

Welche Germanistik ist nötig in Marokko im Zeitalter der Globalisierung?

Abdelaziz Bouchara

Zusammenfassung

In Marokko ist das Fach Deutsch in den letzten Jahren unter verschärften Druck geraten. Angesichts der Globalisierung wirtschaftlicher wie kultureller und sozialer Prozesse, nicht zuletzt bedingt durch die immer breitere Akzeptanz des Französischen und Englischen, sieht Deutsch sich immer stärkerer Konkurrenz ausgesetzt. In dieser Situation hat auch die traditionelle DaF ihre Rolle neu zu definieren. Der vorliegende Beitrag stellt ein beruflich orientiertes Lehrangebot für das Germanistikstudium dar. Für Erfolg versprechende Kurse ist die Berücksichtigung dreier Module von Bedeutung: 1. Wirtschaftsdeutsch, 2. Deutsch für den Tourismus, 3. interkulturelle Kommunikation. Darüber hinaus werden die Rahmenbedingungen, unter denen ein solches Germanistikstudium umzusetzen ist, diskutiert.

0. Krise

Ich möchte an dieser Stelle aus einer Retrospektive heraus die aktuelle Situation der Germanistik und des Deutschen als Fremdsprache in Marokko skizzieren. Das Fach Deutsch steht ohne Zweifel unter Druck. Die Konkurrenz durch andere Sprachen, vornehmlich Französisch und das wachsende Interesse an Englisch, ist deutlich spürbar. Darüber hinaus nehmen bedauerlicherweise auch nach der sog. Universitätsreform die Inhalte und Zielsetzungen des Germanistikstudiums in keiner Weise Bezug auf Berufsfelder für Germanistik-Absolventen. Studierende der Germanistik sehen sich deshalb unter einem Legitimationsdruck, der den Nutzen des Wissenserwerbs an den späteren Karrierechancen misst, und das ausgerechnet in einer Zeit wachsender Arbeitslosigkeit, begleitet von Reizüberflutung und von zunehmender Orientierungslosigkeit in Wertefragen, die gerade auch bei vielen Jugendlichen zu Verweigerung und Ab-

wehr führen. Wenn man dieser Einschätzung Glauben schenkt, dann scheinen wir es schon mit einer ernsthaften Krise zu tun zu haben, für die Marokko gewiss nur als Beispiel steht. Krisen beinhalten auch die Chance, Altes zu überdenken und Auswege zu suchen, innovativ zu werden. Ich möchte in meinem Beitrag auf diese Punkte eingehen und zugleich Verbesserungsvorschläge anbieten.

1. Studienplan vor der Reform: ein kurzer Überblick

Das Germanistikstudium ist als voller Studiengang durch drei Abteilungen an den Universitäten (Casablanca, Rabat und Fes) vertreten. Das vierjährige Studium (gültig bis zur Reform 2003) teilte sich in zwei Phasen, nämlich in das Grundstudium und das Hauptstudium, die jeweils zwei Jahre dauerten. Das Studienjahr beginnt im Oktober und endet mit einer Jahresendprüfung, die aus einem schriftlichen und einem mündlichen Teil besteht und im Juni durchgeführt wird. Wenn man die

Prüfung nicht besteht, muss man das ganze Jahr wiederholen. Die folgende Übersicht soll die Struktur der alten Curricula der Germanistik veranschaulichen:

Abb. 1: Studienplan an den Germanistikabteilungen in Marokko (bis 2003)

Langue et Littérature allemandes

1. Studienjahr	2. Studienjahr		3. Studienjahr		
Studienfächer	WS*	Studienfächer	WS*	Studienfächer	WS*
Literarische Texte	2	Literatur	3	Literatur I	3
Aufsatz	2	Aufsatz	2	Aufsatz	2
Grammatik	3	Grammatik	2	Linguistik I	2
Textverständnis I	2	Textverständnis I	2	Grammatik	2
Textverständnis II	2	Übersetzung	2	Übersetzung	2
Konversation	3	Konversation	3	Literatur II	2
Phonetik	1	Landeskunde	2	Linguistik II	2
Landeskunde	2	Islamisches Denken	1		2
Arabisch	3	Arabisch	3	Landeskunde	
Zweite Fremdsprache	2	Zweite Fremdsprache	2	Arabisch-Islamische Studien	2
				Zweite Fremdsprache: Übersetzung	3
					2
Total	22	Total	22	Total	22

4. Studienjahr		4. Studienjahr	
Studienfächer (Literarischer Zweig)	WS*	Studienfächer (Linguistischer Zweig)	WS*
Literatur I	3	Linguistik I	3
Literatur II	3	Linguistik II	2
Literatur III	2	Linguistik III	3
Linguistische Themen	3	Linguistische Themen	3
Landeskunde I	2	Landeskunde I	2
Untersuchungen und Seminare I	1	Untersuchungen und Seminare I	1
Untersuchungen und Seminare II	1	Untersuchungen und Seminare II	1
Landeskunde II	1	Landeskunde II	1
Arabisch-Islamische Studien	3	Arabisch-Islamische Studien	3
Zweite Fremdsprache: Übersetzung	3	Zweite Fremdsprache: Übersetzung	3
Total	22	Total	22

*WS = Wochenstunden

(Aus: Jai-Mansouri (2003: 41), Quelle Bulletin officiel N^o 3666 (2.2.1983) [= Amtsblatt Nr. 3666])

Im Grundstudium werden Grundkenntnisse der deutschen Sprache vermittelt und die vier Fertigkeiten (Hören, Spre-

chen, Lesen und Schreiben) trainiert, während im Hauptstudium die Sprachkenntnisse erweitert und vertieft werden.

Es werden die vier Fertigkeiten weiter gefördert und die Fertigkeiten zum Übersetzen entwickelt sowie deutsche Geschichte und Landeskunde Deutschlands vermittelt. Außerdem kommen sprachwissenschaftliche und literarische Veranstaltungen hinzu. Am Ende des Studiums muss jeder Student eine Abschlussarbeit in deutscher Sprache anfertigen. Die Studierenden dürfen sich das Thema der Arbeit selbst wählen. Nach dem Studienabschluss mit der *Licence* können die Studierenden eine einjährige Referendarausbildung an der *Ecole Normale Supérieure* (ENS) machen, um die Lehrbefähigung für Deutsch als Fremdsprache an den Gymnasien zu bekommen. Die *Licence* ist ebenfalls Voraussetzung für eine Bewerbung am König-Fahd-Institut für Translation in Tanger (*Ecole Supérieure Roi Fahd de Traduction* – ESRFT), wo ein Übersetzerstudiengang für Arabisch/Deutsch/Französisch aufgebaut wurde. Diese traditionelle Disziplinverteilung in Linguistik, Literaturwissenschaft und Landeskunde war m. E. so trocken erstellt, dass sie die Denkfähigkeit nicht genug anregen konnte. In fast allen geisteswissenschaftlichen Fächern ist Frontalunterricht die vorherrschende Sozialform. Der Stoff wird vom Lehrer vorgelesen und in der Regel ohne eigene Reflexion von den Studierenden memoriert, damit er dann bei der Prüfung abrufbereit ist. Oft wird der Stoff auswendiggelernt, um dann gleich nach der Prüfung wieder vergessen zu werden. Deshalb konnten Germanisten in vielen Berufsfeldern nicht eingesetzt werden, denn das setzt eine Professionalisierung des Studiengangs und eine Spezialisierung sowie kommunikative und interkulturelle Kompetenz voraus (Übersetzen/Dolmetschen, interkulturelle Kommunikation, Fachsprachen wie z. B. Wirtschaftsdeutsch/Deutsch für den Beruf, Tourismus u. a.).

2. Zur Frage der Curricula nach der Reform

Gesellschaftliche Veränderungen und die schlechte Lage der Bildung in Marokko machten es dringend erforderlich, den Fremdsprachenunterricht den tatsächlichen Bedürfnissen anzupassen. Daher war die Regierung in den Jahren 1990 bis 2000 mit Nachdruck daran gegangen, eine umfangreiche Bildungsreform durchzuführen. Für den Erwerb der deutschen Sprache und die Beschäftigung mit der deutschen Kultur sind dabei folgende Elemente wichtig:

- die wachsende Zusammenarbeit mit deutschen Firmen;
- der neue Boom des Tourismus;
- viele Studierende würden gerne zum Studium nach Deutschland gehen und die Zahl der marokkanischen Studierenden in Deutschland steigt beständig.

Die im Jahr 2003 erfolgte Reform reduzierte die Studiendauer auf 3 Jahre bzw. 6 Semester. Am Ende jedes Semesters müssen die Endprüfungen für die ausgewählten Einheiten abgelegt werden. Die Teilnahme an den Kursen und die Zwischentests spielen bei der Leistungsbeurteilung auch eine große Rolle. Wenn ein Studierender bei einer Prüfung keinen Erfolg hat, muss er das ganze Modul im nächsten oder übernächsten Semester wiederholen. Die folgende Übersicht (Abb. 2) zeigt die Struktur der Germanistikcurricula im Rahmen der Reform von 2003.

Die gegenwärtige Universitätsreform in Marokko bietet eine Chance zu Veränderungen, denn die Modularisierung der Studiengänge ermöglicht theoretisch zum einen eine individuelle Spezialisierung und zum anderen eine interdisziplinäre Kooperation und Ausbildung. Das aktuelle Studiensystem bietet den Studenten bedauerlicherweise keine Möglichkeit, weitere Fächer innerhalb dersel-

Abb. 2: Lehrangebot im Fach Germanistik nach der Reform (H = Stunde)

	Module 1 (88 H)	Module 2 (96 H)	Module 3 (96 H)	Module 4 (88 H)
Semestre 1 (368 H)	Langue et Communication (LC 1) – Arabe 1 (32 h) – Informatique 1 (24 h) – Français 1 (32 h)	Langue 1 – Grammaire de base 1 (32 h) – Compréhension écrite et orale 1 (32 h) – Techniques de rédaction (32 h)	Littérature et civilisation 1 – Civilisation: Introduction (48 h) – Lecture de textes 1 (48 h)	Decouverte – Initiation à la recherche bibliographique et documentaire (44h) – Interprétation de documents non textuels (44h)
Semestre 2 (368 H)	Module 5 (88 H) LC2 – Arabe 2 (32 h) – Informatique 2 (24 h) – Français 2 (32 h)	Module 6 (88 H) Langue 2 – Grammaire de base 2 (32 h) – Techniques de présentation (24 h) – Expression écrite 1 (32 h)	Module 7 (96 H) Littérature et Civilisation 2 – Civilisation: histoire des idées (32 h) – Histoire de la littérature allemande 1 (32 h) – Lecture de textes 2 (32 h)	Module 8 (96 H) Reperes Disciplinaires – Linguistique: Notions de base (32 h) – Littérature: Notions de base (32 h) – Civilisation: pays germanophones (32 h)
Semestre 3 (376 H)	Module 9 (88 H) LC3 – Arabe 3 (32 h) – Français 3 (32 h) – Informatique 3 (24 h)	Module 10 (96H) Langue 3 – Grammaire 1 (32 h) – Expression écrite 2 (32 h) – Prononciation allemande (24 h)	Module 11 (88 H) Littérature et Civilisation 3 – Histoire de la littérature allemande 2 (32 h) – Civilisation 1 (32 h) – Découverte littéraire 1 (32 h)	Module 12 (96 H) Etudes Interculturelles 1 – Traduction 1 (48 h) – Cultures en contact 1 (48 h)
Semestre 4 (376 H)	Module 13 (88 H) LC4 – Arabe 4 (32 h) – Français 4 (32 h) – Informatique 4 (24h)	Module 14 (96 H) Langue 4 – Grammaire 2 (32 h) – Expression écrite 3 (32 h) – Lexicologie (32 h)	Module 15 (96H) Littérature et Civilisation 4 – Civilisation 2 (32 h) – Littérature: genres et auteurs (32 h) – Découverte littéraire 2 (32 h)	Module 16 (96 H) Etudes Interculturelles 2 – Traduction 2 (48 h) – Cultures en contact 2 (48 h)
Semestre 5 (384 H)	Module 17 (96 H) LC5 – Arabe 5 (24 h) – Informatique 5 (24 h) – Outils méthodologiques (24 h) – Langage technique (24h)	Module 18 (96 H) La Linguistique générale – Phonétique et Phonologie allemandes (32h) – Morphologie allemande (32 h) – Syntaxe allemande (32 h)	Module 19 (96 H) La Littérature Allemande 1 – Littérature moderne 1 (48 h) – Littérature: Genres, Méthodes, Théories 1 (48h)	Module 20 (96 H) Etudes interculturelles 3 – Traduction spécialisée 1 (32 h) – Civilisation comparée 1 (32 h) – Histoire des Médias (32 h)
Semestre 6 (368 H)	Module 21 (80 H) Projet de fin – d'études (64 h et 16 h)	Module 22 (96 H) La Linguistique appliquée – Linguistique historique allemande (32h) – Champs d'application de la linguistique (32 h) – Aspects de la linguistique comparée (32 h)	Module 23 (96 H) La Littérature Allemande 2 – Littérature moderne 2 (48 h) – Littérature: Genres, Méthodes, Théories 2 (48 h)	Module 24 (96 H) Etudes Interculturelles 4 – Civilisation comparée (32 h) – Traduction spécialisée (32 h) – Médias: conceptions et réalités (32 h)

ben Fakultät oder Universität mit dem Hauptfach zu kombinieren, wodurch die Berufschancen künftig wesentlich erhöht werden könnten. Die inhaltliche Analyse zeigt außerdem, dass die Module nicht dafür geeignet sind, die Germanistikabsolventen zu Kompetenz und Handlungsfähigkeit z. B. in Wirtschaft, Tourismus, Übersetzen/Dolmetschen und interkultureller Kommunikation auszubilden. Es hat sich eigentlich nichts geändert, auch wenn der Inhalt des alten Systems in Form von Modulen in einen neuen Gesamtrahmen eingebettet ist. Ausgehend von dem DaF-Lehrplan in der jetzigen Version stellen wir fest, dass eine traditionelle Verteilung in Linguistik, Literaturwissenschaft und viel Landeskunde, wie vor der Reform, den Berufsperspektiven bei den Studierenden der Germanistik nicht entgegenkommt.

Als besonderes Defizit kann u. a. das Fehlen jeglicher Motivation angeführt werden. Ungewisse Zukunftsaussichten, auch angesichts von Studieninhalten, tragen nicht gerade dazu bei, die Studierenden stärker zu motivieren. Sie fördern im Gegenteil Unlust und ein unkontinuierliches Studium. Dies wirkt sich wiederum sehr negativ auf Deutsch als Fremdsprache in der Schule und im Gymnasium aus.

3. Deutsch in der Schule und an der Universität: Eine gegenseitige Beeinflussung

In Marokko beginnen die meisten Schulen mit Französisch als erster Fremdsprache. Im Gymnasium wählen die Schüler eine zweite Fremdsprache; bei dieser Fremdsprache handelt es sich in der Regel um Englisch. An einigen Gymnasien werden die Schüler dazu gezwungen, Deutsch oder Spanisch zu lernen. Sehr viele Schüler – obwohl es Ausnahmen gibt – mögen Deutsch nicht; sie lernen es nicht gern und erwarten schlechte Noten.

Hauptursachen scheinen das grammatische Image, der Ruf einer schwierigen Sprache, das Ausbleiben unmittelbarer Erfolge im Anfangsunterricht und ein fehlendes Nützlichkeitsgefühl zu sein. Der letzte Faktor hängt mit der Stellung des Deutschen in Marokko und mit dessen praktischer Verwertbarkeit, die sehr beschränkt ist, zusammen. Dies ist den Eltern sehr bewusst und deshalb versuchen sie ihre Kinder bei der Wahl des Englischen als zweite Fremdsprache mit allen Mitteln zu unterstützen, auch wenn es nötig ist, das Gymnasium zu wechseln. Aus diesen Bemerkungen wird klar, dass Deutsch als zweite Fremdsprache an marokkanischen Gymnasien bedroht ist. An einigen Gymnasien in Casablanca wurde Deutsch abgeschafft. Die Deutschlehrer werden dann an andere Schulen versetzt oder der Direktor sucht eine Beschäftigung für sie in der Bibliothek des Gymnasiums. Die Einführung von Deutsch als zweiter Fremdsprache in die Sekundarschule (*Collège*) – ein Jahr vor dem Gymnasium – mit dem gleichen Status wie andere Fremdsprachen wird deshalb als offizielle Lösung auch seitens des Goethe-Instituts gesehen. Diese Entwicklung könnte ganz allgemein zu einer stärkeren Position für das Fach Deutsch führen, wenn die Kontinuität dieses Schrittes im Gymnasium gewährleistet wäre. Das Gegenteil ist leider der Fall: Sobald die Schüler im Gymnasium sind, stellt man fest, dass sie – aufgrund der oben genannten Gründe – Deutsch als Fremdsprache nicht weiterführen möchten. In diesem Fall wird meistens Englisch gewählt, denn Deutsch als Fremdsprache wird merkwürdigerweise gar nicht angeboten oder ist schon abgeschafft. Diese negative Lage des Deutschen beeinflusst nicht nur die Einstellung der Deutschlerner, sondern auch die integrative Motivation, die bestimmend für den Unterrichtserfolg sein kann.

Die solchermaßen beschriebene Stellung der deutschen Sprache im Rahmen des schulischen Fremdsprachenunterrichts wirft auch ein Licht auf das Profil der Studierenden der Germanistik zu Beginn des Studiums. Das Studienfach Germanistik wird in Marokko in den wenigsten Fällen aus Neigung oder Interesse gewählt. Es gilt: Lieber einen Platz für ein Germanistikstudium als gar keinen Studienplatz. Die Germanistik rangiert deshalb auf der Beliebtheitskala auf einem der letzten Plätze. Wenn man als Hochschullehrer die Entwicklung der Einschreibungen für die Germanistik vergleicht, stellt man fest, dass der Anteil der Studierenden, die das Studienfach Germanistik wählen, tatsächlich in höchst beunruhigender Weise zurückgegangen ist.

Wir befinden uns in einer dramatischen Spirale: Einerseits haben wir die Universität, andererseits die Sekundarschule und die Oberschule (Gymnasium). Die negativen Berufsperspektiven der Germanistikstudenten erzeugen bei den Deutschlernern in der Schule ein Desinteresse und einen Mangel an Motivation, was nach dem Abitur Unlust bei den Germanistikanfängern fördert oder zu einem diskontinuierlichen Studium führt. Diese gegenseitige Beeinflussung sollte man bei jeder Reformdiskussion zur Kenntnis genommen haben. Daher ist die Regierung derzeit mit Nachdruck dabei, tiefgreifende Veränderungen an der Bildungsreform durchzuführen. Aber wie kann die Attraktivität des Studiengangs Germanistik verbessert werden?

In vielen Berufsfeldern könnten Germanistik-Absolventen eingesetzt werden, aber das setzte, wie schon erwähnt, eine Professionalisierung des Studiengangs und eine Spezialisierung voraus. Über diese Bedingung müssen sich die Germanisten vor Ort ernsthafte Gedanken machen. Das bedeutet, dass wir in Zukunft noch mehr die Bedürfnisse der Studie-

renden zu berücksichtigen haben, ebenso wie mit Notwendigkeit zu reflektieren ist, wie, wann, wo und in welchem Maße sprachliche Kompetenzen erhöht werden können, damit sowohl die Germanisten als auch die Deutschlehrer in ihrem späteren Leben effektiver mit der deutschen Sprache umgehen können. Ich plädiere daher dafür, den verstärkten Kontakt zur Praxis zu suchen.

4. Wie sieht die Praxis aus, auf die die Studenten vorbereitet werden sollen?

4.1 Wirtschaftsdeutsch

Im Rahmen der Umstrukturierungsdiskussion werden gegenwärtig neue Kurskonzepte diskutiert. Es wird u. a. überlegt, ob z. B. Kurse für Wirtschaftsdeutsch angeboten werden sollen, die sowohl von Studierenden des Faches Deutsch als auch von Studierenden des Faches Wirtschaft besucht werden können und gleichzeitig für Geschäftsleute offen wären, die ebenfalls Deutschkenntnisse erwerben wollen. Betonen möchte ich an dieser Stelle, dass die Relevanz der deutschen Sprache im Wirtschaftsbereich von vielen Studierenden und auch von Lehrkräften als zu hoch eingeschätzt wird. Englisch ist und bleibt die wichtigste Wirtschaftssprache der Welt. Deutsche Fachsprachkenntnisse können allenfalls eine Zusatzqualifikation sein. Dennoch darf nicht übersehen werden, dass wegen der zunehmenden Globalisierung die Mehrsprachigkeit im Zentrum der Diskussion über Sprachen in Europa steht, wobei die deutsche Sprache als eine der wichtigsten Arbeitssprachen neben Englisch und Französisch in der Europäischen Union eine wichtige Rolle spielt. Darüber hinaus wirkt sich die Beherrschung von Fremdsprachen auf den Handel mit anderssprachigen Partnern positiv aus. Wer die Sprache des Gegenübers sprechen kann, punktet aus psycholo-

gischer Sicht durch die unmittelbare Verständigung mit seinem Gesprächspartner (vgl. Zhao 2000: 2–3)¹. Die Euro-mediterrane Partnerschaft führt ebenfalls zu wachsenden Kontakten mit Deutschland und trägt dazu bei, dass die deutsche Sprache auf absehbare Zeit an Bedeutung gewinnt (vgl. Wilsch 2003: 200–201). In diesem Zusammenhang sollte man auch die Tatsache berücksichtigen, dass es in Marokko eine große Anzahl von deutschen Firmenniederlassungen und marokkanischen Firmen mit Deutschland-Kontakten gibt. Diese benötigen Arbeitskräfte, die zielgerichtet ausgebildet sind, und dazu gehören m. E. Kenntnisse in Wirtschaftsdeutsch. Auch viele Unternehmensvertreter, die nur Französisch und Englisch können, betonen, wie wichtig die deutsche Sprache im internationalen Geschäftsverkehr sei. Von daher sollte die Germanistik auch Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Fachsprache, z. B. Wirtschaftsdeutsch, anbieten, sodass unsere Studierenden des Faches Germanistik von den beruflichen Chancen profitieren können, die deutsch-marokkanische Industriebetriebe bieten. Eine entsprechende Ausbildung zu erhalten bedeutet, Elemente der Wirtschaft in das Germanistikstudium selbst zu integrieren. Dazu gehört, dass in den bereits üblichen Übersetzungsseminaren literarische durch Sachtexte (z. B. Texte wirtschaftlicher Natur) zu ersetzen sind. Dadurch erwerben die Studierenden für ihren künftigen Beruf eine höhere mündliche und schriftliche Kompetenz in der deutschen Sprache und schaffen sich Vorteile im beruflichen Auftreten. Insbesondere erwerben sie Fähigkeiten in folgenden Bereichen:

- Handelskorrespondenz und Vorstellungsgespräche;
- Auftragsabwicklung (von der Anfrage bis zur Zahlung);
- Lesen von Wirtschaftstexten;
- Firmenpräsentation;
- Grafikkomentierung;
- Telefonkommunikation;
- Führen von Mitarbeiter-, Kunden- und Verkaufsgesprächen;
- Wirtschaftsleben in Deutschland mit den folgenden Kernbereichen: Wirtschaftssysteme, Sozialversicherung, Wirtschaftsindikatoren, Marketing, Banken- und Börsenwesen, Währungssysteme, Wirtschaftsgeographie, Europäische Union, Unternehmensformen usw.;
- Professionelle Übersetzung (Wirtschaft und Handel);
- Praxis im Rahmen eines Praktikums und einer praxisbezogenen Projektarbeit.

4.2 Deutsch für den Tourismus

Das Germanistikstudium sollte auch dazu beitragen, eine Tätigkeit im prosperierenden Tourismusbereich zu finden, indem eine entsprechende Ausbildung für das Berufsfeld Tourismus entwickelt wird. Im Tourismus bieten sich nationale und internationale Aufstiegschancen. Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen bei Airlines, Flughafenverwaltungen und Studienreisen sowie in allen Bereichen des Hotel- und Gastgewerbes (Hotels, Gaststätten, Pensionen, Restaurants usw.). Im Hinblick auf die Bedeutung Marokkos als Tourismusland sind qualifizierte Fachkräfte im Hotel- und Gastgewerbe laufend gefragt. Es gibt zwar gute Absolventen von Hotelfachschulen in

¹ Dies ist insbesondere in einem Käufermarkt wichtig, nach dem Motto »If you just buy in Germany, you can speak English. But if you want to sell in Germany, you must speak German«.

Marokko, aber ihre sprachliche Ausbildung ist unzureichend. Die erworbenen Sprachkenntnisse von Germanistikabsolventen sind relativ gut, aber es fehlt ihnen die fachsprachliche Ausbildung. Das Angebot von Tourismusmodulen an der Universität oder eine intensive Sprachausbildung an den Tourismusinstituten könnten zu positiven Änderungen führen. In dem stark praxisorientierten Ausbildungsgang »Deutsch für den Tourismus« sollen den Studierenden folgende Kenntnisse vermittelt werden:

- Eine fachbezogene Sprachausbildung (mündliche und schriftliche Kommunikation in der Hotel- und Tourismusbranche: allgemeine Gesprächstechnik, Telefongespräche und Dialoge; das Schreiben bzw. Bearbeiten von Geschäftsbriefen, Formulieren von Aufträgen, Reservierungen und Reklamationen);
- Betriebswirtschaft und Rechnungswesen (Konjunktur, Wirtschaftswachstum, Grundlagen des Rechnungswesens z. B. Tabellenkalkulation/Excel);
- Geographie des Tourismus und Tourismuspolitik;
- Tourismusmarketing (Marketingphilosophie und Konzepte, Marketingziele und Strategien);
- Computer-Reservierungssysteme und Branchensoftware;
- Praktikum und praxisbezogene Projektarbeit.

4.3 Interkulturelle Kommunikation

Die Praxis verlangt ebenfalls interkulturelle Kommunikationskompetenz, die in der heutigen globalisierten Welt ein Schlüsselfaktor in der internationalen Kommunikation ist. Wer interkulturell kompetent handeln will, muss sowohl die fremde wie die eigene Kultur verstehen. Insbesondere auf dem Weltwirtschaftsmarkt, der durch Konkurrenz, Leistungsdruck und internationale Verflechtungen

gekennzeichnet ist, gewinnt interkulturelle Kommunikation immer mehr an Bedeutung. An dieser Stelle wird schon klar, dass das Thema interkulturelle Wirtschaftskommunikation nicht nur wissenschaftlich, sondern auch wirtschaftlich sehr interessant ist. Peinliche Missverständnisse zwischen Angehörigen verschiedener Kulturen führen immer wieder dazu, dass Aufträge verloren gehen und politische Verhandlungen scheitern. Sprachliche Kenntnisse reichen also nicht aus, um auf fremden Märkten Erfolg zu haben. Die Fähigkeit, sich in anderen Kulturen sicher zu bewegen, muss hinzukommen. In interkultureller Kommunikation sind die dazu erforderlichen Kenntnisse zu vermitteln. Es soll u. a. gezeigt werden, warum insbesondere (wirtschaftliche) Kommunikation zwischen Europäern und Arabern/Asiaten aufgrund verbaler und nonverbaler Kulturunterschiede schwierig ist. Sprach- und Kulturkenntnisse (*soft skills*) werden z. B. für den Umgang mit ausländischen Kunden gebraucht. Wer im Ausland ein Produkt verkaufen will, muss es dem Gesprächspartner möglichst leicht machen, das eigene Waren- und Dienstleistungsangebot zu verstehen und zu bewerten.

Das Curriculum DaF an der marokkanischen Universität sieht für die Studienjahre 1–3 eine Reihe von Lehrinhalten vor, die grob unter dem Begriff »Landeskunde« subsumiert werden können. Diese Lehrinhalte haben zum Ziel, historisch-politische Themen bei den Studenten zu erweitern und sind nicht dafür geeignet, die Germanistikabsolventen zur interkulturellen Kompetenz in interkulturellen Begegnungen auszubilden. Es gibt zwar Module, die die Bezeichnung »interkulturelle Studien/etudes interculturelles« tragen, aber die inhaltliche Analyse zeigt, dass es sich bei solchen Veranstaltungen eher um landeskundliche Themen handelt.

Die Studierenden sollen dagegen über das theoretische und methodische Wissen verfügen, mit dem sie den kulturellen Kontext, in dem die eigenen Handlungen und die Handlungen anderer stehen, erschließen können. Dabei sollen folgende Lernziele beachtet werden. Die Studierenden sollen befähigt werden:

- die für die Interkulturelle Kommunikation wichtigen Theorien und Methoden aus der Kulturanthropologie, der kulturvergleichenden Psychologie, der Pragmatischen Linguistik, der Wirtschaftswissenschaft und der Pädagogik zu verstehen und anzuwenden;
- die Ursachen von Problemen und Konflikten, die sich in interkulturellen Situationen ergeben können, realistisch einzuschätzen und geeignete Lösungsmöglichkeiten zu finden

Künftige Berufsfelder der Absolventen könnten international agierende Kultur-, Wissenschafts- und Bildungsinstitutionen bzw. politische Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen im Rahmen der deutsch-marokkanischen Zusammenarbeit sein.¹

5. Perspektivenwechsel

Es gilt das Niveau des Germanistikstudiums zu verbessern, um Wettbewerbsfähigkeit zu erreichen. In vielen Ländern, z. B. in Thailand, China und Taiwan, die-

nen die modernen westlichen Sprachen Englisch, Französisch und Deutsch als »Werkzeug«, mit dem der Anschluss an das westliche Niveau der technologischen Entwicklung erleichtert werden soll. Wir sollten auch dieser Zielbestimmung des Unterrichts in der deutsch-marokkanischen Zusammenarbeit folgen und bei der Erstellung der Curricula berücksichtigen. Die neue Germanistik in Marokko ist immer noch im sogenannten Dreiermodell (Literaturwissenschaft, Linguistik und Landeskunde) organisiert und bietet gegenwärtig nur eine allgemeine Ausbildung ohne Spezialisierungsmöglichkeiten. Deshalb ist eine offene Diskussion bei den Germanisten in Marokko nötig, um zu verhindern, dass es eines Tages zu einem völligen Desinteresse am Germanistikstudium kommt. Es wird zwar argumentiert, man solle die Germanistik nicht mit einer fachsprachenorientierten Ausbildung beauftragen, aber welche Berufe werden dann später für Germanisten offenstehen, abgesehen vom Lehramt. Längst nicht jeder, der Germanistik studiert, wird Deutschlehrer an der Schule oder Wissenschaftler an der Hochschule. Darüber hinaus sind die Fachsprachen »Wirtschaftsdeutsch« und »Deutsch für den Tourismus« sowie das schon an einigen deutschen Universitäten etablierte Studienfach »Interkulturelle Kommuni-

1 Wünschenswert wäre ein binationaler Studiengang »Interkulturelle Kommunikation Deutschland-Marokko« nach dem Modell »Interkulturelle Kommunikation Deutschland-China«. Dieser deutsch-chinesische Masterstudiengang ermöglicht es Studierenden aus Deutschland und China, ihr germanistisches Master-Studium gemeinsam an Universitäten in beiden Ländern zu absolvieren. Nach einer obligatorischen Studienphase an der Georg-August-Universität Göttingen entscheiden sich die Studierenden für eine zweite Studienphase an der Universität Nanjing oder der Beijing Foreign Studies University. Das Studium schließt nach vier Semestern mit einem deutsch-chinesischen *Double Degree* ab. Der Studiengang wird von der Abteilung Interkulturelle Germanistik der Georg-August-Universität Göttingen in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Abteilung der Universität Nanjing sowie der Beijing Foreign Studies University angeboten. Die Entwicklung wurde im Rahmen des EU-Programms *Asia-Link* von der Europäischen Kommission gefördert und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung als Pilotprojekt in den Geisteswissenschaften unterstützt.

kation« Mikrobereiche der Soziolinguistik, die eine Spezialisierung innerhalb der Linguistik darstellt und Überschneidungen mit anderen Kerndomänen aufweist. Die Ausbildung solcher Schlüsselqualifikationen als idealtypische Zielsetzungen steht selbstverständlich nicht im Widerspruch zum germanistischen Fachwissen. Wir bewegen uns also immer noch im Bereich der Germanistik, jedoch mit einer Berufsperspektive. In diesem Zusammenhang sieht Pleines die Aufgabe der Hochschulgermanistik eher darin,

»aus ihrer fachwissenschaftlichen Zuständigkeit heraus Grundlagen und Reflexionsdimensionen für solche eher anwendungsbezogenen Ausbildungsinstitutionen bereitzustellen und somit auch für den germanistisch qualifizierten Nachwuchs in diesen Sektoren die erforderlichen Qualifikationsmöglichkeiten zu schaffen« (Pleines 1990: 46, zitiert in Jai-Mansouri 2003: 47–48).

Die klassischen germanistischen Kurse wie literatur- und sprachwissenschaftliche Lehrveranstaltungen werden auf Grund traditionell geisteswissenschaftlichen Charakters des Faches im Curriculum beibehalten. Diesen Kursen sollte jedoch weniger Gewicht beigemessen werden. Deshalb ist es erforderlich, die Curricula zum Fach Deutsch in den marokkanischen Universitäten zu revidieren und zu aktualisieren. Eine Alternative wäre ein Studiengang, der die Fächer Wirtschaftsdeutsch, Deutsch für den Tourismus und interkulturelle Kommunikation kombiniert. Der neue Studiengang wird als ein praxis- und berufsorientierter Studiengang konzipiert, der aus sechs Modulen im Hauptstudium besteht, und lässt sich wie folgt darstellen:

Das Ergänzungsfach »Wirtschaftsdeutsch, Deutsch für den Tourismus und interkulturelle Kommunikation« ist ein grundlegender interdisziplinärer Studiengang. Er ergänzt das Kernstudium »Germanistik« um eine anwendungsbe-

zogene, an internationalen Berufszielen orientierte Komponente. Im Ergänzungsfach muss jeweils ein Basismodul und ein Erweiterungsmodul in drei Studienbereichen des Faches absolviert werden. Der Studiengang ist konsekutiv aufgebaut. Das heißt: Die Lehrveranstaltungen innerhalb der Module bauen inhaltlich aufeinander auf. Basismodule sollen daher im fünften Semester und Erweiterungsmodul im sechsten (Abschlusssemester) studiert werden. Die Module ergänzen sich nicht zuletzt durch Konvergenz der Studieninhalte in idealer Weise, sondern sie sind auch inhaltlich miteinander verzahnt und führen zum Erwerb grundlegender Kenntnisse im Tourismusbereich sowie zur Befähigung zur erfolgreichen Gestaltung interkultureller Berufsfelder in der Wirtschaft.

Der Aufbau des Curriculums und die Struktur des Lehrplans sind jedoch noch konkreter und im Detail mit den Kollegen vor Ort zu besprechen. Voraussetzung seien hier Gedanken zum anzustrebenden Profil des neuen Studiengangs darzulegen:

- Welche Einheiten könnten schon im vierten Semester eingeführt werden?
- Werden sich die Studierenden im letzten Semester je nach Interesse in zwei Ausbildungsbereiche trennen oder in einem Bereich studieren?
- Welche neuen bzw. modernen Kurse sollen in die Lehrpläne eingeschoben werden, z. B. entsprechende EDV-Kurse?

Sollte dieser Studiengang zustande kommen, müssten die Vertreter der Germanistikabteilungen an einen Tisch gebracht werden, damit sie gemeinsam die Einrichtung eines neuen Germanistikprogramms in der Masterstufe (Aufbaumodule) diskutieren. Das Aufbaustudium versteht sich als eine Fortsetzung eines berufsorientierten Studiengangs und ist zugleich der Ort, wo eine trans-

Abb. 3: Lehrangebot im Studiengang »Wirtschaftsdeutsch, Deutsch für den Tourismus und interkulturelle Kommunikation«

	Wirtschaftsdeutsch	Deutsch für den Tourismus	Interkulturelle Kommunikation
	Basismodul	Basismodul	Basismodul
Semester 5	Firmenpräsentation Lesen von Wirtschaftstexten Grafikkomentierung Handelskorrespondenz und Vorstellungsgespräche Telefonkommunikation	Mündliche und schriftliche Kommunikation in der Tourismusbranche Geographie des Tourismus Tourismuspolitik	Interkulturelle Kommunikation: Eine Einführung in Methoden und Konzepte Interkulturelles Lernen im Fremdsprachenunterricht Vergleichende Mentalitätsstudien (Deutsche und Araber)
Semester 6	Erweiterungsmodul	Erweiterungsmodul	Erweiterungsmodul
	Auftragsabwicklung (von Anfrage bis zur Zahlung) Führen von Mitarbeiter-, Kunden- und Verkaufsgesprächen Wirtschaftsleben in Deutschland Professionelle Übersetzung (Wirtschaft und Handel) Praktikum und praxisbezogene Projektarbeit	Betriebswirtschaft und Rechnungswesen Tourismusmarketing Computer-Rechnungssysteme Professionelle Übersetzung (Wirtschaft und Handel) Praktikum und praxisbezogene Arbeit	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Interkulturelles Marketing Interkulturelle Nonverbale Kommunikation Professionelle Übersetzung (Wirtschaft und Handel) Praktikum in einem internationalen Arbeitskontext/Praxisbezogene Projektarbeit

disziplinäre Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Bereichen verstärkt möglich sein wird. Eine Zusammenarbeit zwischen den Fakultäten in Casablanca und Rabat ist in diesem Zusammenhang denkbar, denn die geographische Nähe und die gute Verkehrsverbindung ermöglichen dem Lehrpersonal die Durchführung dieses Projekts.

Auf diese Weise wird die Germanistik in Marokko so attraktiv wie möglich gestaltet, dass sie der Nachfrage der Studierenden entspricht. Ansonsten muss die Germanistik ihre Daseinsberechtigung in Frage stellen lassen, wenn das Fach ineffektiv arbeitet, vor allem wenn man die Tatsache berücksichtigt, dass die Univer-

sität finanzielle Mittel in einer Pauschalsumme für den jährlichen Haushalt erhält, der selbständig von der Universität festzusetzen ist. Voraussichtlich reichen die staatlichen Mittel nicht aus. Das bedeutet, die Universität kann künftig die Germanistik nicht finanzieren, wenn jedes Jahr ein stärkerer Rückgang der Einschreibungen für Germanistik zu verzeichnen ist.

Das Studienprogramm in Germanistik soll attraktiv, aktuell, sinnvoll und zeitökonomisch gestaltet werden, damit sich mehr Interessenten für Germanistik in Marokko finden lassen. Daraus könnte sich eine stärkere Motivation ergeben. Die neue Studienwahl und die damit

verbundenen neuen Studieninhalte erzeugen bei den Studierenden positive Zukunftsaussichten und tragen dazu bei, sie stärker zu motivieren. Das Fachstudium, das auf Tätigkeiten in der Industrie, im Handel und im Tourismus vorbereitet, ermöglicht dem Studierenden, »den Schwerpunkt auszusuchen, der ihn motiviert und von dem er begründet meint, dass er ihm für sein späteres Berufsleben nützt« (Jai-Mansouri 2003: 48). Aufgrund solcher Berufsperspektiven eines Germanistikstudiums wird sich Deutsch in der Schule und Oberschule ebenfalls positiv beeinflussen lassen. Die Motivation muss jedoch stärker unterstützt und entwickelt werden. Zu den motivationsfördernden Faktoren gehört in erster Linie die Ausrichtung an den gesellschaftlichen Bedürfnissen. Es ist Aufgabe des Lehrers, den Schülern Vorteile und Nutzen des Deutschen für verschiedene Berufe aufzuzeigen. Auf diese Weise kann sich eine Begeisterung beim Erlernen des Deutschen entwickeln, was sich positiv auf die Einstellung und Motivation der Schüler auswirken wird. Davon kann die Germanistik ebenso profitieren, weil die Anzahl der Interessenten an der Germanistik mit guten Deutschkenntnissen dann allmählich steigen wird.

6. Schlussbemerkungen: Chance der deutschen Sprache in Marokko und Tendenz in der Zukunft

Der Reformentwurf von 2000 hat die Nachteile des traditionellen Studiums erkannt und legt deshalb viel Wert auf eine Ausbildung mit Berufsperspektiven. Die gegenwärtige Reform hat einiges erreicht z. B. wird »dem Universitätslehrkörper die Erstellung von Curricula, die Definition ihrer Inhalte und pädagogischen Elemente ebenso wie die Entscheidung über die passende Prüfungsform von erbrachten Leistungen« überlassen (Jai-Mansouri 2003: 48).

Paradoxerweise werden Zielsetzungen definiert, die der im Entwurf intendierten stärkeren Berücksichtigung des Praxis- und Anwendungsbezugs nicht entsprechen, obwohl die Vermittlung einer instrumentellen Basis für die Ausbildung eines späteren Berufs in der heutigen technologischen und globalisierten Welt den Studenten zugute kommt. Man wird lediglich vom Zertifikatssystem zum Modulsystem, jedoch mit denselben inhaltlichen Curricula, übergehen. Verändert wurde lediglich der Rahmen dieser Curricula. Ein Ausweg aus dieser Kontroverse liegt m. E., abgesehen von den oben gemachten Verbesserungsvorschlägen, in der Einstellung spezialisierter Lehrkräfte, damit eine Professionalisierung des Studienangebots realisiert werden kann. Die Verwirklichung dieses Schritts ist jedoch eng von der staatlichen Politik abhängig. Darüber hinaus sollten sich die Hochschullehrer im Rahmen der Angebote des DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) Gedanken über Weiterbildungsmöglichkeiten z. B. in den Bereichen Wirtschaftsdeutsch, Handel, Deutsch für den Tourismus und interkulturelle Kommunikation machen. Dies setzt jedoch voraus, dass man diese Ausbildung als Herausforderung und Bereicherung und nicht als Belastung empfindet.

Für den neuen Studiengang »Wirtschaftsdeutsch, Deutsch für den Tourismus und interkulturelle Kommunikation« ist vor allem in den Bereichen Forschung und Entwicklung, aber auch in Bezug auf Möglichkeiten der Praktikantenentsendung eine enge Zusammenarbeit mit Institutionen und Unternehmen der Wirtschaft von besonders großer Bedeutung. Hier ist insbesondere daran zu denken, dass die staatlichen Mittel voraussichtlich nicht ausreichen werden, weshalb Einnahmen von anderen Quellen an Bedeutung gewinnen werden. Voraussetzung dafür ist, dass die Univer-

sität ihre Studiengänge so attraktiv wie möglich gestaltet, so dass sie dem Bedarf und der Nachfrage der Studierenden entsprechen. Eine traditionelle Auffassung von Germanistik oder den Geisteswissenschaften ist überholt und kann im Zeitalter der Globalisierung mit den Entwicklungen nicht mehr Schritt halten. Es handelt sich in Wirklichkeit um die Krise der vermittelnden Institution Universität und insbesondere der Geisteswissenschaften. Diese sind, was ihren inneren Aufbau und ihre Zielsetzungen betrifft, zum Teil noch eine Einrichtung der Nachkolonisationszeit als Ort der damals etablierten Nationalphilologien. Nicht aus dem Innern eines jeden Faches heraus ist Reform der Studienpläne möglich, sondern im ständigen fächerübergreifenden Dialog. Dadurch wird in Zukunft eine erhöhte Flexibilität gewährleistet, so dass neue Fächerkombinationen nach dem Modell Hauptfach/Nebenfach möglich sein werden und folglich die Lerner darauf vorbereitet werden, in einer globalisierten Informationsgesellschaft zu leben, die durch internationale Konkurrenz geprägt ist.

Auf deutscher Seite sollte man überlegen, ob die einseitige Orientierung nach Osten nicht dazu führt, dass man einen interessanten Zukunftsmarkt vernachlässigt, der eine Reihe von Vorteilen zu bieten hat, wie z. B. seine Nähe zu Europa, politische und wirtschaftliche Stabilität, eine leistungsfähige Arbeitnehmerschaft, funktionierende Infrastruktur usw. Eine

der wichtigsten Aufgaben des DAAD als Mittler der Auswärtigen Kulturpolitik liegt darin, die deutsche Sprache zu fördern. Dementsprechend ist es wünschenswert, dass sich der DAAD in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut für die Internationalisierung der Germanistik und der deutschen Sprache konkret einsetzt und so gemeinsam mit Marokko die Zukunft der deutschen Sprache in unserem Land sichern hilft.¹

Sollten wenigstens diese Rahmenbedingungen geschaffen werden, können wir nicht nur Deutsch als Fremdsprache retten, sondern auch einen großen Beitrag zur Entwicklung des Germanistikstudiums in Marokko leisten. Dadurch verschafft man dem Land und seinen jungen Menschen einen Zugang zu einem der großen Wirtschaftsräume Westeuropas, einen Zugang zu Informationen und Kenntnissen, die der Entwicklung des eigenen Landes dienen können.

Literatur

- Pleines, Jochen: »Wozu Germanistik in Marokko?« In: Pleines, Jochen (Hrsg.): *Germanistik in Maghreb* (DAAD-Dokumentationen und Materialien, 20). Bamberg 1990, 41–55.
- Jai-Mansouri, Rachid: »Das Germanistikstudium in Marokko mit Blick auf die geplante Universitätsreform«. In: *Germanistiktreffen: Deutschland – Arabische Länder, Iran*. Bonn: DAAD, 2003, 37–50.
- Wilsch, Kerstin: »Aspekte einer realitätsnahen Ausbildung von Germanisten und Übersetzern in Marokko«. In: *Germanis-*

1 In Usbekistan z. B. fördert der DAAD durch fachspezifische Programme die Germanistik- und Deutschabteilungen an den Hochschulen. In diesem Zusammenhang führte das DAAD IC Taschkent im November 2006 ein fünftägiges Fortbildungsseminar zum Thema »Wirtschaftsdeutsch« für Germanistiklehrende an usbekischen Hochschulen in der Universität für Diplomatie und Weltwirtschaft, Taschkent durch. Die Teilnehmer aus der gesamten Republik arbeiteten eine Woche sehr intensiv und wurden durch DAAD-Lektoren und führende deutsche Spezialisten (Siemens, Commerzbank, Deutsche Botschaft) mit aktuellen Fakten und sprachlichen Feinheiten vertraut gemacht. In Marokko sollte der DAAD solche Veranstaltungen mit ähnlichem Engagement wie in Usbekistan fördern.

tiktreffen: Deutschland – Arabische Länder, Iran. Bonn: DAAD, 2003, 199–205.

Zhao, Jin: *Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein didaktisches Modell.* Narr: Tübingen, 2002.

Abdelaziz Bouchara

Dr. phil.; Sprachwissenschaftler mit angewandten, allgemeinen und germanistischen Schwerpunkten. Forschungsschwerpunkte: Interaktionsanalyse, interkultureller Kommunikation, Globalisierung und Wirtschaftsdeutsch. Seit De-

zember 2001 Hochschuldozent für Deutsche Sprache und Wirtschaftsdeutsch an der Universität Casablanca. Nach einem Studium der Anglistik/Germanistik 2000 Promotion an der Universität Heidelberg mit einer Studie zu *Höflichkeitsformen in der Interaktion zwischen Deutschen und Arabern* (Ein Beitrag zur interkulturellen Kommunikation, RGL, Niemeyer). Nach zwei Fortbildungen in Freiburg seit 2002 Deutschlehrer für Wirtschaftsdeutsch am Goethe-Institut Casablanca.