

# Inhalt

## **Vorwort — V**

Paulina Heil

**1 Boxine GmbH – Kein Erfolg ist kinderleicht — 1**

Max Bömer

**2 Compeon GmbH – Digitaler Finanzmarktplatz am Rhein — 13**

Tamara Naulin und Marisa Henn

**3 digihub Düsseldorf/Rheinland – Digitale Geschäftsmodelle — 27**

Carina Hoffmann

**4 Fashionette GmbH – Demokratisierung von Luxus — 41**

Robert Richstein und Bennet Schierstedt

**5 NUMAFERM GmbH – Wissenschaftliche Forschung  
als Erfolgsmodell — 53**

Mirko Brunk

**6 PINPOOLS GmbH – Wenn die Chemie stimmt — 63**

David Prinz

**7 The Bloke – Fashion made in Düsseldorf — 77**

Eva Alexandra Jakob und Lea Hansjürgen

**8 Volunteer World GmbH – Schildkrötenretten als Business Case — 91**

Christine Friederici

**9 Welect GmbH – Die andere Art von Werbung — 107**

Svenja-Marie Smolinski und Bianca Straßhöfer

**10 YOMARO GmbH – Eine (coole) Erfolgsstory! — 117**

**Sprecher/innen der Manhot Graduiertenschule „Wettbewerbsfähigkeit  
junger Unternehmen“ — 125**

**Autor/innen — 127**



Toniebox im Kinderzimmer (Bildnachweis: tonies.de)



Die Erfinder der Toniebox: Markus Stahl und Patrick Faßbender (Bildnachweis: tonies.de)