

# Inhalt

- 1 Jubiläumsdaten und Transformationsphasen  
in der Unternehmensgeschichte — 1**
- 2 Von Gründungskonsortien, Großanlegern und Ankeraktionären.  
Zur Corporate Governance und einigen prägenden Persönlichkeiten  
in der Continental-Geschichte — 51**
  - Siegmund Seligmann: Aufbruch zum modernen  
Großunternehmen — **51**
  - Willy Tischbein oder: Die Amerikanisierung von Continental  
in den 1920er Jahren — **62**
  - Großaktionär zwischen Weimarer Republik und den „Wirtschafts-  
wunderjahren“: Continental und die Familie Opel — **76**
  - Alfred Herrhausen und Carl H. Hahn: Steuerung von Continental  
durch die große Krise — **86**
  - Zwei Übernahmeveruche und die Suche nach einem  
Ankeraktionär: Turbulente Corporate-Governance-Strukturen  
zwischen 1990 und 2010 — **97**
- 3 Die Continentäler. Identitäten und Interessen im Zeichen  
von Umbrüchen in der Arbeitswelt — 103**
  - Die Entwicklung der Continental-Belegschaft im Spiegel  
betrieblicher Sozial- und Fürsorgepolitik (1871 bis 1918) — **105**
  - Selbstbewusste Continentäler und instrumentalisierte  
Betriebsgemeinschaft. Arbeitswelt, Konflikte und Identitäten  
(1918 bis 1945) — **115**
  - Kalter Krieg und Klassenkampf bei Continental.  
Tarifkonflikte, Standortdebatten und ein Schulterchluss  
(1945/48 bis 1990/91) — **123**
  - Die Globalisierung der Continentäler im Zeichen von  
Produktionsverlagerungen und Umbrüchen der Arbeitswelt  
(1990er Jahre bis zur Gegenwart) — **145**
- 4 Kautschuk – Ressourcenmanagement, Nachhaltigkeit und Umwelt  
oder: Von der Metamorphose eines Schlüsselrohstoffs — 171**
  - Globale Rohstoffkonflikte um Naturkautschuk  
und ein gesunkener Gummidampfer namens „Continental“  
in Brasilien (1870er bis 1920er Jahre) — **171**

Ressourcenmobilisierung in der NS-Zeit: Deutscher Kautschuk und der radikale Umbruch der Rohstoffbasis — **181**  
Rohstoffmanagement im Zeichen von Korea- und Ölpreis-Krise (1950er bis Anfang der 1980er Jahre) — **185**  
Nachhaltiges Lieferketten-Management, „Löwenzahn-Kautschuk“ und „smart rubber“. Umbrüche in der Rohstoff-Welt vom Anfang der 1980er Jahre bis heute — **192**

**5 Der Continental-Reifen: Eine kurze Entwicklungsgeschichte oder: Metamorphosen eines Hightech-Produkts und des Continental-Produktportfolios — 203**

Die ewige Suche nach der Quadratur des Kreises oder:  
„Ein Reifen zum Wohlfühlen“ — **207**  
„Conti inside“. Zum Wandel des Produktportfolios oder:  
Aspekte einer Erfahrungsgeschichte der Continental-Produkte — **231**

**6 Die Continental-Aktie: Lebenszyklen eines Wertpapiers zwischen Großanteilseignern, Kleinanlegern und Belegschaftsaktionären im Wandel der Kapitalmarktentwicklung — 243**

Karriere einer Aktie: „Dividendenungeheuer“ Continental und „Witwen- und Waisen-Papier“ auch in Krisenzeiten: die Phase 1879 bis Anfang der 1930er Jahre — **243**  
Zwischen „Wirtschaftswunderjahren“ und langer Krisenperiode: Die Continental-Aktie 1948 bis Mitte der 1980er Jahre — **256**  
Die Continental-Aktie in der Ära des Finanzmarktkapitalismus (1985 bis 2020): Vom Höhenflug eines Börsenlieblings zum Strömungsabriss im Sog der Corona-Krise — **267**

**7 Von der lokalen Schutzmarke zur Global Brand. Marke und Marketing in der Continental-Geschichte — 287**

Das Pferd und die Marke „Continental“ — **287**  
Die Continental-Farbe und Markenstrategie — **295**  
Das Kundenmagazin *Echo Continental* als Spiegelbild eines progressiven Unternehmens — **298**  
Von sprechenden Reifen und Wanderarbeitern: Continental-Werbefiguren — **308**  
Moderne Werbeformate und Positionierung als Mobilitätsdienstleister — **313**

- 8 Continental als Weltunternehmen. Die verschlungenen Wege der Internationalisierung — 327**
- Internationalisierung als Kern der frühen Unternehmensstrategie — **327**
  - Kooperationen und Aufbau eines internationalen Netzwerks (1889–1914) — **332**
  - Zusammenbruch des Auslandsnetzwerks und Re-Internationalisierung in den 1920er Jahren — **338**
  - Exportstrategie in der NS-Zeit und Fokussierung auf den deutschen Markt bis in die 1970er Jahre — **347**
  - Die vier Phasen der Internationalisierung von Continental (1979 bis heute) — **354**
- 9 Zwischen Vision und Spekulation: Continental im Jahr 2046 oder: Zur Geschichte und Gegenwart von Zukunftserwartungen im Unternehmen — 363**
- Die Erfindung der neuen Mobilität als Ergebnis der Beherrschung des Werkstoffs der Zukunft. Continental im langen „Gummizeitalter“ (1870er bis 1930er Jahre) — **364**
  - Keine Visionen oder: Die Zukunft liegt in der Bewältigung der Gegenwart (1930er bis 1970er Jahre) — **368**
  - Visionen vom integrierten Zuliefer- und Technologiekonzern und vom „intelligenten Reifen“ (1980er Jahre bis 2001) — **373**
  - Die Zukunft ist scheinbar planbar. Ausrichten auf die „Mobilität der Zukunft“ (2002 bis 2020) — **377**
  - Betriebssystem-Provider der neuen softwaregestützten Mobilität: Continental im Jahr 2046 — **383**
- Anhänge — 391**
- Anhang 1 Mitglieder des Vorstandes — **391**
  - Anhang 2 Anzahl Continental-Mitarbeiter — **395**
  - Anhang 3 Umsatzentwicklung — **397**
  - Anhang 4a Mitglieder des Aufsichtsrats (Aktionärsvertreter) — **399**
  - Anhang 4b Mitglieder des Aufsichtsrats (Arbeitnehmervertreter) — **402**
- Abbildungsnachweis — 405**

