

# HTM – Journal of Heat Treatment and Materials



*HTM Journal of Heat Treatment and Materials* ist die Zeitschrift rund um das Thema der Wärmebehandlung und Werkstofftechnik. Nutzen Sie das Organ der AWT als ein kommunikationsstarkes Medium für Ihre Werbestrategie.

Die Fachzeitschrift *HTM* bietet:

- ▶ exklusive herausragende Fachbeiträge zu allen Themenbereichen der Wärmebehandlung
- ▶ einen Informationsaustausch unter den Fachleuten (Wissenschaft und Praxis treffen sich in der HTM)
- ▶ eine hohe Leser-Blatt-Bindung
- ▶ eine Leserschaft mit großem Interesse an Entwicklungen und Trends in der Wärmbehandlung
- ▶ einen überdurchschnittlichen Aufmerksamkeitswert auch für Ihre gezielte Anzeigenwerbung zu Ihrem aktuellen Produkt- und Leistungsangebot

## Herausgeber

Im Auftrag der Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik e.V., herausgegeben von Dr.-Ing. Herwig Altena, Aichelin GmbH, A-Mödling, Prof. Dr. Ir. Eric J. Mittemeijer, Stuttgart, Prof. Dr.-Ing. Olaf Keßler, Rostock

## Redaktion

Prof. Dr.-Ing. habil. Rainer Fechte-Heinen, Belinda Schicks, Leibniz-Institut für Werkstofforientierte Technologien, Bremen

## HTM Praxis

Dietmar von der Au  
Tel.: +49 8051 964 725  
dietmar.vonderau@degruyter.com

## Verlag

Walter de Gruyter GmbH  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin / Germany  
Tel: +49 30 260 05-0  
Fax: +49 30 260 05-251  
E-Mail: service@degruyter.com  
www.degruyter.com

## MEDIABERATUNG

Markus Kügel  
Tel.: +49 89 76 902-424  
markus.kuegel@degruyter.com

**Titel**

HTM Journal of Heat Treatment and Materials

**Kurzcharakteristik**

*HTM* ist das periodisch erscheinende Standardwerk für Wärmebehandlung, Werkstofftechnik und Fertigung. Seit 2018 werden alle wissenschaftlichen Artikel zweisprachig abgedruckt. Durch die Veröffentlichung praxisnaher Erfahrungsberichte dient die *HTM* gleichermaßen der industriellen Wärmebehandlung und dem fachwissenschaftlichen Austausch.

**Erscheinungsweise**

6 × im Jahr

**Leserschaft**

Führungskräfte in den Lohnhärtereien und in den Industriebetrieben mit integrierter Wärmebehandlung, Forschungsinstitute und Ingenieure aus den Bereichen Wärmebehandlung, Werkstofftechnik und Fertigungstechnik

**Jahresabonnement**

Print + Online (inkl. Zugriff ab 2004) € 514,00  
(€ 428,00 Print + € 86,00 Online)

Einzelverkaufspreis € 107,00

(Preise inkl. MwSt.: Print 7 %; Online 19 % und zzgl. Versandkosten)

**Organ**

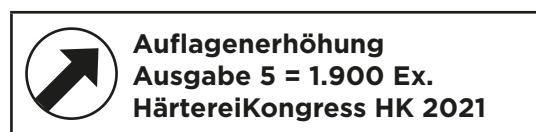
AWT – Arbeitsgemeinschaft Wärmebehandlung und Werkstofftechnik

**Technische Daten**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Format                    | 210 mm × 280 mm  |
| Satzspiegel               | 175 mm × 242 mm<br>4 Spalten à 40 mm Breite  |
| Sprache                   | Deutsch  |
| Reichweite                | Print Run/Druckauflage: 1.475<br>Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.406<br>Verkaufte Auflage: 604<br>Abonnierte Exemplare: 555<br>davon Mitgliederstücke: 111<br>Sonstiger Verkauf: 89<br>Freistücke: 802<br>Rest-, Archiv-, Belegexemplare: 69<br>Inland: 814<br>Ausland: 186   |
| Druck- und Bindeverfahren | Offsetdruck, Klebebindung  |
| Technische Daten          | <b>Bevorzugtes Dateiformat:</b> Highend PDF - PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen.<br><b>Farbe:</b> Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse |

**Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**

|                                      |                     |
|--------------------------------------|---------------------|
| Fachbeiträge                         | 348 Seiten = 62,4 % |
| Produktinformationen                 | 72 Seiten = 12,9 %  |
| AWT News                             | 115 Seiten = 20,6 % |
| Bücher, Normen, Apps                 | 5 Seiten = 0,9 %    |
| Inhaltsverzeichnis, Impressum, Index | 18 Seiten = 3,2 %   |



**Empfänger-Struktur-Analyse****Größe der Wirtschaftseinheit**

|                                 | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage<br>(Hochrechnung auf Stichprobenbasis) |                 |
|---------------------------------|---|-----------------|
|                                 | %   | Exemplare (ca.) |
| bis 49 Beschäftigte             | 9   | 108             |
| 50-99 Beschäftigte              | 5   | 57              |
| 100-199 Beschäftigte            | 12  | 127             |
| 200-499 Beschäftigte            | 46  | 526             |
| 500 und mehr Beschäftigte       | 24  | 275             |
| Keine Angaben                   | 4   | 46              |
| Inland                          | 100   | 1.144           |
| Ausland (nicht erhoben)         |   | 262             |
| Tatsächlich verbreitete Auflage |   | 1.406           |

**Soziodemographie**

Bildung/Ausbildung: Schulabschluss/Berufliche Ausbildung

|                                    | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage<br>(Hochrechnung auf Stichprobenbasis) |                 |
|------------------------------------|---|-----------------|
|                                    | %   | Exemplare (ca.) |
| Universität/TH                     | 30  | 343             |
| HTL/HWF                            | 31  | 355             |
| Sonstige Fachschulen               | 19  | 217             |
| Abgeschlossene techn. Ausbildung   | 15  | 172             |
| Abgeschlossene kaufm. Ausbildung   | 1   | 11              |
| Sonstige berufl. Spezialausbildung | 2   | 23              |
| Keine Angaben                      | 2   | 23              |
| Inland                             | 100   | 1.144           |
| Ausland (nicht erhoben)            |   | 262             |
| Tatsächlich verbreitete Auflage    |   | 1.406           |

**Tätigkeitsmerkmale**

Aufgabenbereich

|   | Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage<br>(Hochrechnung auf Stichprobenbasis) |                 |
|---|---|-----------------|
|   | %   | Exemplare (ca.) |
| A Unternehmensleitung   |   |                 |
| Inhaber, Vorstand   | 37  | 423             |
| Geschäftsführer   | 16  |                 |
| Technische Leitung  | 20  |                 |
| Kaufmännische Leitung   | 1   |                 |
| B Forschung/Entwicklung/Konstruktion                            | 10  | 114             |
| Forschung und Versuchsabteilung                                 | 5   |                 |
| Entwicklung und Projektierung                                   | 4   |                 |
| Konstruktion und Anlagenplanung                                 | 1   |                 |
| C Produktion  | 49  | 562             |
| Leitung Arbeitsvorbereitung/<br>Produktionsplanung und -lenkung | 2   |                 |
| Leitung Fertigung und<br>Weiterverarbeitung                     | 17  |                 |
| Leitung Qualitätssicherung/Abnahme                              | 19  |                 |
| Betriebsingenieur   | 5   |                 |
| Meister   | 7   |                 |
| D Kaufmännischer Bereich  | 1   | 11              |
| E Keine Angaben   | 3   | 34              |
| Inland  | 100   | 1.144           |
| Ausland (nicht erhoben)   |   | 262             |
| Tatsächlich verbreitete Auflage                                 |   | 1.406           |

## Termin- und Themenplan

Die Leser von HTM sind Fachleute, die sich mit Fragen der Wärmebehandlung, Härtereitechnik und Werkstoffkunde befassen. Für diese Zielgruppe bringt HTM in jeder Ausgabe richtungsweisende Forschungsergebnisse sowie praxisorientierte Beiträge über Wärmebehandlungsanlagen und -mittel, Technik der Wärmebehandlungsverfahren, Gefüge und Eigenschaften, Werkstoff- und Bauteilfestigkeit sowie Beschichtungstechnologien. Außerdem enthält jedes Heft aktuelle Kurzberichte »HTM-Praxis«.

| Heft     | Erscheinungstermin | Allgemeine Themenübersicht   | Messen 2022   | Anzeigenschluss |
|----------|--------------------|--|---|-----------------|
| <b>1</b> | 23. Februar 2022   | <b>Abschrecken / Anlagetechnik / Automatisierung / Bauteilreinigung / Bauteilprüfung / Eigenschaften von Anwendungen von Stählen / Einsatzhärten / Einspannungs- und Verzugsentwicklung / Energiestrahlen / Fehler und Schäden bei der Wärmebehandlung / FE-Simulation / Fixturhärten / Gasnitrieren / Gefüge von Metallen / Glühverfahren / Härten und Anlassen / Induktionshärten / Integration der Wärmebehandlung in die Fertigung / Laserhärten / Maß- und Formänderung / Mess- und Prüftechnik / Moderne Brenntechnik / Nitrocarburieren /</b> | <b>METAV</b> 08.-11.03.2022<br>Düsseldorf   | 21.01.2022      |
| <b>2</b> | 26. April 2022     | <b>Numerische Simulation / Oberflächentechnologien / Plasmanitrieren / Presshärten / Prozessketteninflüsse auf die Wärmebehandlung / Prozessoptimierung / Prüfen des Wärmebehandelten Zustands / Randschichthärten / Richtprozesse / Sensorik / Sicherheitstechnik / Temperaturmesstechnik / Thermochemische Diffusionsverfahren / Vakuumhärten / Verfahrenstechniken bei unterschiedlichen Anwendungsverfahren / Wärmebehandlung von Werkzeugstahl / Werkstoff- und Bauteileeigenschaft / Werkstoff- und Wärmebehandlungstechnik</b>                | <b>Hannover Messe</b><br>25.-29.04.2022 Hannover<br><b>Control</b> 03.-06.05.2022<br>Stuttgart<br><b>CastForge</b> 21.-23.06.2022<br>Stuttgart<br><b>Surface TECHNOLOGY GERMANY</b> 21.-23.06.2022<br>Stuttgart | 18.03.2022      |
| <b>3</b> | 27. Juni 2022      |  |   | 19.05.2022      |
| <b>4</b> | 26. August 2022    |  | <b>Aluminium</b> 27.-29.09.2022<br>Düsseldorf   | 22.07.2022      |
| <b>5</b> | 10. Oktober 2022   |  | <b>Härtereikongress</b><br>11.-13.10.2022 Köln<br><b>EuroBLECH</b> 25.-28.10.2022<br>Düsseldorf   | 09.09.2022      |
| <b>6</b> | 16. Dezember 2022  |  |   | 11.11.2022      |

HTM wird auf den genannten Veranstaltungen zusätzlich verbreitet.

Änderungen vorbehalten.

**Anzeigenpreise / zzgl. gesetzl. MwSt.**

| Format              | (Breite × Höhe)                                    | Preis (€) 4c |
|---------------------|--|--------------|
| Titelseite          | 213 mm × 125 mm<br>(inkl. Beschnitt rechts)        | 4.100,00     |
| 2./4. Umschlagseite | 210 mm × 280 mm                                    | 3.450,00     |
| 3. Umschlagseite    | 210 mm × 280 mm                                    | 3.450,00     |
| 1/1 Seite           | 175 mm × 242 mm                                    | 3.350,00     |
| 1/2 Seite           | 85 mm × 242 mm<br>175 mm × 120 mm                  | 1.850,00     |
| Juniorpage          | 122 mm × 175 mm                                    | 2.050,00     |
| 1/3 Seite           | 55 mm × 242 mm                                     | 1.530,00     |
| 1/4 Seite           | 85 mm × 120 mm<br>40 mm × 242 mm<br>175 mm × 56 mm | 1.100,00     |

**Beilagen**

Preisänderungen vorbehalten./ zzgl. MwSt.

|                      |  |
|----------------------|--|
| Sonderwerbformen     |  |
| Beihefter            | 2-seitig € 2.400,-<br>4-seitig € 4.000,-<br>bis 130g/qm Papiergewicht  |
| Beilagen             | <b>Preis pro Tausend:</b> bis 25 g Gewicht € 310,-<br>Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.<br>Teilbeilagen auf Anfrage.<br>Beilagen werden nicht rabattiert.<br>Mit Auftragserteilung verbindliches Muster an den Verlag, Anzeigenabteilung HTM.<br><b>Erforderliche Auflage:</b> auf Anfrage.<br><b>Maximales Format:</b> 195 × 290 mm (Breite × Höhe)<br>Bei Übergrößen falzen. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben. |
| Beikleber            | Auf Anfrage  |
| Aufgekl. Werbemittel | Auf Anfrage  |
| Lieferanschrift      | Frei an unsere Druckerei:<br>Druckerei Johann Walch, Im Gries 6, 86179 Augsburg<br><b>Liefervermerk:</b> Für HTM, Ausgabe Nr. ...  |

Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Datenarchivierung**

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

**Gewährleistung**

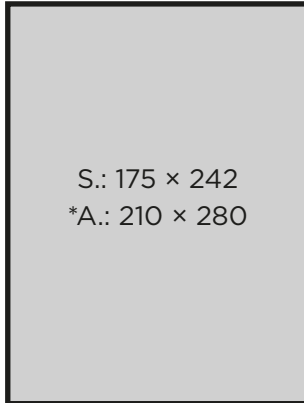
Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

## Anzeigenformate

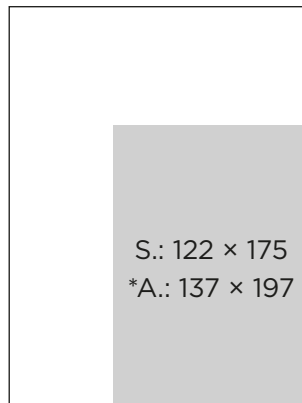
S.: = Satzspiegelformat

A.: = Anschnittformat

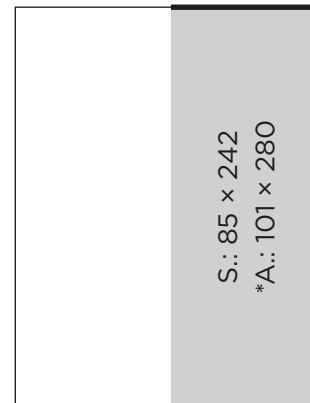
**1/1 Seite**



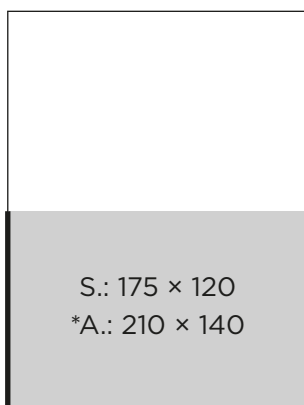
**Juniorpage**



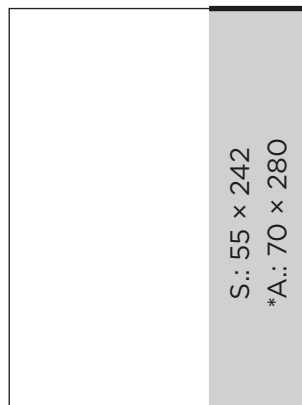
**1/2 Seite, hoch**



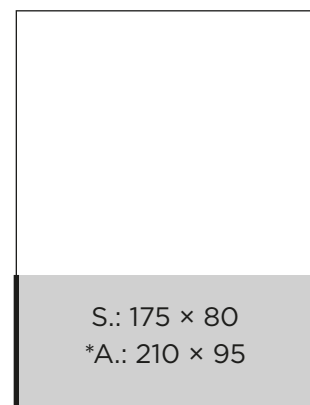
**1/2 Seite, quer**



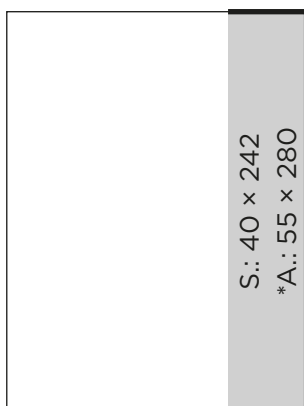
**1/3 Seite, hoch**



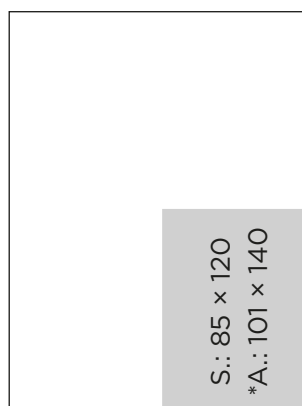
**1/3 Seite, quer**



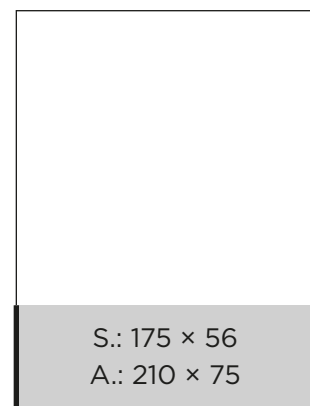
**1/4 Seite, hoch**



**1/4 Seite, 2-spaltig**



**1/4 Seite, quer**



\*Alle Anschnittformate verstehen sich je Kante zzgl. 3mm Beschnittzugabe.  
Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Key Account Manager

Markus Kügel  
Tel.: +49 89 76 902-424  
markus.kuegel@degruyter.com

### AD MANAGEMENT

DE GRUYTER  
Natalia Karnas  
Genthiner Straße 13, D-10785 Berlin  
E-Mail: anzeigen@degruyter.com

## Verlagsvertretungen Ausland

### Großbritannien/Irland

Walter de Gruyter GmbH  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin / Germany  
Tel.: +49 30 260 05-0  
Fax: +49 30 260 05-251

### Italien

com3orlando sas  
Via dei Benedettini, 12  
20146 Milano (Mi), Italien  
Tel.: +39 02 4122158  
Fax: +39 02 48301981  
orlando@com3orlando.it  
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

### Schweiz

Rico Dormann  
Media Consultant Marketing  
Moosstr. 7  
8803 Rüschlikon, Schweiz  
Tel.: +41 44 7208550  
Fax: +41 44 7211474  
dormann@rdormann.ch  
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

### Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL  
Mediamarketing  
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a  
08002 Barcelona, Spanien  
Tel.: +34 934 126292  
Fax: +49 32 21250738  
info@cemediamedia.net  
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

### USA/Kanada

Gardner Publications Inc.  
6915 Valley Avenue  
Cincinnati, OH 45244-3029, USA  
Tel.: +1 513 527-8800  
Fax: +1 513 527-8801  
bhelton@gardnerweb.com  
Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton