

Rainer Hartmann

1 Tourismus und nachhaltige Entwicklung in Afrika – Rahmenbedingungen, Strukturen und Entwicklungen

Zusammenfassung: Dieses einführende Kapitel beschäftigt sich mit den Rahmenbedingungen des Tourismus in Afrika, von den natürlichen Gegebenheiten über die Geschichte, Politik, Soziales und Kultur bis zu den wirtschaftlichen und infrastrukturellen Voraussetzungen für die Tourismusentwicklung. Zudem werden Begrifflichkeiten, die für das Verständnis der weiteren Texte von Bedeutung sind (Entwicklung, Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung), grundlegend eingeführt. Die Strukturen und Entwicklungen des Tourismus in Afrika werden anhand von Zahlen und vergleichenden Betrachtungen aufgearbeitet, um schließlich Chancen und Potenziale des Tourismus aufzuzeigen bzw. die Herausforderungen und Risiken für dessen zukünftige Entwicklung zu skizzieren.

Schlagwörter: Ursprüngliches und abgeleitetes Angebot, Wirtschaftsentwicklung Afrikas, Entwicklungsbegriff, nachhaltige Entwicklung (des Tourismus), Afrika-Tourismus in Zahlen, Chancen und Potenziale des Tourismus, Herausforderungen der Tourismusentwicklung in Afrika.

1.1 Einleitung

Im Mittelpunkt der Betrachtungen dieses Buches steht der Tourismus in Afrika. Mit der Ortsveränderung von Personen entsteht nicht nur Verkehr und werden wirtschaftliche Prozesse in Gang gesetzt, sondern wir haben es beim Tourismus mit einem sehr komplexen sozialen System zu tun, das zudem Einfluss auf die natürliche Umgebung nimmt. Im Systemmodell des Tourismus von Bieger (2010, S. 83 f.) werden daher sowohl die Teilsysteme des Tourismus (Destination, Verkehr, Reisemittler und Nachfrage) als auch deren Vernetzung, Wechselwirkungen und Abhängigkeiten von bzw. mit entsprechenden Umweltsphären (Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Ökologie und Technologie) berücksichtigt. Um diesem vielfältigen Wirkungssystem gerecht zu werden, soll sich die Betrachtung des Tourismus auf dem afrikanischen Kontinent – im Sinne einer touristischen Umfeldanalyse – auf die Entwicklung verschiedenster Faktoren beziehen (vgl. Bieger 2010, S. 153 f.; Hartmann 2018, S. 38 f.):

(1) Das ursprüngliche Angebot ist an einem Ort/in einer Region unabhängig vom Tourismus vorhanden. Es beinhaltet die natürlichen Gegebenheiten (geografische Lage, Klima, Landschaftsbild, Vegetation, Tierwelt), die soziokulturellen Verhältnisse (gebautes und gelebtes Kulturerbe) sowie die allgemeine Infrastruktur (Ver- und Entsorgung, Verkehr, Kommunikation etc.).