

# Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement



BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK  
**Die perfekte Ausstellung**  
Ein Praxisleitfaden zum Projektmanagement  
von Ausstellungen  
(2., unveränderte Auflage 2013)

2012, 264 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1489-3



PATRICK S. FÖHL, PATRICK GLOGNER  
**Kulturmanagement als Wissenschaft**  
Überblick – Methoden – Arbeitsweisen.  
Einführung für Studium und Praxis

August 2014, ca. 150 Seiten, kart., ca. 13,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1164-9



ANDREA HAUSMANN (HG.)  
**Handbuch Kunstmarkt**  
Akteure, Management und Vermittlung

Februar 2014, ca. 450 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2297-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement



BIRGIT MANDEL  
**Interkulturelles Audience Development**  
Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte  
Kultureinrichtungen  
(unter Mitarbeit von Melanie Redlberger)

März 2013, 254 Seiten, kart., 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2421-2



CARL CHRISTIAN MÜLLER,  
MICHAEL TRUCKENBRODT  
**Handbuch Urheberrecht im Museum**  
Praxiswissen für Museen, Ausstellungen,  
Sammlungen und Archive

Oktober 2013, ca. 200 Seiten, kart., ca. 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1291-2



INA ROSS  
**Wie überlebe ich als Künstler?**  
Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst  
vermarkten wollen

August 2013, 192 Seiten, kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2304-8

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

LORRAINE BLUCHE,  
CHRISTINE GERBICH,  
SUSAN KAMEL,  
SUSANNE LANWERD,  
FRAUKE MIERA (HG.)

## **NeuZugänge**

Museen, Sammlungen  
und Migration. Eine  
Laborausstellung

Mai 2013, 200 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2381-9

CLAUDIA GEMMEKE,  
FRANZISKA NENTWIG (HG.)

## **Die Stadt und ihr Gedächtnis**

Zur Zukunft der Stadtmuseen

2011, 172 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., 20,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1597-5

SUSANNE GESSER, MARTIN  
HANDSCHIN, ANGELA JANNELLI,  
SIBYLLE LICHTENSTEIGER (HG.)

## **Das partizipative Museum**

Zwischen Teilhabe und  
User Generated Content.  
Neue Anforderungen an  
kulturhistorische Ausstellungen

2012, 304 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1726-9

SUSAN KAMEL,  
CHRISTINE GERBICH (HG.)

## **Experimentierfeld Museum**

Internationale Perspektiven  
auf Museum, Islam und Inklusion

Oktober 2013, ca. 240 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2380-2

PETER LEIMGRUBER, HARTMUT JOHN

## **Museumsshop-Management**

Einnahmen, Marketing und kulturelle  
Vermittlung wirkungsvoll steuern.  
Ein Praxis-Guide

2011, 348 Seiten, kart.,  
inkl. Begleit-CD-ROM, 35,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1296-7

YVONNE LEONARD (HG.)

## **Kindermuseen**

Strategien und Methoden  
eines aktuellen Museumstyps

2012, 272 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., 27,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2078-8

WOLFGANG SCHNEIDER (HG.)

## **Künstler. Ein Report**

Porträts und Gespräche  
zur Kulturpolitik

März 2013, 302 Seiten, kart., 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-2287-4

PETRA SCHNEIDEWIND,  
MARTIN TRÖNDLE (HG.)

## **Selbstmanagement im Musikbetrieb**

Ein Handbuch für Kulturschaffende  
(2., komplett überarbeitete Auflage)

2012, 384 Seiten, kart., 27,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1660-6

MARTIN TRÖNDLE (HG.)

## **Das Konzert**

Neue Aufführungskonzepte  
für eine klassische Form  
(2., erweiterte Auflage)

2011, 402 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1617-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**