

ZUSATZMATERIALIEN

Müller, Hans-Erich; Wrobel, Martin

Unternehmensführung Strategie – Management – Praxis 4.A.

ISBN Print: 978-3-11-070842-4
e-ISBN (PDF): 978-3-11-070854-7
e-ISBN (EPUB): 978-3-11-070861-5

Begleitende Folien zum Buch

auf Anfrage erhältlich beim Lektorat für Wirtschaftswissenschaften:
stefan.giesen@degruyter.com