

# Inhalt

Luditha Balint, Eva Gredel, Patrick Galke-Janzen, Thomas Lischeid  
und Markus Raith

**Ökonomie und Bildmedien. Bilder als Ausdrucksressource zur Konstruktion  
von Wissen — 1**

Jochen Hörisch

**Die Hand Gottes und die *invisible hand* des Marktes.  
Handgreifliche Überlegungen zu Gelddarstellungen — 11**

Thomas Lischeid

**Malerei, Literatur & Ökonomie – allegorische Geschichtssikonen der Gegenwart  
am Beispiel der Großen Finanz- und Wirtschaftskrise 2007/08 ff. — 27**

Jürgen Link

**Ist die Krise von 2007 ff. eigentlich vorbei? Zur Generierung aktualhistorischer  
Narrative aus ikonisch-sprachlichen Kurvenlandschaften — 59**

Nina Janich

***Spießer?* Text-Bild-Diskurse und Stereotypen  
in der deutschen Eigenheim-Werbung — 74**

Henry Keazor

**Die Ökonomie der Blicke – zu den Filmen Michael Glawoggers — 92**

Stephan Packard

**Ökonomische Zurichtungen populärer Bilder.  
Zur Genealogie der Spuren medialer Kontrolle im Bild als Eigentum — 112**

Alexandra Vasa

**Monopoly! Interne und externe Ökonomien eines Spiels — 129**

Rolf F. Nohr

**Now under new management.  
Die Verhandlung von Rationalitätsordnung im Unternehmensplanspiel — 145**

Markus Engels

**Aufgenommen, umgewandelt, ausgeschieden –  
Bild-Ökonomien in Videospielen — 170**

Eva Gredel

**Vom Sprachbild *Nachhaltigkeit* zur Bildersprache der Wikipedia:  
Dynamiken ökonomischer Wissensbestände in der Online-Enzyklopädie –  
die multimodale Dimension digitaler Diskurse — 188**

**Bildnachweise — 213**

**Stichwortverzeichnis — 217**