

# Vorwort zur dritten Auflage

Der internationale Luftverkehr hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Im heutigen deregulierten Wettbewerbsumfeld sind die weltweit führenden Airlines hochkompetitive Unternehmen, die mit modernsten betriebswirtschaftlichen Methoden arbeiten, in der Nutzung von Informationstechnologien „leading edge“ sind und das Interesse der Kapitalmärkte längst gefunden haben.

Die dritte Auflage ist wie die ersten beiden Auflagen ein Grundlagenwerk des Luftverkehrs, das sowohl Studenten der Fachgebiete Verkehr und Tourismus einen Einstieg bieten als auch interessierten Praktikern einen Überblick über die aktuellen und relevanten Themen ermöglichen soll. Es ist ein betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch, da immer wieder Bezüge zu den betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Luftverkehrs hergestellt werden. Insofern stellt es auch einen Beitrag zu einer angewandten Betriebswirtschaftslehre dar. Darüber hinaus werden vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten im Airline-Management aufgezeigt, die dem Airline- und Tourismus-Praktiker konkrete Entscheidungshilfen liefern sollen.

Für ein Verständnis einzelner Themen des Luftverkehrs ist es nicht zwingend erforderlich, das gesamte Buch zu lesen. Die einzelnen Kapitel sind als eigenständige Werke in sich abgeschlossen und ermöglichen dem interessierten Leser einen fokussierten Einblick in einzelne Teilgebiete des Luftverkehrs.

Das Werk wird durch eine Vielzahl von Grafiken, Beispielen und Fallstudien, die in vielen Fällen der langjährigen Airline-Praxis der Autoren entstammen und die den aktuellen Stand des modernen Airline-Management wiedergeben, angereichert und aufgelockert. Bewusst wenig Beschränkungen haben wir uns beim Literaturverzeichnis auferlegt, da wir dem Leser einen tieferen Einstieg in die vielfältigen aktuellen Analysen und Beiträge zum Luftverkehr erleichtern wollen.

Wir möchten uns an dieser Stelle für den wertvollen Input von Dipl.-Betriebsw. (FH) Udo Preißner und Dipl.-Betriebsw. (FH) Markus A. Reichert bedanken. Sie haben zahlreiche Literaturhinweise und eigene Ideen geliefert. Hilfreich waren ebenfalls die vielen kleinen „Mosaiksteinchen“, die im Rahmen unserer Veranstaltungen an der Fachhochschule durch verschiedene Studenten zugeliefert wurden.

Unser besonderer Dank gilt Herrn Dipl.-Betriebsw. (FH) Markus Schuckert, der weite Teile des Buches in seine Obhut genommen hat und durch seine engagierte Analyse- und Recherchetätigkeit viele wertvolle Quellenhinweise lieferte. Wesentlich zum Gelingen haben auch Dipl.-Kff. Christine Ostermayer und Dipl.-Kfm. Tim und Sven Sterzenbach beigetragen.

Rüdiger Sterzenbach  
Roland Conrady