

Bibliography

Archival Material

Bally Archives Schönenwerd

- Agor AG Zürich, Jahresbericht & Bilanz 1935.
Agor AG Zürich, Jahresbericht & Bilanz 1939.
Agor AG, Kontrollblätter mit Inseraten für die Bally-Filialen.
Arola AG, Bericht an die Direktion über das Geschäftsjahr 1934/35.
Bally, Eduard: "Bd. 1: Geschichte C.F. Bally AG; Bd. 2: Statistische Tabellen"; Schönenwerd 1925 [on CD-ROM].
Bally Lyon, Ordner mit 33 Fotos zur Produktion von Holzsohlen-Schuhen.
Bally Sportausstellung, M.P.F., 1935.
Bally Verkaufskataloge 1880–1950.
Bally Direktionsprotokolle 1926–1947.
[Anon.]: "Gleitschutz von Caesar bis zur Himalaya-Expedition"; ca. 1950.
Programmheft LA 39.
Stöckli, Albert: Militärschuhe, ca. 1972.

Ballyana Archives Schönenwerd

- Bally, Max: "Gedanken zur Entwicklung des Ballyschuhs", 24.11.1969; Streuli Bequest M./P-SM/1.
Bally, Max: "Eindrücke über die führenden USA Schuhunternehmen anlässlich meiner Herbstreise 1954", pp. 12–14; P-WB/7.
Oboussier, Marc: "Die Probleme der Kreationsabteilung"; Streuli Bequest P-SM/1.

Stadtarchiv Zürich

- The Edgar Grieder Estate.

Stiftung Historisches Material der Schweizer Armee (HAM)

- Laubacher/HAM 2007/13

Literature

- Amsler, André: 'Wer dem Werbefilm verfällt, ist verloren für die Welt'. Das Werk von Julius Pinschewer 1883–1961; Zürich: Chronos 1997.
- Andreozzi, Luciano/Bianchi, Marina: "Fashion. Why People Like It and Theorists Do Not", in: Marina Bianchi (ed.): The Evolution of Consumption. Theories and Practices; Amsterdam: Elsevier 2007, pp. 209–230.
- Angst, Kenneth: Von der alten zur neuen Gewerbepolitik. Liberal-korporative Neuorientierung des Schweizerischen Gewerbeverbandes (1930–1942); Zürich and Bamberg: Difo 1992.
- [Anon.]: "Das Jahr 1930", in: Schweizerische Schuhmacher-Zeitung 56 (1931), p. 17.
- [Anon.]: "Ist der ständige Modewechsel nützlich oder schädlich?", in: Der Schuhhandel 19 (1936), Nr. 13, pp. 188f.
- [Anon.] (P.M.): "Die Architektur der Landesausstellung – kritische Besprechung", in: Das Werk 11 (1939), pp. 321–324.
- [Anon.]: "Stilkriterien der modernen Architektur an der LA", in: Das Werk 11 (1939), pp. 330–339.
- [Anon.]: "Die Technik der Darstellung", in: Das Werk 11 (1939), pp. 345–349.
- [Anon.] (F.S.): "Vom Schuh und seiner Entstehung"; Separatdruck aus: Neue Zürcher Zeitung, 27. August 1941.
- [Anon.]: "Die volkswirtschaftlichen Schäden von Fußkrankheiten", in: Der Schuhhandel 25 (1942), p. 29.
- [Anon.]: "Modeschuh in der Mangelwirtschaft", in: Der Schuhhandel 25 (1942), p. 106.
- Arends, Paul C.: Das ABC der Kunstseiden und Zellwollen; Berlin: Paul C. Arends 1940.
- Arni, Marco: Es drückt der Schuh – die Fussbekleidungsfrage in der Schweizer Armee 1850–1918; Bern: Schriftenreihe der Eidgenössischen Militärbibliothek und des Historischen Dienstes 2010.
- Arola Hauszeitung 1931–1959.
- Bally, Iwan: "Vom Schuh, einst und jetzt", in: Armin Meili (ed.): Die Schweiz im Spiegel der Landesausstellung; Zürich 1940, pp. 142–146.
- Bally Arola Service (ed.): Die Arola-Schuh AG. 25 Jahre Bally Arola Service. Zur Erinnerung an das 25-jährige Bestehen unserer Firma; Zürich 1946.
- Bally Schuhfabriken AG (ed.): Hundert Jahre Bally-Schuhe, 1851–1951. Allen unseren Angestellten und Arbeitern in dankbarer Anerkennung ihrer treuen Mitarbeit und Verdienste gewidmet; Schönenwerd 1951.

- Barthes, Roland: "Plastic", in: Dietmar Rübel et al. (ed.): *Materialästhetik. Quellentexte zu Kunst, Design und Architektur*; Berlin: Reimer 2005, pp. 87–89.
- Bauer, Robert: *Das Jahrhundert der Chemiefasern*; Munich: Goldmann 1958.
- Baumann, Felix: *Bruno Giacometti erinnert sich. Gespräche mit Felix Baumann*; Zürich: Scheidegger & Spiess 2009.
- Baumann Püntener, Karin: "Wider die Fluktuation. Die Strategien des Unternehmens Bally zur Bildung einer Stammarbeiterschaft", in: Ulrich Pfister/Brigitte Studer/Jakob Tanner (eds.): *Arbeit im Wandel—travail en mutation. Deutung, Organisation und Herrschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart—Interprétation, organisation et pouvoir, du Moyen Age à nos jours*; Schweizerisches Jahrbuch für Wirtschafts- und Sozialgeschichte/ *Annuaire suisse d'histoire économique et sociale*, Bd. 14; Zürich: Chronos 1996, pp. 223–232.
- Baumgarten-Tramer, Franziska: "Psychohygiene und Mode", in: *Gesundheit und Wohlfahrt* 18 (1938), pp. 627–640.
- Benstock, Shari / Ferriss, Suzanne (eds.): *Footnotes on Shoes*; New Brunswick etc.: Rutgers University Press 2001. <https://doi.org/10.2752/136270402779615343>
- Berry, Jess: *House of Fashion. Haute Couture and the Modern Interior*; London etc.: Bloomsbury 2018. <https://doi.org/10.5040/9781474283427>
- Bill, Max (hrsg. von der Direktion der Schweizer Mustermessen): *Die gute Form – 6 Jahre Auszeichnung "Die gute Form" an der Schweizer Mustermesse in Basel*; Winterthur: Buchdruckerei Winterthur 1957.
- Black, Sandy et al. (eds.): *The Handbook of Fashion Studies*; London etc.: Bloomsbury 2013.
- Blaszczyk, Regina Lee: *Imagining Consumers. Design and Innovation from Wedgwood to Corning*; Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press 2000. <https://doi.org/10.1353/book.72312>
- Blaszczyk, Regina Lee: *The Color Revolution*; Cambridge Mass. and London: The MIT Press 2012. <https://doi.org/10.7551/mitpress/8762.001.0001>
- Blaszczyk, Regina Lee: "The Hidden Spaces of Fashion Production", in: Sandy Black et al. (eds.): *The Handbook of Fashion Studies*; London etc.: Bloomsbury 2013, pp. 181–196.
- Blaszczyk, Regina Lee (ed.): *Producing Fashion. Commerce, Culture, and Consumers*; Philadelphia: University of Pennsylvania Press 2008. <https://doi.org/10.9783/9780812206050>

- Blaszczyk, Regina Lee / Wubs, Ben (eds.): *The Fashion Forecasters. A Hidden History of Color and Trend Prediction*; London etc.: Bloomsbury 2018. <https://doi.org/10.5040/9781350017191>
- Blatter, Max: *Alles über Schuhe*; Schweizerischer Schuhhändler-Verband 2001.
- Bochsler, Regula: "Der Migros-Gründer und seine volkswirtschaftliche Beraterin", in: Elisabeth Joris/Bruno Meier/Martin Widmer (ed.): *Historische Begegnungen. Biografische Essays zur Schweizer Geschichte*; Baden: hier + jetzt 2014, pp. 236–259.
- Bochsler, Regula / Derungs, Pascal (eds.): *Und führe uns in Versuchung. 100 Jahre Schweizer Werbefilm*; Zürich: Edition Museum für Gestaltung 1998.
- Breyer, Nike: "'Es gibt keinen gesunden Menschenfuß, der vorn in einer Spitze ausläuft' (Knud Ahlborn) – Wandervogel, Jugendbewegung und Schuhreform", in: *Medizin, Gesellschaft und Geschichte* 30, 2011, pp. 85–110.
- Breyer, Nike U.: *Schritt für Schritt – Die Geburt des modernen Schuhs*; Ingolstadt: Deutsches Medizinhistorisches Museum 2012.
- Büchi, H.: *Aus der Heimat des Bally-Schuhs. Ein Gang durch die Bally-Schuhfabriken Aktiengesellschaft Schönenwerd (Schweiz)*; Berlin: Max Schröder 1930 [Sonderdruck aus: *Internationale Industrie-Bibliothek* 40, 1930].
- Burlet, Jürg: "Die Militärschuhe im 20. Jahrhundert", in: *Tanzbödler* 25, Nr. 88, 2008, pp. 12–24.
- Clark, Judith / de la Haye, Amy: *Exhibiting Fashion. Before and After 1971*; New Haven: Yale University Press 2014.
- Cross, Nigel: *Designerly Ways of Knowing*; Basel etc.: Birkhäuser 2007.
- Daub, Edelgard: *Franziska Baumgarten. Eine Frau zwischen akademischer und praktischer Psychologie*; Frankfurt on the Main: Peter Lang 1996.
- David, Helene: "Bedeutung und Probleme des modernen Hausfrauenberufes", in: *Zweiter Schweizerischer Kongress für Fraueninteressen* (ed.): *Bericht*; Bern: Stämpfli 1921, pp. 92–113.
- Droux, Joëlle: "Rationnement et consommation en Suisse (1939–1945)", in: Alain Chatriot / Marie-Emmanuelle Chessel / Matthew Hilton (eds.): *Au nom du consommateur. Consommation et politique en Europe et aux Etats-Unis au XXe siècle*; Paris: Ed. La Découverte 2004, pp. 63–79.
- Duttweiler, Gottlieb: *Luxussteuern*; Zürich: City Druck 1942.
- Ebert, Christoph: *Beschreibung und Bewertung der Funktionalität von Sportprodukten*; Munich 2010 (unpublished dissertation, TU Munich).
- Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement (ed.): *Der Schuhhandel in der Schweiz*; Bern 1946 [Veröffentlichung der Preisbildungskommission des Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartementes, 26].

- Freitag, Maria: "Kleider machen Leute", in: Julius Wagner (ed.): Das goldene Buch der LA; Zürich 1939, pp. 139–163.
- Gasser, Elsa F.: "Zürcher Index der Bekleidungskosten", in: Zürcher Statistische Nachrichten, 1 (1924), pp. 117–129.
- Gaugele, Elke: "Modetheorien und Fashion Studies", in: Elke Gaugele/Jens Kastner (ed.): Critical Studies. Kultur- und Sozialtheorie im Kunstfeld; Wiesbaden: Springer 2016, pp. 183–207. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10412-2_11
- Gnägi, Thomas et al. (ed.): Gestaltung Werk Gesellschaft. 100 Jahre Schweizerischer Werkbund SWB; Zürich 2013.
- Godau, Marion: Produktdesign. Eine Einführung mit Beispielen aus der Praxis; Basel: Birkhäuser 2004.
- Godley, Andrew / Kershen, Anne / Schapiro, Raphael: "Fashion and Its Impact on the Economic Development of London's East End Womenswear Industry, 1929–62. The Case of Ellis and Goldstein", in: Textile History 2 (2003), pp. 214–228. <https://doi.org/10.1179/004049603235001535>
- Grassmann, W. et al.: Handbuch der Gerbereichemie und Lederfabrikation. Dritter Band, 1. Teil: Zurichtung und Prüfung des Leders; Vienna: Springer 1936.
- Hawes, Elizabeth: Fashion Is Spinach. How to Beat the Fashion Racket; Chicago: APA Publications 2015 [New York 1938].
- Heim, Arnold: "Schuhe oder Füße? Ein Mahnruf", in: Die Alpen 17/1 (1941), pp. 1–4.
- Heim, Arnold: "Nochmals: Schuhe oder Füße. Eine Antwort von Arnold Heim", in: Die Alpen 17/3 (1941), pp. 54f.
- Heim, Arnold: Weltbild eines Naturforschers. Mein Bekenntnis; Bern: Huber 1942.
- Heim, Arnold: "Schuhe oder Füße?", in: Tages-Anzeiger für Stadt und Kanton Zürich, 28.9.1956.
- Heim, Peter: Königreich Bally. Fabrikherren und Arbeiter in Schönenwerd; Baden: hier + jetzt 2000.
- Heller, Eva: Wie Farben wirken; Reinbek: Rowohlt 1989.
- Hengartner, Eugen: Sportgerät Skischuh; Jahrbuch des Schweiz. Ski-Verbandes [Separatdruck für Arola-Schuh AG], n.y.
- Honeyman, Katrina / Godley, Andrew: "Introduction. Doing Business with Fashion", in: Textile History 34 (2003), pp. 101–106. <https://doi.org/10.1179/004049603235001562>

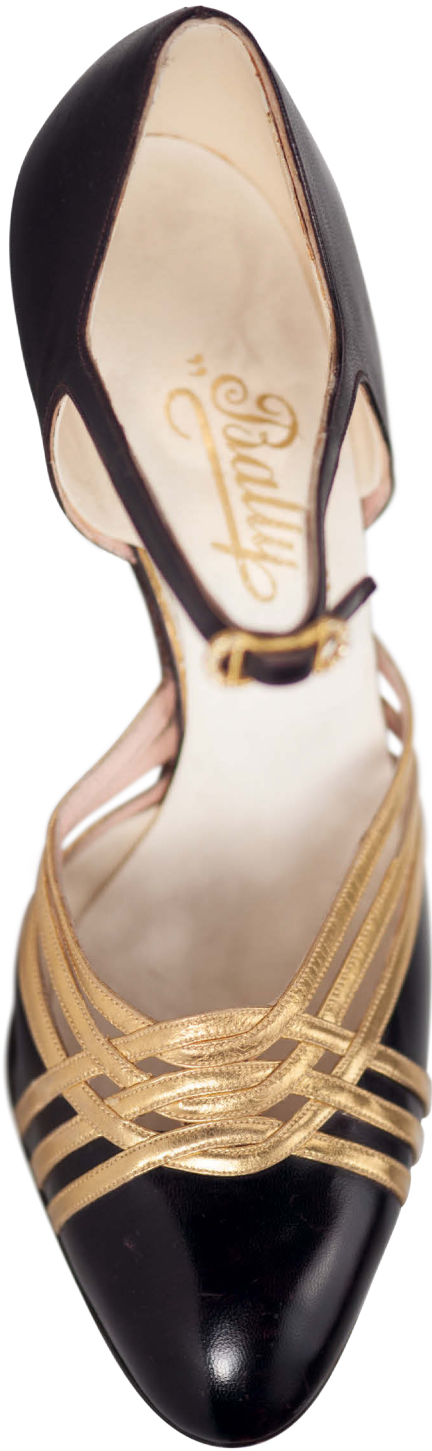
- Jaun, Rudolf: Management und Arbeiterschaft. Verwissenschaftlichung, Amerikanisierung und Rationalisierung der Arbeitsverhältnisse in der Schweiz 1873–1959; Zürich: Chronos 1986.
- Kamber, Walter: "Nachklänge zum Besuche der Schuhfabrik Bally vom 17. April 1933", in: Information Arola Hauszeitung 3 (1933), pp. 22–27.
- Kaufmann, Max: "Fünfundzwanzig Jahre Preisbildungskommission", in: Die Volkswirtschaft 25 (1952), pp. 248f.
- Kaufmann, Peter: "Schlusswort des Präsidenten Peter Kaufmann", in: Gesellschaft für Marktforschung (ed.): Betriebsprobleme der Mode; Zürich 1944, pp. 29–33.
- Keun, Irmgard: Das kunstseidene Mädchen; Berlin: Ullstein 2004 [1932].
- Klaus, Fred J.: Das BALLY-Lehrstück. Ein Insider-Bericht; Zürich: Orell Füssli 1985.
- Klinger, Hans: "Plauderei über einen Mode-Photowettbewerb", in: Schweizer Reklame und Schweizer graphische Mitteilungen 46 (1942), pp. 193–196.
- Koda, Harold / Glasscock, Jessica: "The Costume Institute at The Metropolitan Museum of Art. An Evolving History", in: Marie Riegels Melchior / Birgitta Svensson (eds.): Fashion and Museums. Theory and Practice; London: Bloomsbury 2014, pp. 21–32. <https://doi.org/10.5040/9781350050914.ch-001>
- König, Gudrun M.: Konsumkultur. Inszenierte Warenwelt um 1900; Vienna: Böhlau 2009.
- König, Gudrun M. (ed.): Alltagsdinge. Erkundungen der materiellen Kultur; Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde 2005.
- König, Gudrun M. / Papierz, Zuzanna: "Plädoyer für eine qualitative Dinganalyse", in: Sabine Hess / Johannes Moser / Maria Schwertl (eds.): Europäische-ethnologisches Forschen. Neue Methoden und Konzepte; Berlin: Reimer 2012, pp. 283–307.
- Kotik, Jan: Konsum oder Verbrauch. Versuch über Gebrauchswert und Bedürfnisse; Hamburg: Hoffmann und Campe 1974.
- Kurtzig, K.: "Die Arten des Werbefilmes", in: Industrielle Psychotechnik 10 (1926), pp. 310–314.
- Küster, Ulf: "Monumentalität kontra Gigantismus", in: Du 797, Juni 2009, pp. 89–93.
- Lakoff, George / Johnson, Mark: Leben in Metaphern. Konstruktion und Gebrauch von Sprachbildern; Heidelberg: Carl Auer 1998 [Chicago 1980].
- Landwehr, Achim: Historische Diskursanalyse; Frankfurt on the Main: Campus 2009.

- Landwehr, Achim (ed.): *Diskursiver Wandel*; Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2010.
- Lehnert, Gertrud / Kühl, Alicia / Weise, Katja (eds.): *Modetheorie*; Bielefeld: transcript 2014. <https://doi.org/10.14361/transcript.9783839422502>
- Lichtenstein, Claude: "Der Designer als Interpret der Funktion", in: "Easy! Easy? Schweizer Industriedesign – das Büro M&E 1967–2002"; Zug: Museum Burg Zug 2002.
- Linder, Marc / Saltzman, Charles L.: "A History of Medical Scientists on High Heels", in: *International Journal of Health Services* 28 (1998), pp. 201–225. <https://doi.org/10.2190/ga2m-fla2-17fb-v5pe>
- Loos, Adolf: "das prinzip der bekleidung", in: Dietmar Rübel et al. (eds.): *Materialästhetik. Quellentexte zu Kunst, Design und Architektur*; Berlin: Reimer 2005, pp. 162–164.
- Lutz, Raphael: "Die Verwissenschaftlichung des Sozialen als methodische und konzeptionelle Herausforderung für eine Sozialgeschichte des 20. Jahrhunderts", in: *Geschichte und Gesellschaft* 22 (1996), pp. 165–193.
- LVR LandesMuseum Bonn: 1914. *Welt in Farbe. Farbfotografie vor dem Krieg; Ostfildern: Hatje Cantz* 2013.
- Mareis, Claudia: *Theorien des Designs zur Einführung*; Hamburg: Junius 2014.
- McNeil, Peter: "Conference Report 'The Future of Fashion Studies', University of Warwick April 30, 2009", in: *Fashion Theory. The Journal of Dress, Body & Culture* 14/1 (2010), pp. 105–110. <https://doi.org/10.2752/175174110x12544983515312>
- McNeil, Peter / Riello, Giorgio: "Walking the Streets of London. Shoes in the Enlightenment", in: Giorgio Riello / Peter McNeil (eds.): *Shoes. A History from Sandals to Sneakers*; Oxford: Berg 2006, pp. 94–115.
- McRobbie, Angela: *In the culture society. Art, fashion and popular music*; London: Routledge 1999.
- Meili, Armin (ed.): *Die Schweiz im Spiegel der Landesausstellung*; Zürich 1940.
- Mentges, Gabriele: "Die Angst vor der Uniformität", in: Gabriele Mentges / Birgit Richard (ed.): *Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien*; Frankfurt on the Main and New York: Campus 2005, pp. 17–42.
- Mentges, Gabriele: "Die Angst der Forscher vor der Mode – oder das Dilemma einer Modeforschung im deutschsprachigen Raum", in: Gudrun M. König / Gabriele Mentges / Michael R. Müller (eds.): *Die Wissenschaften der Mode*; Bielefeld: transcript 2015, pp. 27–47. <https://doi.org/10.14361/9783839422007>
- Mentges, Gabriele / Richard, Birgit (ed.): *Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien*; Frankfurt on the Main and New York: Campus 2005.

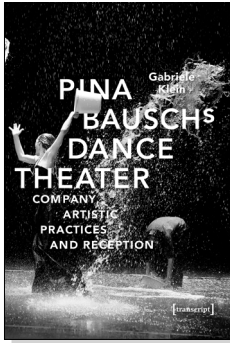
- Mitteilungen der Bally-Schuhfabriken Aktiengesellschaft, 1927–1940.
- Mitteilungen der Bally-Schuhfabriken AG Schönenwerd an ihr Personal, 1941–1957.
- Mundt, Barbara: Metropolen machen Mode. Haute Couture der Zwanziger Jahre; Bestandskatalog von Mode der 20er Jahre im Kunstgewerbemuseum Berlin, Staatliche Museen Preußischer Kulturbesitz; Berlin: Reimer 1989³.
- Nahshon, Edna: *Jews and Shoes*; Oxford: Berg 2008. <https://doi.org/10.2752/9781847887207>
- Plumpe, Werner: "Unternehmer – Fakten und Fiktionen", in: Werner Plumpe (ed.): *Unternehmer – Fakten und Fiktionen. Historisch-biografische Studien*; Munich: De Gruyter Oldenburg 2014, pp. 1–26. <https://doi.org/10.1515/9783110443509-003>
- Polese, Francesca / Blaszczyk, Regina Lee: "Fashion Forward. The Business History of Fashion", in: *Business History* 54 (2012), pp. 6–9. <https://doi.org/10.1080/00076791.2011.617206>
- Pressedienst der Schweizerischen Landesausstellung: *Landesausstellung im Werden*; Zürich 1939.
- Riello, Giorgio: *A Foot in the Past: Consumers, Producers and Footwear in the Long Eighteenth Century*; Oxford: Oxford University Press 2006.
- Scalabrin, Clauspeter (ed.): *Pionier und Pfaffenschreck. Die Memoiren des Carl Franz Bally*; Baden: hier + jetzt 2009.
- Schlaepfer, Conrad A.: *Der Film im Dienste der Wirtschaft*; Thalwil: E. Oesch 1943.
- Schleif, Nina: *SchaufensterKunst*; Berlin and New York: Böhlau 2004.
- Schlittler, Anna-Brigitte / Tietze, Katharina (eds.): *Über Schuhe. Zur Geschichte und Theorie der Fussbekleidung*; Bielefeld: transcript 2016.
- Schmelzer-Ziringer, Barbara: *Mode Design Theorie*; Stuttgart: UTB 2015.
- Schmid, Walter: *Die wirtschaftliche Entwicklung der C.F. Bally A.G. und der Bally Schuhfabriken A.G. in Schönenwerd mit besonderer Berücksichtigung des Exportproblems*; Schönenwerd: W. Widmer-Stebler 1939.
- Schmidt, Georg / von Grüningen, Berchtold / Mussard, Jean: *Werkbund und Nachkriegszeit. Drei Vorträge gehalten an der Jahrestagung des Schweizerischen Werkbundes zu Basel im Herbst 1943*; Basel: Holbein 1944.
- Schulthess, Elsa: "Typen Schweizerischer Sportschuhe", in: *Das Werk* 15 (1928), pp. 21–24.
- Schulze, Andreas: *Goldleder zwischen 1500 und 1800. Herstellung und Erhaltung*; Markkleeberg: Sax 2011.
- Schwizerhüsli, 1919–1926.

- Semmelhack, Elizabeth: *Heights of Fashion. A History of the Elevated Shoe*; Toronto and Pittsburgh: Periscope Publishing & Bata Shoe Museum 2008.
- Simmel, Georg: "Berliner Kunstgewerbe-Ausstellung", in: Werner Jung (ed.): Georg Simmel. Vom Wesen der Moderne. Essays zur Philosophie und Ästhetik; Hamburg: Junius 1990, pp. 167–174.
- Specker, Louis (ed.): *Schlicht elegant – Mode der 20er Jahre*; St. Gallen: Stiftung St. Galler Museen 2000. [Exhibition: Historisches und Völkerkundemuseum St. Gallen, 11.11.2000–29.4.2001]
- Stämpfli, Regula: *Mit der Schürze in die Landesverteidigung. Frauenemanzipation und Schweizer Militär 1914–1945*; Zürich: Orell Füssli 2002.
- Staudinger, Dora: "Die Frau als Konsumentin", in: Aktionskomitee der Petition betreffend die Einführung des Frauenstimmrechtes in der Schweiz (ed.): *Zu der Frage der Einführung des Frauenstimm- und -wahlrechtes in der Schweiz*; Bern: Buechler 1929, pp. 37f.
- Steele, Valerie / Hill, Colleen (eds.): *Shoe Obsession*; New Haven: Yale University Press 2013. [Exhibition: The Fashion Institute of Technology, New York, 7.2.–13.4.2013]
- Stirlin, Hermann R.: "Zu den Problemen der Schuhindustrie – und der Industrie im allgemeinen", in: *Industrielle Organisation* 12 (1943), pp. 76–81.
- Streuli, Fritz: "Die Mode als industrielles Problem", in: *Gesellschaft für Marktforschung* (ed.): *Industrielle Probleme der Mode*; Zürich 1944, pp. 15–21.
- Styles, John: "Manufacturing, consumption and design in eighteenth-century England", in: John Brewer / Roy Porter (eds.): *Consumption and The World of Goods*; London and New York: Routledge 1993, pp. 527–554.
- Sudrow, Anne: *Der Schuh im Nationalsozialismus. Eine Produktgeschichte im deutsch-britisch-amerikanischen Vergleich*; Göttingen: Wallstein 2010.
- Thomann, Klaus Dieter: "Die Grenzen medizinischer Volksbelehrung. Gesundheitsaufklärung und Schuhmode – von Pieter Camper bis in das 20. Jahrhundert", in: *Würzburger medizinhistorische Mitteilungen* 10 (1992), pp. 257–287.
- Toggweiler, Jakob: *Die Holding Company in der Schweiz*; Zürich 1926.
- Tomkowiak, Ingrid: "Disneys Märchenfilme", in: Regina Bendix / Ulrich Marzolph (eds.): *Hören, Lesen, Sehen, Spüren. Märchenrezeption im europäischen Vergleich*; Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren, pp. 209–233.
- Tramer, Vera: "Frau Mode hat sich [...] ihr neuestes Sommerkleid zurecht gelegt". *Der Modebegriff in den Mitteilungen über Textil-Industrie von 1894 bis 1913*; Zürich 2014 [unpublished seminar paper, University of Zürich].

- Trapp, Grete: "Das Modetheater und sein Drum und Dran", in: Julius Wagner (ed.): Festliche Landi; Zürich 1940, pp. 51–62.
- Wagner, Julius (ed.): Das goldene Buch der LA; Zürich 1939.
- Wagner, Julius (ed.): Festliche Landi; Zürich 1940.
- Wagner, Monika: Das Material der Kunst. Eine andere Geschichte der Moderne; Munich: C.H.Beck 2001.
- Wild, Roman: "Frau Mode ist launenhaft". Produktions- und Absatzstrategien der Basler Seidenbandindustrie, 1900–1930; Zürich 2010 [unpublished licentiate thesis, University of Zürich].
- Wild, Roman: "Volksschuhe und Volkstücher zu Volkspreisen. Zur Bewirtschaftung lederner und textiler Bedarfsartikel in der Schweiz im Ersten Weltkrieg", in: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte 63 (2013), pp. 428–452.
- Wild, Roman: Auf Schritt und Tritt. Der schweizerische Schuhmarkt 1918–1948; Zürich: NZZ Libro 2019. <https://doi.org/10.24894/978-3-03810-460-5>
- Wild, Roman: "Verbandssekretäre und die Bewilligungsgesetze der schweizerischen Schuhwirtschaft. Ein Beitrag zu den kommunikativen Vorräumen der Macht", in: Gisela Hürlimann / Anja Rathmann-Lutz / André Mach / Janick Marina Schaufelbuehl (eds.): Lobbying. Die Vorräume der Macht / Les antichambres du pouvoir; Zürich: Chronos [due for release].
- Wolff, Irma: "Die Frau als Konsumentin", in: Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik 34 (1912), pp. 893–904.
- Wüthrich, Andreas: Erläuterungen über die rationelle Fussbekleidung; Bern: Verlag des Verfassers 1876.
- Zimmermann, Charles: "Vom Sinn und Zweck der Schweizer Modewoche", in: Das Werk 30 (1943), pp. 312f.
- Zuppinger, Mabel: "Das Modetheater", in: Armin Meili (ed.): Die Schweiz im Spiegel der Landesausstellung; Zürich 1940, pp. 173–179.



Cultural Studies



Gabriele Klein

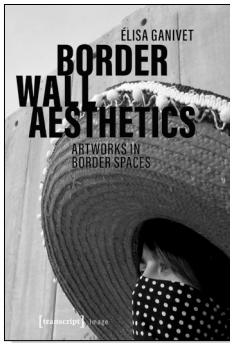
Pina Bausch's Dance Theater
Company, Artistic Practices and Reception

May 2020, 440 p., pb., col. ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-5055-6

E-Book:

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5055-0



Elisa Ganivet

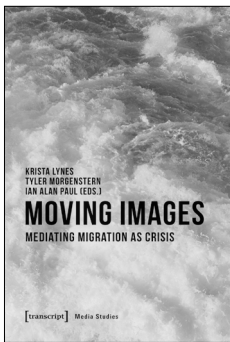
Border Wall Aesthetics
Artworks in Border Spaces

2019, 250 p., hardcover, ill.

79,99 € (DE), 978-3-8376-4777-8

E-Book:

PDF: 79,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4777-2



Jocelyne Porcher, Jean Estebanez (eds.)

Animal Labor
A New Perspective on Human-Animal Relations

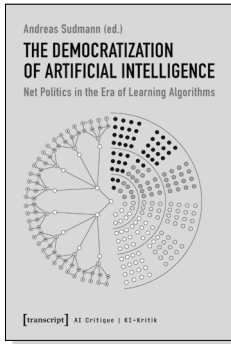
2019, 182 p., hardcover

99,99 € (DE), 978-3-8376-4364-0

E-Book: 99,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4364-4

All print, e-book and open access versions of the titles in our list
are available in our online shop www.transcript-publishing.com

Cultural Studies



Andreas Sudmann (ed.)

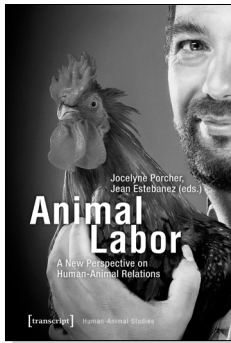
The Democratization of Artificial Intelligence Net Politics in the Era of Learning Algorithms

2019, 334 p., pb., col. ill.

49,99 € (DE), 978-3-8376-4719-8

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-4719-2



Jocelyne Porcher, Jean Estebanez (eds.)

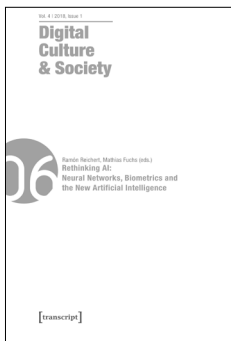
Animal Labor A New Perspective on Human-Animal Relations

2019, 182 p., hardcover

99,99 € (DE), 978-3-8376-4364-0

E-Book:

PDF: 99,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4364-4



Ramón Reichert, Mathias Fuchs,
Pablo Abend, Annika Richterich, Karin Wenz (eds.)

Digital Culture & Society (DCS) Vol. 4, Issue 1/2018 – Rethinking AI: Neural Networks, Biometrics and the New Artificial Intelligence

2018, 244 p., pb., ill.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4266-7

E-Book:

PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4266-1

**All print, e-book and open access versions of the titles in our list
are available in our online shop www.transcript-publishing.com**

