

DEUTSCHE ZEITSCHRIFT FÜR PHILOSOPHIE

Zweimonatsschrift der internationalen philosophischen Forschung

48. Jahrgang · 2000 · Heft 4

Herausgeber

Axel Honneth (Frankfurt/M.), Hans-Peter Krüger (Potsdam),
Herta Nagl-Docekal (Wien), Hans Julius Schneider (Potsdam)

Wissenschaftlicher Beirat

Karl-Otto Apel (Frankfurt/M.), Pierre Bourdieu (Paris),
Hubert L. Dreyfus (Berkeley), Yehuda Elkana (Jerusalem),
Jürgen Habermas (Starnberg), Dieter Henrich (München),
Gerd Irrlitz (Berlin), Friedrich Kambartel (Frankfurt/M.),
Jürgen Mittelstraß (Konstanz), Nelly Motrošilova (Moskau),
Hilary Putnam (Cambridge), Nicholas Rescher (Pittsburgh),
Paul Ricoeur (Nanterre), Richard Rorty (Stanford),
Herbert Schnädelbach (Berlin), Charles Taylor (Montreal)

Chefredakteur

Mischka Dammaschke



Akademie Verlag

DEUTSCHE ZEITSCHRIFT FÜR PHILOSOPHIE

Herausgeber: Prof. Dr. Axel Honneth, Prof. Dr. Hans-Peter Krüger, Prof. Dr. Herta Nagl-Docekal, Prof. Dr. Hans Julius Schneider.

Chefredakteur: Dr. Mischka Dammaschke

Redaktion: Deutsche Zeitschrift für Philosophie, Akademie Verlag GmbH, Palisadenstraße 40, D-10243 Berlin; Telefon: (0 30) 42 20 06 50; E-Mail: dzphil@akademie-verlag.de

Verlag: Akademie Verlag GmbH, Palisadenstraße 40, D-10243 Berlin; Telefon: (0 30) 42 20 06 20, 40; Telefax: (0 30) 42 20 06 57.

Bank: Bayerische Vereinsbank AG, München, Kto.-Nr. 50 841 812, BLZ 700 202 70; Deutsche Bank AG, München, Kto.-Nr. 2 250 710, BLZ 700 700 10.

Deutsche Zeitschrift für Philosophie im Internet
<http://dzphil.akademie-verlag.de>

Geschäftsführer: Dr. Gerd Giesler, Johannes Oldenbourg.

Anzeigenannahme: Ulrike Staudinger, R. Oldenbourg Verlag, Telefon (0 89) 45 05 13 40; Telefax: (0 89) 45 05 12 66.

Titelgestaltung: Irene Fischer

Satz: BlackArt, Berlin.

Druck und buchbinderische Weiterverarbeitung: GAM MEDIA GmbH, Berlin.

Erscheinungsweise: Die Zeitschrift erscheint 2000 in einem Band mit 6 Hefen.

Jahresbezugspreis 2000: Inland DM 220,-, Ausland DM 265,-; **Studenten:** Inland DM 97,-, Ausland DM 120,-. **Einzelheft DM 39,-. Preis für Mitglieder von Fachgesellschaften DM 148,-, jeweils zuzüglich Versandkosten.**

Ein Abonnement kann jederzeit begonnen werden. Es gilt zum angegebenen Preis für sechs Hefte, nicht für ein Kalenderjahr.

Es verlängert sich jeweils um weitere 6 Hefte, falls es nicht gekündigt wird.

Bezugsmöglichkeiten

Bitte richten Sie Ihre Bestellung an:

R. Oldenbourg Verlag, Zeitschriftenservice, Postfach 801360, D-81613 München, Telefon: (089) 45 05 12 29/399; Telefax: (089) 45 05 13 33.

Authorization to photocopy items for internal or personal use, or the internal or personal use of specific clients, is granted by Akademie Verlag GmbH, provided that the base fee of US \$ 10.00 per copy, plus US \$.25 per page is paid directly to Copyright Clearance Center, 27 Congress Street, SALEM, MA 01970. USA. For those organizations that have been granted a photocopy license by CCC, a separate system of payment has been arranged. The fee code for users of the Transactional Reporting Service is: 0012-1045/2000 \$ 10.00 + .25.

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere die der Übersetzung. Kein Teil dieser Zeitschrift darf in irgendeiner Form – durch Photokopie, Mikrofilm oder irgendein anderes Verfahren – ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen oder übersetzt werden.

Bei unverlangt eingesandten Manuskripten ohne beiliegendes Porto keine Rücksendung. Beurteilungen werden nicht gegeben.

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Der Akademie Verlag ist ein Unternehmen der R. Oldenbourg-Gruppe.

© 2000 by Akademie Verlag GmbH. Printed in the Federal Republic of Germany.