

Textnachweise

- »Was ist Medienphilosophie?«, in: *Zeitschrift für Ästhetik und Allgemeine Kunstwissenschaft*, 48(2), Dezember 2003, S. 195-206.
- »Der Vorrang der Medien vor der Philosophie«, in: *Medienphilosophie. Beiträge zur Klärung eines Begriffs*, hrsg. von Stefan Münker, Alexander Roesler und Mike Sandbothe, Frankfurt a. M.: S. Fischer 2003, S. 185-197.
- »Medien und Erkenntnis«, in: *Handbuch Medienphilosophie*, hrsg. von Gerhard Schweppenhäuser, wbg (Wissenschaftliche Buchgesellschaft): Darmstadt 2018, S. 238-246; zuerst englisch in: *Nordicom Review. Nordic Research on Media and Communication*, 4, 2008, S. 93-101 sowie als Vortrag am Institut für Philosophie der Universität Wien 2004.
- »Filmphilosophie als Medienphilosophie. Pragmatische Überlegungen zu ›The Matrix‹ und ›Minority Report‹«, in: *Film/Denken – thinking film: Film & Philosophie*, hrsg. von Ludwig Nagl, Eva Waniek und Brigitte Mayr, Wien: Synema 2004, S. 101-113.
- »Medien – Kommunikation – Kultur. Grundlagen einer pragmatischen Kulturwissenschaft«, in: *Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft: Projekte, Probleme, Perspektiven*, hrsg. von Matthias Karmasin und Carsten Winter, Opladen: Westdeutscher Verlag 2003, S. 257-271; auch in: *Handbuch der Kulturwissenschaften. Band 1: Grundlagen und Schlüsselbegriffe*, hrsg. von Friedrich Jaeger und Burkhard Liebsch, Stuttgart und Weimar: Metzler 2004, S. 119-127.
- »Wozu Medienkonvergenz? Pragmatische Überlegungen zu einem ökologischen Medienverständnis«, überarbeitete Fassung eines Vortrags an der Eberhard-Karls-Universität Tübingen, Institut für Medienwissenschaft, Ringvorlesung: *Medienkonvergenz und Neue Medien*, November 2009.
- »Computerspielsucht und Suchtkultur«, in: *Identität und virtuelle Beziehungen im Computerspiel*, hrsg. von Clemens Bohrer und Bernadette Schwarz-Boenneke, München: kopaed 2010, S. 75-82.

- »Medienpädagogik und Sozialarbeit«, überarbeitete Fassung eines Vortrags am Fachbereich Sozialwesen der Ernst Abbe Fachhochschule Jena 2010.
- »Spirituelle Medienphilosophie«, überarbeitete Fassung eines Vortrags auf der Tagung *Marshall McLuhan Revisited. A Centennial Conference* der *Freedom of Expression Foundation Fritt Ord*, Oslo 2011.
- »Vollkostenrechnung. Ein Gespräch zwischen Friedrich Küppersbusch und Mike Sandbothe über die Nachhaltigkeit unseres Medien- und Bildungssystems«, in: *Organisierte Phantasie. Medienwelten im 21. Jahrhundert – 30 Positionen*, hrsg. von Jochen Hörisch und Uwe Kammann, Paderborn: Fink 2014, S. 73-82, © 2014 Wilhelm Fink Verlag, ein Imprint der Brill Gruppe (Koninklijke Brill NV, Leiden, Niederlande; Brill USA Inc., Boston MA, USA; Brill Asia Pte Ltd, Singapore; Brill Deutschland GmbH, Paderborn, Deutschland).
- »Kreativität fördern durch körperbasiertes Lernen. Pragmatistische Perspektiven für den Unterricht in Schule und Universität« (zusammen mit Alexander Gröschner), in: *Medienpädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung* 2010 (DOI: <https://doi.org/10.21240/mpaed/00/2010.09.03.X>).
- »Wozu ›Gesundes Lehren und Lernen‹«, in: *Wozu gesund? Prävention als Ideal*, hrsg. von Reyk Albrecht, Nikolaus Knoepffler und Wolfram Eberbach, Würzburg: Königshausen und Neumann 2015, S. 105-123.

Achtsamkeit - Bildung - Medien



Mike Sandbothe, Reyk Albrecht (Hg.)

Achtsame Hochschulen in der digitalen Gesellschaft

Januar 2021, ca. 250 S., kart.
ca. 25,00 € (DE), 978-3-8376-5188-1
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation,
ISBN 978-3-8394-5188-5



Mike Sandbothe

Perspektiven pragmatischer Medienphilosophie Grundlagen – Anwendungen – Praktiken

Oktober 2020, 230 S., kart.
ca. 34,00 € (DE), 978-3-8376-5205-5
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation,
ISBN 978-3-8394-5205-9



Jacob Schmidt

Achtsamkeit als kulturelle Praxis Zu den Selbst-Welt-Modellen eines populären Phänomens

April 2020, 400 S., kart.
35,00 € (DE), 978-3-8376-5230-7
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation,
ISBN 978-3-8394-5230-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

