

Inhalt

Vorwort zur sechsten Auflage — V

Vorwort zur dritten Auflage — VI

Vorwort zur ersten Auflage — VII

Abkürzungsverzeichnis — XV

Abbildungsverzeichnis — XXI

Tabellenverzeichnis — XXVI

1 Grundlagen — 1

- 1.1 Der Luftverkehr als Teil des Gesamtverkehrssystems — **1**
- 1.2 Systematisierung des Luftverkehrs — **2**
- 1.3 Daten zum Luftverkehr — **4**
- 1.4 Besonderheiten von Angebot und Nachfrage im Überblick — **12**
- 1.5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — **14**

2 Organisationen des Luftverkehrs — 17

- 2.1 Überblick — **17**
- 2.2 Staatliche Institutionen des Luftverkehrs — **18**
 - 2.2.1 Staatliche Institutionen auf der nationalen Ebene — **18**
 - 2.2.2 Staatliche Institutionen auf der europäischen Ebene — **20**
 - 2.2.3 Staatliche Institutionen auf der internationalen Ebene — **21**
- 2.3 Private Organisationen des Luftverkehrs — **22**
 - 2.3.1 Private Organisationen auf der nationalen Ebene — **22**
 - 2.3.2 Private Organisationen auf der europäischen Ebene — **24**
 - 2.3.3 Private Organisationen auf der internationalen Ebene — **25**
- 2.4 Zusammenwirken der Institutionen des Luftverkehrs — **26**
- 2.5 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — **26**

3 Politische und rechtliche Grundlagen — 28

- 3.1 Luftverkehrspolitik — **28**
 - 3.1.1 Begriffsabgrenzung und Ziele der Luftverkehrspolitik — **28**
 - 3.1.2 Instrumente der Luftverkehrspolitik — **32**
- 3.2 Grundlagen des Luftverkehrsrechts — **34**
- 3.3 Öffentliches Luftverkehrsrecht — **35**
 - 3.3.1 Multilaterale Regelungen — **35**

3.3.2	Bilaterale Luftverkehrsabkommen —	40
3.3.3	Europäisches Luftverkehrsrecht —	44
3.3.4	Nationales Luftverkehrsrecht —	53
3.4	Privates Luftverkehrsrecht —	56
3.4.1	Internationales Haftungsrecht (Montrealer Übereinkommen) —	56
3.4.2	Europäisches Luftverkehrsprivatrecht —	57
3.4.3	Nationales Luftverkehrsprivatrecht (Deutschland) —	59
3.5	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	59
4	Luftverkehr und Umweltschutz —	63
4.1	Grundlagen —	63
4.2	Fluglärm —	65
4.2.1	Lärmdefinition, Ausmaß der Belastung und Lärmursachen —	65
4.2.2	Passiver Schallschutz —	68
4.2.3	Aktiver Schallschutz —	68
4.3	Lokale Schadstoffbelastungen —	74
4.4	Globale Klimawirkungen —	76
4.4.1	Beitrag des Luftverkehrs zur globalen Klimaveränderung —	76
4.4.2	Umweltbelastungen der Verkehrsträger im Vergleich —	78
4.4.3	Besteuerung des Luftverkehrs —	80
4.4.4	Emissionsrechtehandel im Luftverkehr —	83
4.4.5	CORSIA als globales Klimaschutzprogramm im Luftverkehr —	85
4.5	Betriebliches Umweltmanagement —	86
4.5.1	Ziele des betrieblichen Umweltmanagements —	86
4.5.2	Instrumente des betrieblichen Umweltmanagements —	87
4.6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	88
5	Sicherheit —	91
5.1	Überblick —	91
5.2	Betriebssicherheit (Safety) —	92
5.3	Sicherheit vor äußeren Eingriffen (Security) —	95
5.4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	97
6	Luftverkehrsnachfrage —	99
6.1	Grundlagen zur Luftverkehrsnachfrage —	99
6.1.1	Determinanten der Nachfrage im Überblick —	99
6.1.2	Unterschiedliche Nachfragergruppen und ihre Anforderungen an Flugreisen —	102
6.1.3	Preiselastizität der Nachfrage —	107
6.2	Intermodaler Wettbewerb und Substitutionswettbewerb —	110
6.3	Schwankungen der Nachfrage im Zeitablauf —	113
6.4	Krisenbedingte Nachfrageeinbrüche —	119

- 6.5 Nachfrageprognosen — 121
- 6.5.1 Grundlagen zu Prognosegrößen und Prognosemethodik — 121
- 6.5.2 Ausgewählte Luftverkehrsprognosen im Überblick — 122
- 6.6 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — 124

- 7 Produktionsfaktoren — 127**
- 7.1 System der Produktionsfaktoren — 127
- 7.2 Flugzeuge als Betriebsmittel — 128
- 7.2.1 Betriebswirtschaftlich relevante Merkmale von Flugzeugen — 128
- 7.2.2 Beschaffung von Flugzeugen (Kauf und Leasing) — 132
- 7.2.3 Instandhaltung und Wartung — 135
- 7.3 Fliegendes und stationäres Personal — 136
- 7.3.1 Fliegendes Personal — 136
- 7.3.2 Stationäres Personal — 141
- 7.3.3 Personaldienstplanung — 142
- 7.3.4 Methodik der Crewplanung — 148
- 7.4 Kerosin als Werkstoff — 154
- 7.5 Flugsicherungsinfrastruktur — 154
- 7.6 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — 157

- 8 Flughäfen — 161**
- 8.1 Grundlagen — 161
- 8.1.1 Arten von Flugplätzen und Flughäfen — 161
- 8.1.2 Funktionen und Aufgaben von Flughäfen — 164
- 8.1.3 Flughafenanlagen und -einrichtungen — 165
- 8.1.4 Voraussetzungen für Anlage und Betrieb — 167
- 8.2 Strukturmerkmale von Flughäfen — 168
- 8.3 Flughafenkapazität und Slotvergabe — 171
- 8.3.1 Determinanten der Flughafenkapazität — 171
- 8.3.2 Slotvergabe — 173
- 8.4 Intermodalität — 176
- 8.5 Geschäftsfelder und Erlösquellen von Flughäfen — 177
- 8.5.1 Überblick — 177
- 8.5.2 Bereitstellung der Infrastruktur und Flughafenentgelte — 179
- 8.5.3 Bodenverkehrsdienste — 183
- 8.5.4 Non-Aviation-Erlöse — 185
- 8.6 Wettbewerb, Eigentümerstruktur und Regulierung von Flughäfen — 186
- 8.6.1 Wettbewerb zwischen Flughäfen — 186
- 8.6.2 Eigentümerstruktur — 189
- 8.6.3 Flughafenregulierung — 192
- 8.7 Kooperation und Konzentration — 195

8.8	Volkswirtschaftliche Bedeutung von Flughäfen —	196
8.9	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	198
9	Marktstruktur —	202
9.1	Streckennetztypen —	202
9.1.1	Grundlagen von Point-to-Point- und Hub-and-Spoke-Systemen —	202
9.1.2	Unterschiedliche Arten von Hub-and-Spoke-Systemen —	205
9.2	Determinanten der Marktstruktur —	207
9.2.1	Marktstruktur auf isolierten Direktverbindungen —	207
9.2.2	Marktstruktur bei Hub-and-Spoke-Systemen —	209
9.3	Entwicklung von Erlösen, Kosten und Gewinnen —	211
9.4	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	214
10	Strategien und Geschäftsmodelle —	215
10.1	Strategien im Luftverkehr —	215
10.1.1	Der Prozess des strategischen Managements —	215
10.1.2	Methoden und Konzepte des strategischen Managements —	216
10.2	Geschäftsmodelle im Luftverkehr —	224
10.2.1	Überblick —	224
10.2.2	Network Carrier —	228
10.2.3	Regional Carrier —	231
10.2.4	Low Cost Carrier —	234
10.2.5	Leisure Carrier —	249
10.2.6	Business Aviation —	252
10.2.7	Lufttaxi —	259
10.2.8	Konvergenz der Geschäftsmodelle —	260
10.3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	264
11	Unternehmensverbindungen —	268
11.1	Bedeutung von Unternehmensverbindungen im Luftverkehr —	268
11.2	Formen von Unternehmensverbindungen —	268
11.2.1	Unternehmensverbindungen im Überblick —	268
11.2.2	Kooperationen —	270
11.2.3	Strategische Allianzen —	279
11.2.4	Beteiligungen und Joint Ventures —	289
11.2.5	Übernahmen und Fusionen —	290
11.3	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	296
12	Netzmanagement —	298
12.1	Überblick —	298
12.2	Kapazitätsplanung —	300
12.2.1	Grundlagen der Kapazitätsplanung —	300

12.2.2	Strategische Optionen im Break-Even-/Auslastungs-Portfolio —	303
12.2.3	Formen der Kapazitätsanpassung —	304
12.2.4	Nachfrage und Spill-Effekte —	305
12.2.5	Wirtschaftlichkeitseffekte von Kapazitätsanpassungen —	308
12.2.6	Flottenplanung —	311
12.2.7	Flugzeugbestellungen —	312
12.3	Flugplanung (Scheduling) —	315
12.3.1	Grundlagen der Flugplanung —	315
12.3.2	Entscheidungsparameter der Flugplanung —	315
12.3.3	Auswahl und Priorisierung von O&Ds im Rahmen der Flugplangestaltung —	320
12.3.4	Flugplanqualität —	322
12.3.5	Prozessablauf der Flugplanung —	327
12.3.6	Informationstechnologiesysteme in der Flugplanung —	341
12.4	Preismanagement —	342
12.4.1	Bedeutung des Preismanagements im Luftverkehr —	342
12.4.2	Systematisierung von Tarifen und Preisen —	343
12.4.3	Preistheoretische Grundlagen von Luftverkehrsmärkten —	348
12.4.4	Strategiekonzepte der Preispolitik —	354
12.5	Revenue Management —	363
12.5.1	Grundgedanke und Begriff —	363
12.5.2	Entstehung von Revenue-Management-Systemen —	368
12.5.3	Elemente von Revenue-Management-Systemen —	369
12.6	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	387
13	Strecken- und Netzergebnisrechnung —	389
13.1	Begriffe und Funktionen —	389
13.2	Voraussetzungen —	391
13.3	Kosten von Airlines —	392
13.3.1	Systematisierung der Kosten —	392
13.3.2	Kostenarten von Airlines —	394
13.3.3	Kostenstruktur von Airlines —	401
13.4	Strecken- und Netzerlöse —	405
13.5	Aufbau einer Streckenergebnisrechnung —	407
13.6	Aufbau einer Netzergebnisrechnung —	412
13.7	Kennzahlen der Netzergebnisrechnung —	413
13.8	Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise —	414
14	Marketingmanagement —	415
14.1	Einleitung —	415
14.2	Produkt- und Servicepolitik —	416
14.2.1	Grunddefinitionen —	416

- 14.2.2 Entscheidungstatbestände der Produkt- und Servicepolitik — **416**
- 14.2.3 Die Servicekette im Luftverkehr — **420**
- 14.2.4 Klassenkonzepte im Luftverkehr — **428**
- 14.3 Distributionspolitik — **434**
 - 14.3.1 Grunddefinition — **434**
 - 14.3.2 Entscheidungsfelder der Distributionspolitik — **434**
 - 14.3.3 Distributionskanäle im Luftverkehr — **439**
 - 14.3.4 Struktur des Reisemittlermarktes — **446**
 - 14.3.5 Vergütung von Distributionsleistungen — **448**
- 14.4 Kommunikationspolitik — **452**
 - 14.4.1 Grundlagen der Kommunikationspolitik — **452**
 - 14.4.2 Instrumente der Kommunikationspolitik — **454**
- 14.5 Vielfliegerprogramme als Instrument eines Customer Relationship Management — **461**
 - 14.5.1 Entstehung und Einordnung von Vielfliegerprogrammen — **461**
 - 14.5.2 Funktionsweise von Vielfliegerprogrammen — **463**
- 14.6 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — **466**

- 15 Digitalisierung im Luftverkehr — 469**
 - 15.1 Die Bedeutung der Digitalisierung im Luftverkehr — **469**
 - 15.2 Global Distribution Systems (GDS) — **473**
 - 15.2.1 Begriff und Architektur von GDS — **473**
 - 15.2.2 Historische Entwicklung von GDS — **476**
 - 15.2.3 Anbieterüberblick — **478**
 - 15.2.4 Ordnungsmuster der Flugplandarstellung in den GDS — **482**
 - 15.2.5 Vergütungsstrukturen und GDS-Kosten — **483**
 - 15.2.6 Disintermediation durch alternative Distributionssysteme und NDC — **486**
 - 15.3 Stationäres und mobiles Internet — **490**
 - 15.3.1 Entwicklung des Internet — **490**
 - 15.3.2 Stärken und Schwächen des Internet — **491**
 - 15.3.3 Nutzung des Internet — **494**
 - 15.4 Kommentierte Literatur- und Quellenhinweise — **507**

Literatur — 513

Stichwortverzeichnis — 529