publishers. Amy Hirschfeld bringt Publikations-Knowhow aus dem Universitätsbereich mit und war zuletzt als Marketing Director ebenfalls für Brill Academic Publishers tätig.

In Abstimmung mit Walter de Gruyter, Berlin werden sie das geisteswissenschaftliche Programm forcieren sowie die bestehenden Kontakte zum Markt intensivieren und erweitern. „Wir haben zur Stärkung unseres Geschäfts in den USA zwei hoch kompetente Mitarbeiter gewonnen, mit denen es uns gelingen wird, unsere Produkte noch zielgenauer zu positionieren“, ist Reinhold Tokar, Geschäftsführer von Walter de Gruyter, überzeugt.

Kontakt

Reinhold Tokar
Geschäftsführer
Telefon 030-260 05 115
reinhold.tokar@degruyter.com

Walter de Gruyter GmbH & Co. KG. Der über 250jährige, unabhängige Wissenschaftsverlag publiziert jährlich ca. 250 neue Titel auf den Gebieten Geisteswissenschaften, Medizin, Naturwissenschaften und Rechtswissenschaft, die Hälfte davon in englischer Sprache, 60 Fachzeitschriften sowie digitale Medien. Die Tochterfirma Walter de Gruyter Inc. wurde in New York im Jahr 1971 gegründet.