

Sachregister

Action schema 48, 123, 119

Affekt

- Affektpoetik 136
- Affektskripte 32, 48, 74
- Interaffektivität 140

Als-ob (Modus) 57–67, 74, 76, 164

Aneignung 7, 10, 12, 13, 15, 17, 18, 31, 36, 59, 66, 70, 72, 74, 84, 85, 101, 151

Applied linguistics 167

Applied metaphor research 167

Audiovisuelle Metapher 83, 86, 96, 106–108, 110, 118, 146, 147

Bildraum 30, 44, 54, 55, 57, 59–63, 65, 67, 68, 71, 72, 77, 97, 100, 101, 110, 112, 117, 173, 155, 156, 161, 162

Embodiment

- *Embodied cognition* 48, 50
- *Embodied meaning* 50, 83, 103, 141, 172–177
- *Embodied simulation* 93, 120, 128, 142, 148, 157, 158

Fingieren 69, 73, 74, 76, 140, 164

Gemeinschaft

- Gemeinschaftsbildung 3, 5, 6, 18
- Gemeinsinn (siehe auch *Sense of Commonality*) 182
- Geschmacksgemeinschaften 15, 55

Gestalt 24, 54, 95, 99

- Zeitgestalt 32, 95
- Bildgestalt 75
- Empfindungsgestalt 24
- Multidimensionale Erfahrungsgestalt (siehe auch *multidimensional experiential gestalt*) 100–103, 107, 110, 118, 136, 138, 139, 142, 144, 145, 162
- *Multidimensional experiential gestalt* 102

Handlungsraum 38, 43, 44, 55, 58, 59, 63, 155

Image schema 48, 83, 103–106, 108, 109, 113, 114, 119, 125, 137–142, 182

Intersubjektive Struktur 102, 137, 149, 163

Kognition 7, 35, 45–47, 49, 50, 108, 109, 124

Kognitive Psychologie 7, 49, 50, 84, 86, 119

Kognitive Linguistik 7

Kognitive Metapherntheorie 7, 8, 81, 86, 89, 91, 96, 182

Mapping 83, 102, 106, 118, 147, 148, 165

Meaning-making 81, 103, 173

Mediengebrauch (siehe auch Medienkonsum) 10, 15, 26–29

Medienkonsum 2, 5, 12, 14, 63

Metapher

- Bewegungsbild-Metapher (siehe auch *Cinematic Metaphor*) 7, 81, 99, 100, 109
- *Cinematic Metaphor* (siehe auch Bewegungsbild-Metapher) 7, 98–100, 139, 164
- *Conceptual Metaphor Theory (CMT)* 77–102, 106, 108, 109, 111–113, 120, 122, 128, 165, 179–182
- *Doing metaphors* 146, 147, 151, 153, 163, 167, 170, 171
- Metaphorologie 8, 32, 80, 81, 85, 86, 178
- *Primary metaphor* 174

Motor schema 48, 119,

Movement-Image (Bewegungsbild) 3, 5–8, 10, 12, 13, 24, 27, 29, 31–33, 35–38, 46, 55–57, 67–69, 71, 72, 75–77, 81, 93, 96, 97, 99, 100, 109, 111–114, 117, 118, 128, 130, 132, 134–140, 143, 144–145, 148–150, 158, 159, 161, 163, 172, 176, 181, 183, 184

Moving Image (Bewegtbild) 6, 9–13, 25–33, 36–38, 46, 49, 51, 54, 55, 57, 65, 68, 69, 71, 74, 83, 85, 97, 99, 110–112, 114, 118, 119, 129–132, 143–148, 150, 151, 165, 184

Multimodalität 78, 118

Phänomenologie 14, 33, 65, 163, 164, 174

Poiesis (des Filme-Sehens) 7, 10–18, 27, 28, 33, 36, 55, 56, 58, 59, 63, 66–77, 95, 99, 132, 145, 151, 161, 163, 167, 181, 183

Poetik 10, 35, 45, 52, 55, 69, 80, 82, 84–86, 89, 113, 117, 127, 130, 132, 136, 182

Poetisches Machen 13, 17, 18, 183

Poetologie (filmischen Denkens) 7, 9, 10, 55, 77, 81, 82, 136

Realismus 42–44, 51, 52, 58, 165

Rhetorik 10, 59, 65, 69, 82–89, 97, 177, 182

Sense of Commonality 18

Sensomotorisches Schema 103, 124, 125,
126

Sentimentales Genießen 12

Source domain 93, 102, 150, 180

Subjektivierung 12, 34, 35, 36, 61, 65, 137,
143, 160, 161

Target domain 102, 150

Techne 13

Zuschauergefühl 144

Zuschauer-Ich 145, 146, 158, 159