

Verzeichnis der Praxisbeispiele

- Agile Transformation bei *Bosch* — 3
- Strategie und List – *China* denkt anders — 13
- Coca-Cola* – Über Intuition, Glück, Marketing — 15
- Führungskräftebeurteilung bei *Daimler* und *SCA* — 35
- BASF* zur Corporate Governance — 47
- Stärken und Schwächen des *E.ON*-Aufsichtsrats — 51
- Visionswechsel bei *Daimler* — 65
- Das verlorene Jahrzehnt von *Microsoft* — 83
- Zur Vision und Mission von *Urban Sports Club* — 87
- Patagonia* – Geschäft mit Nachhaltigkeit — 98
- Risikomanagement in der *BASF*-Gruppe — 118
- Canon* – Wurzeln des Erfolgs — 127
- Picnic* – Der Online Supermarkt — 132
- Wie *Hilti* zum Dienstleister wurde — 136
- Google* und Co. – Die Rückkehr der Konglomerate — 156
- Synergie bei *Apple* — 165
- Honda* – Theorie und Praxis — 172
- Hoechst* – Vom Kerngeschäft zur Zerschlagung — 173
- BASF*-Stammwerk Ludwigshafen – Stabilisierung im Verbund — 175
- Amazon* – Vom Buchhändler zum Technologiekonzern — 178
- Tolino* – eine Allianz der Buchfilialisten — 181
- Lieferantenbeziehungen bei *Toyota*, *General Motors* und *Volkswagen* — 185
- Infosys* – Mit Offshoring zum Global Player — 193
- POSpulse* – Marktforschung per Smartphone — 194
- Crowdsourcing bei *IBM* – Licht und Schatten — 195
- Mi *Adidas* – Gestalte dich selbst — 197
- FlixBus* – eine mobile Plattform — 204

- Meetings mit Jeff Bezos — 215
- Das kreative Spiel mit Paradoxien — 216
- Wie man Kosten im Gesundheitswesen nicht einsparen sollte — 218
- Standortsicherung bei *Bosch* Reutlingen — 220
- Rocket Internet* – Ikarus des Online-Handels? — 237
- Netcentric* und *Siemens* – Weder David noch Goliath — 244
- General Motors* – Die Entstehung der multidivisionalen Struktur — 254
- Johnson & Johnson* – Dezentralisierung und Zentralisierung — 262
- Googles* innovative Managementarchitektur — 265
- Wie *Boeing* vom Weg abkam — 279
- E-AG* – Beschäftigen statt entlassen — 294
- Hochleistungs-Teams – America's Cup für jeden? — 295
- Apple*, *Google* und *WeWork* und Co. – Wenn Manager Gründer ablösen — 298
- 3M* – Spannung zwischen Innovation und Effizienz — 303
- Startups und Investoren – Freud und Leid — 317
- Kulturwandel – *Siemens*, *Volkswagen*, *Porsche* und die Startups — 320
- Trumpf* – Auf dem Weg zu intelligenten, vernetzten Maschinen — 326
- Radikal, Digital, *Ing-Diba* — 332
- Schwierige Anpassung – *IKEA* in Japan — 350
- Varta* Microbatterie – Reshoring Deutschland — 353
- Tata* – Indischer Mischkonzern kauft *Jaguar* — 358
- Alibaba* – Auf Expansionskurs nach Europa — 367
- China*, die globale Wertkette und das iPhone — 369
- ABB* – Aufstieg und Fall eines Modells — 372
- Sind *Nike* und *Adidas* für ihre Lieferanten verantwortlich? — 392