

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1. Einleitung	11
1.1 Thema und Fragestellung	11
1.2 Zum Forschungsstand	16
1.3 Methodischer Hintergrund und Quellen	29
1.4 Aufbau	41
2. Führung nach dem Führer: Unternehmer und leitende Angestellte auf der Suche nach ihrer Rolle in den 1950er Jahren	45
2.1 Aus der Defensive: Die Wirtschaftselite nach dem Zweiten Weltkrieg und der Aufbau eines neuen Unternehmerbildes	47
2.2 Auf dem Weg zum „Regime der Manager“? Das Betriebsverfassungsgesetz von 1952 und die „geistig Schaffenden“	58
2.3 Ist Führung lernbar? Die Baden-Badener Unternehme- gespräche in den 1950er Jahren	67
2.4 Harvard in Berlin? Der deutsche Sonderweg in der Führungskräfteausbildung	86
2.5 Echte Männer oder doch nur Manager? Krise und Selbstverständigung der Wirtschaftseliten in den Wirtschaftswunderjahren	98
3. Der lange Abschied von der Autorität: Die Professionalisierung von Führung in den 1960er Jahren	113
3.1 Die Sozialwissenschaften in der Wirtschaft	115
3.1.1 Autoritäre oder funktionelle Führung	115
3.1.2 Unternehmerische Reaktionen auf soziologische Kritik	123
3.1.3 „Geborene“ Vorstandsmitglieder?	134
3.2 Führungssemantiken und Wirtschaftsöffentlichkeit im Wandel	139
3.2.1 Manager statt Führungskraft	139
3.2.2 „Gapologie“ und die „amerikanische Herausforderung“	143
3.2.3 Der Wandel des Managerbildes	153

3.3	Führungskräfteausbildung seit den 1960er Jahren	157
3.3.1	Die Harzburger Akademie für Führungskräfte und die Gründe ihres Niedergangs	157
3.3.2	Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung in Folge der Wirtschaftskrise von 1966/67	172
3.3.3	Das deutsche Harvard: Neue Führungslehre im Universitätsseminar der deutschen Wirtschaft	182
4.	Das „1968“ der Manager: Vertrauenskrise des westdeutschen Kapitalismus	203
4.1	Die Unternehmer und die Öffentlichkeit	205
4.2	Die Sorge um die Führungskräfte von morgen	219
4.3	Antikapitalistischer Protest und unternehmerische Abwehr	228
4.4	Marxismus für Manager	233
4.5	Generationenkonflikt der Manager	241
4.6	Kulturalisierung und Moralisierung der Unternehmen	246
5.	Die dritte Kraft zwischen Arbeit und Kapital? Die leitenden Angestellten in den 1970er Jahren	255
5.1	Die leitenden Angestellten im „Datenkranz der Soziologen“	258
5.2	„Motor der Leistungsgesellschaft“: Selbstverständigung und Interessenspolitik	267
5.3	Manager im Schutz des DGB?	275
5.4	Die Auseinandersetzungen über das Mitbestimmungsgesetz	287
5.5	„Schutz der Leistungseliten“: Die leitenden Angestellten und die CDU/CSU	295
6.	Zwischenfazit: „Wertewandelschub“ oder „neuer Geist des Kapitalismus“?	299
7.	Die „Aufwertung der Werte“: Reflexiver Wertewandel, Flexibilisierungsparadigma und die Führungskräfte in den 1980er Jahren	307
7.1	Der „Wertewandel“: eine sozialwissenschaftliche Makrotheorie in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft der 1980er Jahre	309
7.1.1	Krise der Arbeitsgesellschaft? Anfänge und Kontext des Wertewandeldiskurses	311

7.1.2	„Alte“ oder „neue“ Werte? Von der Sozialstaatskritik zur liberalkonservativen Interpretation des „Wertewandels“	318
7.1.3	„Leistung hat Zukunft“: Der „Wertewandel“ in der Wirtschaftsöffentlichkeit	328
7.2	Elite, Privatuniversitäten und Managerinnen: Neue kapitalistische Leitbilder in den 1980er Jahren	341
7.2.1	Neue Eliten	343
7.2.2	Privatuniversitäten und Business Schools	358
7.2.3	Yuppies oder Postmaterielle Leistungseliten? Der „Wertewandel“, Konsum und die Führungskräfte	375
7.2.4	„Feminine Leadership“ in den 1980er Jahren	388
7.3	Das Ende „der starren Zeit“: Der „Wertewandel“ und die neue Arbeits- und Personalwelt in den 1980er Jahren	401
7.3.1	Flexibilisierung und veränderte Zeitstrukturen: Der „Wertewandel“ im Personalmanagement	404
7.3.2	Personalpolitik im Zeichen des „Wertewandels“: BMW in den 1980er Jahren	419
7.3.3	Das Werk Regensburg als Keimzelle eines neuen Arbeitszeitregimes	434
8.	Fazit: Der Aufstieg der Manager und der Wandel der normativen Konzepte von Arbeit, Leistung und Führung	449
	Quellen- und Literaturverzeichnis	461
1	Quellenverzeichnis	461
1.1	Ungedruckte Quellen	461
1.2	Gedruckte Quellen	463
	a) Parteitage, Bundestagsprotokolle, Drucksachen	463
	b) Zeitungen und Zeitschriften	463
	c) Zeitgenössische Literatur	466
2	Literaturverzeichnis	495
	Personenregister	519

