

Inhaltsübersicht

1. Grundlagen und Nutzen der Unternehmensberatung	1
1.1 Begriffliche und sachlich-systematische Grundlegung.....	3
1.2 Perspektiven und Dimensionen der Beratung.....	10
1.3 Entwicklung der Beratungsbranche.....	40
1.4 Struktur der Beratungsbranche.....	52
1.5 Digitale Transformation und Auswirkung auf die Unternehmensberatung.....	61
1.6 Inhalte ausgewählter Beratungsbereiche.....	69
1.7 Angrenzende Bereiche der Unternehmensberatung.....	79
1.8 Berufsbild des Unternehmensberaters.....	94
2. Konzeption und Gestaltung der Unternehmensberatung	107
2.1 Marktorientierte Unternehmensplanung.....	109
2.2 Ausprägungen des Beratungsmanagements.....	114
2.3 Analyse der Einflussfaktoren und Trends im Beratungsgeschäft.....	119
2.4 Das Zielsystem der Unternehmensberatung.....	134
2.5 Strategie und Umsetzung.....	156
3. Marketing und Vertrieb der Unternehmensberatung	168
3.1 Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen.....	171
3.2 Segmentierung – Optimierung des Kundennutzens.....	176
3.3 Positionierung – Optimierung des Kundenvorteils.....	190
3.4 Kommunikation – Optimierung der Kundenwahrnehmung.....	200
3.5 Vertrieb – Optimierung der Kundennähe.....	212
3.6 Akquisition – Optimierung der Kundenakzeptanz.....	220
3.7 Betreuung – Optimierung der Kundenzufriedenheit.....	241
4. Leistung und Technologie der Unternehmensberatung	254
4.1 Grundlagen des Beratungsprozesses.....	256
4.2 Phasenstruktur von Beratungsprojekten.....	259
4.3 Beratungstechnologien zur Informationsbeschaffung und -auswertung.....	263
4.4 Beratungstechnologien zur Analyse und Zielsetzung.....	275
4.5 Beratungstechnologien zur Problemlösung.....	398
4.6 Beratungstechnologien zur Implementierung.....	324
5. Personal und Management der Unternehmensberatung	343
5.1 Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen.....	346
5.2 Personalakquisition – Optimierung der Personalgewinnung.....	350
5.3 Personalauswahl und -integration – Optimierung der Bewerberakzeptanz.....	366
5.4 Personalvergütung – Optimierung der Gerechtigkeit.....	376
5.5 Personalführung – Optimierung der Wertschätzung.....	386
5.6 Personalbeurteilung – Optimierung der Fairness.....	402
5.7 Personalentwicklung – Optimierung der Forderung und Förderung.....	410
5.8 Personalfreisetzung – Optimierung der Erleichterung.....	416
6. Controlling und Organisation der Unternehmensberatung	433
6.1 Controlling als Konzept der Unternehmensführung.....	435
6.2 Unternehmenscontrolling.....	438
6.3 Projektcontrolling.....	445
6.4 Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen.....	449
6.5 Agile Organisation.....	460
6.6 Auslagerung von Organisationseinheiten.....	464
6.7 Change Management.....	468

