

Die Googleisierung der Informationssuche

Media Convergence/ Medienkonvergenz

Edited on behalf of the
Research Unit Media Convergence of
Johannes Gutenberg-University Mainz (JGU) by
Stefan Aufenanger, Dieter Dörr, Stephan Füssel,
Oliver Quiring and Karl N. Renner

Herausgegeben im Auftrag des
Forschungsschwerpunkts Medienkonvergenz der
Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU) von
Stefan Aufenanger, Dieter Dörr, Stephan Füssel,
Oliver Quiring und Karl N. Renner

Volume/Band 10

Die Googleisierung der Informationssuche



Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung

Herausgegeben von

Birgit Stark, Dieter Dörr und Stefan Aufenanger

DE GRUYTER

ISBN 978-3-11-033818-8
e-ISBN (PDF) 978-3-11-033821-8
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-038944-9
ISSN 2194-0150

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

A CIP catalog record for this book has been applied for at the Library of Congress.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2014 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Satz: Michael Peschke, Berlin
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
☼ Gedruckt auf säurefreiem Papier
Printed in Germany

www.degruyter.com