

i-com

Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien

Heft 2/2014

Editorial	1
Themenschwerpunkt		
CSC & Social Computing		
	Christian Herzog, Alexander Richter, Melanie Steinhüser, Uwe Hoppe, Michael Koch	
	Erfolgsmessung von Enterprise Social Software: Wer? Was? Wie?	3
	Nils Jeners, Wolfgang Prinz	
	Kennzahlen kooperativer Arbeitsbereiche	9
	Christian Meske, Stefan Stieglitz	
	Reflektion der wissenschaftlichen Nutzenbetrachtung von Social Software	14
	Philipp Kipp, Eva Alice Christiane Bittner, Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister	
	Collaborative elaboration of early innovation ideas	20
	Kay Noyen, Felix Wortmann	
	Nutzergenerierte Reisewarnungen auf Twitter: Eine Explorative Analyse	26
	Johanna Meurer, Martin Stein, Volker Wulf, Markus Rohde	
	Gestaltung von Mitfahrssystemen für ältere Erwachsene	32
Layout		
	Kerstin Müller, Dr. Martin Schrepp	
	Einfluss von Layout-Prinzipien auf die ästhetische Wahrnehmung von Web-Seiten	38
Tangibles		
	Thomas Winkler, Florian Scharf, Claudia Hahn, Christian Wolters, Michael Herczeg	
	Tangicons: Ein be-greifbares Lernspiel mit kognitiven, motorischen und sozialen Aktivitäten	47
Usability Professionals Forum		
Erfahrung		
	Anja Endmann	
	Nutzerzentrierte Produktentwicklung im interdisziplinären Team	57
	Karsten Wendland, Dorina Gumm, Meike Hillen	
	Intranets für den Praxiseinsatz	63

Impressum

i-com

Zeitschrift für interaktive und kooperative Medien

Organ des Fachbereichs „Mensch-Computer-Interaktion“ der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und seiner Fachgruppen Software-Ergonomie (FG SW-ERGO), Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung interaktiver Systeme (FG INSYDE), Adaptivität und Benutzermodellierung (gemeinsam mit FB KI, FG ABIS/MCI), Computer Supported Cooperative Work (gemeinsam mit FB WI, FG CSCW/MCI), E-Learning (gemeinsam mit FB IAD und WI, ELE/MCI) sowie dem Arbeitskreis Barrierefreie Informationstechnologie/Accessibility (AK BITA). Nähere Informationen zu dem Fachbereich erhalten Sie unter www.mensch-computer-interaktion.de

Haupterausgeber

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Universität Duisburg-Essen, Duisburg
(verantwortlich)
E-Mail: juergen.ziegler@uni-due.de

Redaktion

Anne-Marie D. Hussein, B.A, Universität Duisburg-Essen, Duisburg
E-Mail: i-com@uni-due.de

Herausgeber

Prof. Dr. Marc Hassenzahl, Campus Universität Duisburg-Essen
E-Mail: marc.hassenzahl@folkwang-hochschule.de
Prof. Dr. Michael Herczeg, Universität zu Lübeck
E-Mail: Herczeg@imis.uni-luebeck.de
Prof. Dr. Wolfgang Prinz, Fraunhofer FIT, Sankt Augustin
E-Mail: Prinz@fit.fraunhofer.de

Beiräte

Prof. Astrid Beck, Fachhochschule Esslingen, Hochschule für Technik
Prof. Dr. Raimund Dachselt, TU Dresden
Prof. Dr. Maximilian Eibl, Universität Chemnitz
Prof. Dr. Tom Gross, Bauhaus-Universität Weimar
Prof. Dr. Thomas Herrmann, Ruhr-Universität Bochum
Prof. Dr. Anthony Jameson, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz DFKI, Saarbrücken
Prof. Dr. Michael Koch, Universität der Bundeswehr München
Franz Koller, User Interface Design GmbH, Ludwigsburg
Prof. Dr. Ulrike Lucke, Universität Potsdam

Prof. Dr. Rainer Malaka, Universität Bremen
Prof. Dr. Jasminko Novak, FH Stralsund
Prof. Dr. Matthias Rauterberg, Technical University Eindhoven
Prof. Dr. Harald Reiterer, Universität Konstanz
Prof. Dr. Albrecht Schmidt, Universität Stuttgart
Prof. Dr. Volker Wulf, Universität Siegen

Redaktion / Anzeigen

Ute Petermann, Telefon: +49 89 76902-425,
Telefax: +49 89 76902-491, E-Mail: Ute.Petermann@oldenbourg-verlag.de

Verlag

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Telefon: +49 89 76902-0,
Oldenbourg im Internet: oldenbourg-verlag.de
i-com im Internet: i-com-media.de

Urheberrecht

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages unzulässig und strafbar. Bezeichnungen von Erzeugnissen, die zugleich eingetragene Warenzeichen sind, wurden nicht besonders kenntlich gemacht. Es kann also aus dem Fehlen der Markierung nicht geschlossen werden, dass die Bezeichnung ein freier Warenname ist. Ebensovienig ist zu entnehmen, ob Patente oder Gebrauchsmusterschutz vorliegen. Gemäß unserer Verpflichtung nach §8 Abs. 3 PresseG. i.V.m. Art. 2 Abs. 1c DVO zum BayPresseG geben wir die Inhaber und Beteiligungsverhältnisse am Verlag wie folgt an: Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, Rosenheimer Str. 143, 81671 München. Alleiniger Gesellschafter der Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH ist die Walter de Gruyter GmbH, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin.

© 2014 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München
Ein Unternehmen von De Gruyter
13. Jahrgang 2014
ISSN 1618-162X

Gestaltung: Carsten Tschirner, München
Satz: PTP-Berlin Protago-TeX-Production GmbH, Berlin
Druck: grafik + druck GmbH, München