

EIN LEITFADEN FÜR DOZENTEN

SO MACHEN SIE IHR LEHRBUCH BEKANNTER 12 TIPPS



Die → [Vertriebs-](#) und → [Marketing-](#)Teams von De Gruyter stellen die weltweite Präsenz und Verfügbarkeit jedes einzelnen Werks von unseren Autoren sicher. Von Newslettern, E-Mails, Partner-Marketing, → [Abstract- und Indexierungsdiensten](#) bis hin zu → [sozialen Medien](#) und unserer Website – De Gruyter entwickelt laufend neue wirksame Möglichkeiten, Ihre Inhalte bekannt zu machen.

Mit Ihrer Hilfe gelingt uns das noch besser.

Sagen Sie es weiter! Als Autor befinden Sie sich in einer idealen Position, um ein enges Verhältnis zu Ihrem Publikum aufzubauen. Wir haben *12 Tipps* für Sie zusammengestellt. Mit Ihrer Hilfe können Sie eine Gemeinschaft von Lesern gründen, die Ihr Buch lesen und mehr über Ihre Arbeit erfahren wollen.

VOR DER VERÖFFENTLICHUNG IHRES BUCHS

1 Behalten Sie die Suchmaschinenoptimierung (SEO) im Hinterkopf

Die Suchmaschinen brauchen etwas Zeit, bis sie neue Inhalte im Netz finden. Daher ist es sinnvoll, die entsprechenden Informationen so früh wie möglich bekannt zu machen, im Idealfall schon vor der Veröffentlichung. Auf diese Weise wird Ihr Werk einfacher gefunden, sobald es verfügbar ist. Denken Sie an die folgenden *4 einfachen Schritte*:

- ▶ nutzen Sie relevante Keywords,
- ▶ wählen Sie einen aussagekräftigen Titel,
- ▶ verfassen Sie ein klares Abstract mit vielen Informationen, und
- ▶ werben Sie online und auch offline für Ihr Werk.

Weitere Informationen finden Sie in unserem Leitfaden für Autoren → [SEO in 4 steps](#)

2 Richten Sie ein Kudos-Konto ein,

damit Ihr Werk besser aufzufinden ist. Außerdem erfahren Sie zum Beispiel, wie oft Ihr Buch angesehen und zitiert wurde. Weitere Informationen zu den Vorteilen von Kudos bei der Verkaufsförderung für Ihr Buch finden Sie in unserem Leitfaden für Autoren → [Increase your impact with Kudos](#)

3 Richten Sie eine Autorenseite bei Amazon ein

So können Sie Ihren Titel in einem der größten Online-Buchgeschäfte bewerben. Bitte lesen Sie unseren Leitfaden für Autoren → [Amazon Author Central](#)

4 Richten Sie eine Autorenseite bei Facebook ein

Wenn Sie hier aktiv werden, können Sie Ihren Titel sehr gut fördern. Bitte lesen Sie unseren Leitfaden für Autoren → [Facebook Author Page](#)

5 Richten Sie vor der Veröffentlichung ein Twitter-Konto ein,

damit Sie bereits über ein bestehendes Publikum verfügen. Bitte lesen Sie unseren Leitfaden für Autoren → [Social Media – Twitter](#)

BEI DER VERÖFFENTLICHUNG IHRES BUCHS

- 6 **Teilen Sie Ihren Titel über die sozialen Medien,**
die Sie regelmäßig benutzen, beispielsweise Facebook, Twitter und LinkedIn. Lesen Sie die Zusammenfassung der *Do's and Don'ts* in unserem Leitfaden für Autoren → [Social Media](#)
- 7 **Twittern Sie darüber**
Vergessen Sie nicht, Ihren Tweet mit einem entsprechenden → [Twitter-Konto von De Gruyter](#) zu verbinden, damit Sie eine größere Zielgruppe erreichen.
- 8 **Bitten Sie Ihre Kollegen um Rezensionen**
 - ▶ Online und Offline, etwa in relevanten Zeitschriften oder bei Online-Buchgeschäften wie Amazon, Lehmanns.de und Google Play.
 - ▶ bei den Konferenzen, an denen Sie teilnehmen.
- 9 **Empfehlen Sie Ihren Titel weiter**
an z.B. Ihre Universitäts- oder Institutsbibliothek.
- 10 **Nehmen Sie den Titel in Ihre Literaturliste auf**

NACH DER VERÖFFENTLICHUNG

- 11 **Weisen Sie auf Ihren Titel hin**
 - ▶ auf Ihre Autorensseite bei Amazon **und** setzen Sie einen Link in Ihre E-Mail-Signatur.
 - ▶ auf Ihrem LinkedIn-Profil die Veröffentlichung sowie einen URL -Link (für Kauf) **und** geben Sie eine Beschreibung ein.
 - ▶ über Ihren Kudos-Konto.
- 12 **Richten Sie Google Alerts ein**
Und erfahren Sie, wer online über Ihr Buch diskutiert.
Bitte lesen Sie unseren Leitfaden für Autoren → [Google Alerts](#)