

Besoins d'information et développement: pour un meilleur marketing des systèmes d'information en Afrique

RÉJEAN SAVARD* ET NOZHA IBN LKHAYAT**

Les auteurs ont effectué une vaste étude afin de mieux comprendre les comportements d'information dans le contexte du développement en Afrique francophone, dans une optique marketing. A partir d'une enquête par questionnaire dans vingt-trois pays francophones, qui a permis de cerner la place de l'information dans le processus du développement, ainsi que d'évaluer les ressources et services disponibles, ils livrent leurs recommandations pour un meilleur marketing des systèmes d'information.

Les gestionnaires modernes sont de plus en plus conscients du rôle important que joue l'information au sein des différentes organisations et dans la société en général. Les années 2000, qui arrivent bientôt, viendront sans doute accroître encore cette suprématie de l'information, et le XXI^e siècle appartiendra à n'en pas douter, à ceux qui maîtriseront l'information.

Il apparaît donc crucial, pour ne pas être en reste, que les pays en développement améliorent rapidement l'efficacité de leurs systèmes d'information. Or, même si les liens entre le développement et l'information sont évidents – développer c'est prendre des décisions, or pour bien décider il faut être bien informé, – la situation de l'information dans plusieurs pays en développement est loin d'être convenable. De nombreuses lacunes sont observées au niveau des systèmes d'information nationaux et régionaux, tant sur le plan de l'information scientifique et technique que sur le plan de la lecture publique. Et bien que certaines ressources soient consacrées aux réseaux d'information, soit directement par les états, soit grâce à la collaboration internationale, on est loin d'avoir atteint les normes minimales qui

* Réjean Savard, Ecole de bibliothéconomie et des sciences de l'information Université de Montréal C. P. 6128, succursale A Montréal. (Quebec), CANADA H3C 3J7.

** Nozha Ibn Lkhayat, Ecole des sciences de l'information, Rabat, MAROC.