

Kerstin Heuwinkel, Julie Cheetham, Ruth Crichton und Sean Privett

## **7 Von Fynbos bis Fußball – Verantwortung als Grundlage für einen nachhaltigen Tourismus am Beispiel des Grootbos Private Nature Reserve und der Grootbos Foundation in Südafrika**

**Zusammenfassung:** Dieses Kapitel zeigt anhand einer Fallstudie den Zusammenhang zwischen Verantwortung und nachhaltiger (Geschäfts-)Entwicklung im Tourismus. Anstatt auf die Erfüllung eines langen Kriterienkatalogs (z. B. Global Sustainable Tourism Criteria) hinzuarbeiten, sind ein umfassendes Verantwortungsgefühl und die Einbeziehung eines kontinuierlichen Feedbacks von Communities, Mitarbeitenden und anderen Anspruchsgruppen entscheidend und sollten ein zentrales Element der Unternehmensphilosophie und -strategie sein. Fraglich ist somit die strikte Planbarkeit von Nachhaltigkeit. Vielmehr wird unter dem Begriff des „Progressive Tourism“ diskutiert, wie basierend auf persönlichen Überzeugungen und der Umsetzung grundlegender Prinzipien touristische Leistungen verantwortungsvoll angeboten werden können. Die Bedeutung einer gesunden finanziellen Basis darf dabei nicht übersehen werden. Zu diskutieren ist somit, ob und wie erfolgreiche Modelle auf andere Unternehmen übertragen werden können.

**Schlagwörter:** Tourismus, Nachhaltigkeit, Verantwortung, Südafrika, Unternehmertum

### **7.1 Einführung**

Das Grootbos Private Nature Reserve (Grootbos) in Gansbaai, Südafrika, ist eines von weltweit zehn Global Ecosphere Retreats® (GER)<sup>1</sup> und damit ein Vorzeigeprojekt für nachhaltigen Tourismus<sup>2</sup>. Obwohl Grootbos stellvertretend für nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus im Luxussegment gesehen wird, stand nachhaltiger Tourismus nicht von Beginn an auf der Agenda. Touristische Dienstleistungen waren zunächst ein Zufallsprodukt, das sich mehr und mehr entwickelte. In den ersten zehn Jahren liefen Geschäfts-, Umweltschutz- und Sozialprojekte parallel in einer Organisation. 2003 wurde die Grootbos Foundation als Stiftung gegründet und führt seitdem

---

<sup>1</sup> GER ist ein Baustein von The Long Run (vgl. The Long Run 2019).

<sup>2</sup> Die Diskussion darüber, ob und inwieweit Tourismus nachhaltig sein kann, wurde an anderer Stelle ausführlich geführt, vgl. exemplarisch Lane 2009.