

ZEITSCHRIFT FÜR UNTERNEHMENS- GESCHICHTE JOURNAL OF BUSINESS HISTORY

HERAUSGEGEBEN IM AUFTRAG
DER GESELLSCHAFT FÜR
UNTERNEHMENSGESCHICHTE VON

Jan-Otmar Hesse

Christian Kleinschmidt

Werner Plumpe

IN VERBINDUNG MIT

Hartmut Berghoff

Carsten Burhop

Andreas Fahrmeir

Raymond Stokes

Thomas Welskopp

DE GRUYTER
OLDENBOURG

Die Zeitschrift für Unternehmensgeschichte behandelt ihr Thema in allen Facetten, wobei auf Anschlussfähigkeit zu Nachbardisziplinen, Internationalität und einen erweiterten Unternehmensbegriff Wert gelegt wird. Um Forschung auf höchstem Niveau zu betreiben, die sich aktiv mit den Unternehmen, der Wirtschaft und der Politik auseinandersetzt, werden weltweit vielversprechende Autoren angeworben. Publiziert werden kann auf Deutsch oder Englisch.

ISSN 0342-2852 · e-ISSN 2367-2293

All information regarding notes for contributors, subscriptions, Open Access, back volumes and orders is available online at <https://www.degruyter.com/view/j/zug>.

RESPONSIBLE EDITOR Prof. Dr. Jan-Otmar Hesse, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Kulturwissenschaftliche Fakultät, Universität Bayreuth, Universitätsstraße 30 / GW II, 95440 Bayreuth, Email: joh@uni-bayreuth.de;

EDITORIAL MANAGER Dr. Andrea H. Schneider-Braunberger, Gesellschaft für Unternehmensgeschichte e.V., Sophienstraße 44, 60487 Frankfurt am Main, Email: ahschneider@unternehmensgeschichte.de

JOURNAL MANAGER Florian Hoppe, De Gruyter, Rosenheimer Straße 143, 81671 München, Germany. Tel.: +49 (0)89 769 02-441, Fax: +49 (0)89 769 02-350, Email: florian.hoppe@degruyter.com

RESPONSIBLE FOR ADVERTISEMENTS Claudia Neumann, De Gruyter, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin, Germany. Tel.: +49 (0) 30.260 05-441, Fax: +49 (0) 30.260 05-322, Email: anzeigen@degruyter.com

© 2017 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston

TYPESETTING RDZ GmbH, Sankt Augustin, Germany

PRINTING Franz X. Stückle Druck und Verlag e.K., Ettenheim
Printed in Germany



Offenlegung der Inhaber und Beteiligungsverhältnisse gem. § 7a Abs. 1 Ziff. 1, Abs. 2 Ziff. 3 des Berliner Pressegesetzes: Die Gesellschafter der Walter de Gruyter GmbH sind: Cram, Gisela, Rentnerin, Berlin; Cram, Elsbeth, Pensionärin, Rosengarten-Alvesen; Cram, Dr. Georg-Martin, Unternehmens-Systemberater, Stadtbergen; Cram, Maike, Wien (Österreich); Cram, Jens, Mannheim; Cram, Ingrid, Betriebsleiterin, Tuxpan/Michoacan (Mexiko); Cram, Sabina, Mexico, DF (Mexiko); Cram, Silke, Wissenschaftlerin, Mexico DF (Mexiko); Cram, Björn, Aachen; Cram, Cram, Berit, Hamm; Cram-Gomez, Susana, Mexico DF (Mexiko); Cram-Heydrich, Walter, Mexico DF (Mexiko); Cram-Heydrich, Kurt, Angestellter, Mexico DF (Mexiko); Duvenbeck, Brigitta, Oberstudienrätin i.R., Bad Homburg; Gädeke, Gudula, M.A., Atemtherapeutin/Lehrerin, Tübingen; Gädeke, Martin, Einzelunternehmer, Ingolstadt; Lubasch, Dr. Annette, Ärztin, Berlin; Schütz, Dr. Christa, Ärztin, Mannheim; Schütz, Sonja, Berlin; Schütz, Juliane, Berlin; Schütz, Antje, Berlin; Schütz, Valentin, Mannheim; Seils, Dorothee, Apothekerin, Stuttgart; Seils, Gabriele, Journalistin, Berlin; Seils, Christoph, Journalist, Berlin; Siebert, John-Walter, Pfarrer, Oberstenfeld; Tran, Renate, Mediatorin, Zürich (Schweiz).

Inhaltsverzeichnis

Mark Spoerer

Einleitung: Produktion und Verkauf von Kleidung seit dem späten 19. Jahrhundert — 1

Julia Schnaus

Das leise Sterben einer Branche – Der Niedergang der westdeutschen Bekleidungsindustrie in den 1960er/70er Jahren — 9

Julia Schnaus/Roman Smolorz/Mark Spoerer

Die Rolle des Ghetto Litzmannstadt (Łódź) bei der Versorgung der Wehrmacht und der deutschen Privatwirtschaft mit Kleidung (1940 bis 1944) — 35

Uwe Balder

Uniformen statt Ulster. Textileinzelhandel im Ersten Weltkrieg — 57

Anna Pauli

Das Prinzip der «Sachlichkeit in der Warenverteilung». Zum Marketingkonzept des Schocken Konzerns in der Weimarer Republik — 87

Peter F. N. Hörz/Marcus Richter

Erlebniswelt im Zeichen des Elches

Zur «Fabrikation der Sichtbarkeit» in der Geschichte von Abercrombie & Fitch — 111

Andrea H. Schneider-Braunberger

Nachruf Prof. Christopher Kobrak

(*21. Januar 1950 – † 8. Januar 2017) — 135

Rezensionen

Rainer Karlsch

Susanne Kill/Christopher Kopper/Jan-Henrik Peters, *Die Reichsbahn und der Strafvollzug in der DDR. Häftlingsarbeit und Gefangenentransport in der SED-Diktatur* — 139

Uwe Fliegauß

Johannes Bähr/Christopher Kopper, *Munich Re. Die Geschichte der Münchener Rück 1880–1970* — 141

Matthias Gomoll

Ralph Klein/Manfred Rupalla, *Die Wickmann-Werke. Vom Reparaturbetrieb zum Weltunternehmen* — 142

Jonathan Voges

Christian Berg, *Hein Nixdorf. Eine Biographie* — 144

Jonathan Voges

Angelika Königseder, *Walter de Gruyter. Ein Wissenschaftsverlag im Nationalsozialismus* — 145

Sören Ohle

Ingrid Dietsch, *Friedrich Johannes Frommann (1797–1886) und der deutsche Buchhandel* — 147

Werner Bühner

Werner Plumpe/André Steiner (Hrsg.), *Der Mythos von der post-industriellen Welt. Wirtschaftlicher Strukturwandel in Deutschland 1960 bis 1990* — 149

Thomas Hermann

Clemens Wischermann/Katja Patzel-Mattern/Martin Lutz/Thilo Jungkind (Hrsg.), *Studienbuch institutionelle Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte* — 151

Harald Wixforth

Steffen Leins, *Das Prager Münzkonsortium 1622/23. Ein Kapitalgeschäft im Dreißigjährigen Krieg am Rande der Katastrophe* — 152

Dr. Holm Arno Leonhardt

John-Wesley Löwen, *Die dezentrale Stromwirtschaft. Industrie, Kommunen und Staat in der westdeutschen Elektrizitätswirtschaft 1927–1957* (Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte. Beiheft 19) — 155

Edoardo Beretta

Stephanie Hagemann-Wilholt, *Das «gute» Unternehmen. Zur Geschichte der Unternehmenskommunikation* — 157

Holm Arno Leonhardt

Christian Böse/Michael Farrenkopf, *Zeche am Strom. Die Geschichte des Bergwerks Walsum* — 158

Zur Rezension in der Geschäftsstelle eingegangene Bücher — 163