Inhalt 2018/2

Zur Einführung: Wirtschaftsästhetik

MARTIN TRÖNDLE IM GESPRÄCH MIT ARMIN CHODZINSKI

9

Wissenschaftliche Beiträge Research Articles

Der Organisationsalltag aus ästhetischer Perspektive

Aktuelle Entwicklungen in der Organisationsforschung
DAN EUGEN RATIU

31

Discovering the meaningfulness of art in organizations

Experiences with add art Hamburg 2015
ARIANE BERTHOIN ANTAL, ILANA NUSSBAUM BITRAN

55

Setting the Stage for Something New

Understanding Arts-Based Initiatives
through the Lens of Liminality and Rites
of Passage
CLAUDIA SCHNUGG

77

Essays und Fallstudien Essays and Case Studies

Digitale Transformation und deren Auswirkungen

SABINE JANK

105

The Dark Side of the Musicpreneur

Über Probleme einer neoliberalen Perspektivierung
musikalischer Arbeit und die Frage nach kollektiven
Widerstandspotenzialen

ALJOSCHA PAULUS

129

Kulturfinanzierung auf Amerikanisch

Wie Capital Campaigns auch in Deutschland zu einer
Chance werden können

WINFRIED SCHLÖMER

159

Arbeits- und Tagungsberichte Work and Conference Reports

„Big data, big opportunities?“

Visitor Studies Group Conference,

08.-09. März 2018, London

VERA ALLMANRITTER

187

11. Jahrestagung des Fachverbands für

Kulturmanagement in Hamburg

NADINE SCHWALB

191

Zeitschriftenschau Journal Review

Populäre Musik und Kulturmanagement:

Komplexität des Punktuellen – oder

schlicht Nadeln im Heuhaufen?

ALENKA BARBER-KERSOVAN, ROBIN KUCHAR

197

Rezensionen

Reviews

Institut für Kulturpolitik der kulturpolitischen Gesellschaft: Jahrbuch für Kulturpolitik. Thema: Transformatorische Kulturpolitik. Kulturstatistik, Chronik, Literatur, Adressen STEFFEN HÖHNE	223
Barbara Balba WEBER: Entfesselte Klassik. Grenzen öffnen mit künstlerischer Musikvermittlung ESTHER BISCHOP, LEA FINK	225
Nicola BÜNSCH: Profil ja, Marke nein? Profilierungsstrategien öffentlicher Theater- und Opernbetriebe im Kontext der Debatte um Markenbildung im Kulturbereich RINGO RÖSENER	230