

# Inhalt

- 7 Christophe Barlieb, Lidia Gasperoni  
Einleitung
- 13 Lidia Gasperoni  
„Nicht alle Mittel sind auch Medien“.  
Die Media-Agency-Theorie
- 36 Ana García Varas  
Die Debatte über Agency in der Architekturtheorie
- 52 Cassandra Nakas  
Manifeste, Diskurse, Chatter  
Sprache als Medium der Architektur
- 69 Carolin Höfler  
Über die Wirkmacht der Linie: Hadids Kalligramme
- 100 Anna Hougaard  
Skizzen von Diagrammen und Diagramme von Skizzen
- 120 Philipp Reinfeld  
Fotografie und Entwerfen
- 145 Matthias Ballestrem  
Experimentelles Entwerfen: Methoden  
des kontrollierten Kontrollverlusts
- 161 Norbert Palz  
Architektonischer Entwurf und  
differenzierte Mediennutzung
- 179 Corneel Cannaerts  
Hacking Agency: Digitale Fabrikation als Entwurfsmedium
- 197 Christophe Barlieb  
Cybercraft: Das neue Paradigma
  
- 217 Bildnachweise
- 221 AutorInnen

