

Der Aufstieg der Manager

Wertewandel im 20. Jahrhundert

Band 7

Herausgegeben von Andreas Rödter

Bernhard Dietz

Der Aufstieg der Manager

Wertewandel in den Führungsetagen
der westdeutschen Wirtschaft, 1949–1989

DE GRUYTER
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-042600-7
e-ISBN (PDF) 978-3-11-065127-0
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-064694-8
ISSN 2366-9446

Library of Congress Control Number: 2020930384

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2020 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

Satz: le-tex publishing services GmbH, Leipzig
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com