

Inhaltsverzeichnis

I Einleitung

Einleitung: Lesen – literatur-, kultur- und medienwissenschaftlich –
Alexander Honold/Rolf Parr — 3

II Lesen: historische Perspektiven

Geschichte und Sozialgeschichte des Lesens und
der Lesekulturen – *Jost Schneider* — 29

III Zentrale Fragestellungen

III.1 Grundlagen

III.1.1 Medien des Lesens – *Harun Maye* — 103

III.1.2 Literaturwissenschaftliche Theorien des Lesens –
Oliver Jahraus — 123

III.1.3 Lesen und Verstehen (Sinnbildung) – *Iris Bäcker* — 140

III.1.4 Lesen als Interpretieren – *Horst-Jürgen Gerigk* — 156

III.1.5 Der Leser als Adressat – *Dorothee Birke* — 165

III.1.6 Fehllesen – *Simon Aeberhard* — 177

III.1.7 Unlesbarkeit – *Simon Aeberhard* — 194

III.1.8 Theorien des Nicht-Lesens – *Eike Kronshage* — 211

III.2 Praktiken des Lesens

III.2.1 Leselust – *Thomas Anz* — 233

III.2.2 Geschichte und Formen des individuellen Lesens –
Matthias Bickenbach — 256

III.2.3 Geschichte und Formen sozialer Lesekonstellationen –
Corinna Schlicht — 273

III.2.4 Relektüre – Wiederlesen – *Alexandra Pontzen* — 294

III.2.5 Parallele Lektüren – *Jörg Wesche* — 323

III.2.6 Geheimes Lesen: De-Chiffrieren – *Bernhard J. Dotzler* — 335

III.2.7 Magische Lektüren – *Jürgen Nelles* — 346

III.2.8 Lesen von Text/Bild-Korrelationen – *Silke Horstkotte* — 371

III.3 (Selbst-)Beobachtungen des Lesens

III.3.1 Lesende Romanfiguren – *Friedhelm Marx* — 385

III.3.2 Repräsentationen des Lesens in Literatur, Kunst, Film und
Fernsehen – *Peter Friedrich* — 397

IV Interdisziplinäre Implikationen und Konzepte

- IV.1 Lesen aus Sicht der Kognitionswissenschaften –
Renate Brosch — 425
- IV.2 Lesen aus textlinguistischer Perspektive – *Beate Lingnau* — 442
- IV.3 Psychologische Dimensionen des Lesens –
Joachim Pfeiffer — 456
- IV.4 Lesen im Zeitalter der Digitalisierung – *Martin Doll* — 469
- IV.5 Der Leser als Produzent in Sozialen Medien –
Thomas Ernst — 490
- IV.6 Mehrsprachiges und interkulturelles Lesen – *Till Dembeck* — 507
- IV.7 Didaktische Leseforschung – *Ulrike Preußner* — 527
- IV.8 Genderspezifisches Lesen – *Andrea Bertschi-Kaufmann/
Natalie Plangger* — 550
- IV.9 Kulturwissenschaftliches Lesen – *Julia Bertschik* — 571
- IV.10 Metaphern des Lesens – *Monika Schmitz-Emans* — 588

V Anhang

- Forschungsbibliographie — 617
- Sachregister — 643
- Personenregister — 655
- Beiträgerinnen und Beiträger — 664