

## Vorwort zur 4. Auflage

**Ein innovativer Ansatz:** Zwar gibt es zur **Unternehmensführung** und zum **Strategischen Management** bereits viele Veröffentlichungen. Aber dieses Buch ist neuartig: Es ist innovativ *und* bewahrend, anspruchsvoll *und* praxisorientiert zugleich. Durch die übliche Gliederung der Kapitel in Grundlagen, Ziele, Strategie, Organisation und Internationales bleibt die Darstellung klar und übersichtlich. Innovativ ist der **integrierte Ansatz**. Das Unternehmen des frühen 21. Jahrhunderts ist anders als bisher: Die steigende Komplexität und Dynamik stellen die Unternehmensführung stärker als bisher vor die Herausforderung, vielfältige und dabei gleichzeitig gegensätzliche Perspektiven zu bewältigen. Beispiele dafür sind die Gratwanderung zwischen radikaler Innovation und Bewahrung des traditionellen Geschäfts oder zwischen globaler Standardisierung und lokaler Anpassung. Antworten auf diese Anforderungen der **Praxis** gibt der integrierte Ansatz, der wie ein Kompass wirkt im digitalen Hype. Es reicht nicht mehr aus, hergebrachtes Denken nur mit neuen Themen anzureichern.

**Grundlegend überarbeitet und aktualisiert:** Für den Hype um **Agil, Plattform, Startup** und andere Themen der **digitalen Transformation** werden Lösungswege gezeigt. Der integrierte Ansatz bewährt sich auch in der **Coronakrise** und beim **Klimawandel**. Umfangreiche Quellenangaben ebnen die Wege zu Fachmedien und Forschung. Mehr denn je kommt es darauf an, die richtigen Fragen zu stellen. Antworten sind im Internet im Überfluss vorhanden. Dadurch kann auch der vorliegende Text schlank und verständlich bleiben. „Alles, was sie nicht in Google finden, müssen Sie wissen!“, meinte jemand dazu. Computer gewinnen zwar bei Schach und Go – für schöpferische Werke, wie die „Schachnovelle“, reicht es nicht. Bis heute schlagen die **menschliche Kreativität und Intuition** den stärksten Supercomputer.

**Agil und geplant:** Vor diesem Hintergrund sind **agile Managementmethoden** wie **Effectuation, Design Thinking, Lean Startup und Scrum** aktuell. Aber in der Strategielehre gilt **Planung** oft noch als bevorzugte Antwort zur Bewältigung von Komplexität. Diese allein reicht nicht mehr. Wir laden Sie wieder ein zu einer kleinen Übung: Sitzend heben Sie Ihren rechten Fuß und machen damit kreisförmige Bewegungen im Uhrzeigersinn. Dann schreiben Sie, während Sie dies tun, mit Ihrer rechten Hand eine „6“ in die Luft. Ihre Fußbewegung wird die Richtung ändern. Haben wir also alles unter Kontrolle? Kaum, denn: **Vieles entsteht einfach**. Um **Orientierung** geht es also, um das, was wichtig ist.

**Einzigartig mit Videostreaming:** Videoclips zum Buch finden sich im Blog „Selected Management Clips“ unter <http://selmanclips.com>. Weitere Zusatzmaterialien und PowerPoint-Präsentationen stellt der Verlag auf seiner Homepage unter <https://www.degruyter.com/view/title/583870> bereit.

Hans-Erich Müller  
hem@hemueller.de

Martin Wrobel  
martin.wrobel@th-brandenburg.de