

# Inhalt

Birgit Stark

## **„Don't be evil“**

Die Macht von Google und die Ohnmacht der Nutzer und Regulierer — 1

Birgit Stark, Melanie Magin und Pascal Jürgens

## **Navigieren im Netz**

Befunde einer qualitativen und quantitativen Nutzerbefragung — 20

Dirk Lewandowski, Friederike Kerkmann und Sebastian Sünkler

## **Wie Nutzer im Suchprozess gelenkt werden**

Zwischen technischer Unterstützung und interessengeleiteter Darstellung — 75

Pascal Jürgens, Birgit Stark und Melanie Magin

## **Gefangen in der Filter Bubble?**

Search Engine Bias und Personalisierungsprozesse bei Suchmaschinen — 98

Anabel Quan-Haase and Lori McCay-Peet

## **The New Boundaries of Search**

Serendipity in Digital Environments — 136

Stefan Aufenanger und Tabea Siebertz

## **Informationskompetenz als notwendige Voraussetzung zur Nutzung von Suchmaschinen**

Eine empirische Studie zu Suchstrategien bei komplexen Aufgaben — 160

Friederike Siller und Jasmin Bastian

## **Lost and Found**

Kinder informieren sich und andere im Netz — 181

Astrid Mager

## **Ideologie des Algorithmus**

Wie der neue Geist des Kapitalismus Suchmaschinen formt — 201

Hans Hege und Eva Flecken

**Debattenbeitrag: Gibt es ein öffentliches Interesse  
an einer alternativen Suchmaschine? — 224**

Ansgar Koreng

**Netzneutralität und Meinungsmonopole — 245**

Dieter Dörr und Simon Schuster

**Suchmaschinen im Spannungsfeld zwischen Nutzung und Regulierung  
Rechtliche Bestandsaufnahme und Grundstrukturen einer Neuregelung — 262**

**Autorinnen und Autoren — 324**