

ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb



Titel

ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb

Kurzcharakteristik

ZWF – Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb vermittelt in exklusiven Fachaufsätzen neue Erkenntnisse der Produktionstechnik und aktuelles Wissen über industrielle Leistungserstellungsprozesse. Die Zeitschrift wendet sich an Führungskräfte im Unternehmen sowie an Fachleute in Forschung und Lehre.

Leitende Fragestellung der *ZWF* ist immer die Wirtschaftlichkeit der Produktionsprozesse. Die Kostensenkung beginnt in der Produktentwicklung und Konstruktion, reicht über Fertigung und Montage bis hin zu Vertrieb und Wartung und erstreckt sich zukünftig verstärkt auf die Rücknahme außer Dienst gestellter Produkte. Zudem hat neben der Vernetzung und Digitalisierung der klassischen Industrien (INDUSTRIE 4.0) die menschliche Arbeitsleistung eine erhebliche Bedeutung. Der moderne und wirtschaftliche Fabrikbetrieb erfordert somit zunehmend eine ganzheitliche Betrachtungsweise, welche die *ZWF* zur Richtschnur ihrer redaktionellen Arbeit macht.

Redaktion

Dipl.-Ing. Yetvart Ficiciyan (verantwortlich)

Tel.: +49 30 221 90-553

Fax: +49 30 314 25-895

Mobil: +49 173 60 407 41

E-Mail: zwf@mediatech-berlin.de

Verlag

Walter de Gruyter GmbH

Genthiner Straße 13

D-10785 Berlin / Germany

Tel: +49 30 260 05-0

Fax: +49 30 260 05-251

E-Mail: service@degruyter.com

www.degruyter.com

MEDIABERATUNG

Markus Kügel

Tel.: +49 89 76 902-424

markus.kuegel@degruyter.com

Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr.-Ing. Wolfram Volk
Technische Universität München
Lehrstuhl für Umformtechnik und Gießereiwesen (utg)

Prof. Dr.-Ing. Michael F. Zäh
Technische Universität München
Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften (*iwb*)

Erscheinungsweise

10 × im Jahr

Zielgruppe

Die Leser setzen sich zu über 85 % aus Unternehmensleitern, Geschäftsführern und Abteilungsleitern, vorwiegend aus den Branchen Maschinenbau, Hochschule/Institute, Metallerzeugung und Fahrzeugbau zusammen (Quelle: eigene Leserbefragung 2007).

Jahresabonnement

Print+Online (inkl. Zugriff ab 2001):

Institutional Rate € 1.199,00

(€ 1.018,00 Print + € 181,00 Online)

Personal Rate € 449,00

(€ 368,00 Print + € 81,00 Online)

Einzelheft € 153,00

(Preise inkl. MwSt.: Print 7 %; Online 19 % und zzgl. Versandkosten)

Organ

VDI-Kompetenzfeld Informationstechnik (VDI-KfIT)

Technische Daten

Format	210 mm × 280 mm
Satzspiegel	175 mm × 242 mm 4 Spalten à 40 mm Breite
Sprache	Deutsch
Druck- und Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
Technische Daten	Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF - PDF/X4 bzw. PDF/X5; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc. Bei Anzeigen mit Beschnitt bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite berücksichtigen. Farbe: Druck nach ISO 12647-2 PSO; ISOcoated_V2; Fogra39L Sonderfarben (z.B. HKS, Pantone) nach Absprache möglich. Bitte beachten Sie die aus der ISO 12647-2 für Bilderdruckpapier vorgegebenen Druckzuwächse

Anzeigenpreise / zzgl. gesetzl. MwSt.

Format	(Breite × Höhe)	Preis (€) sw	Preis (€) 2c	Preis (€) 3c	Preis (€) 4c
Titelseite	128 mm × 168 mm				1.335,00
1/1 Seite	175 mm × 242 mm	885,00	1.075,00	1.270,00	1.460,00
1/2 Seite	85 mm × 242 mm 175 mm × 120 mm	440,00	630,00	820,00	1.015,00
1/3 Seite	55 mm × 242 mm	305,00	495,00	690,00	885,00
1/4 Seite	85 mm × 120 mm 40 mm × 242 mm 175 mm × 56 mm	230,00	420,00	610,00	800,00

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen

Sonderwerbformen	
Beihefter	Auf Anfrage
Beilagen	Auf Anfrage
Beikleber	Auf Anfrage

Datenarchivierung

Alle Druckunterlagen werden längstens bis zu 3 Monate nach Auftragsabwicklung aufbewahrt.

Gewährleistung

Die für uns tätigen Dienstleister können nur verarbeiten, was in den angelieferten Dateien abgespeichert ist. Bei Anlieferung von unvollständigen, fehlerhaften oder abweichenden Daten, übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis wie z.B. Farben, Abbildungen, Texte, Schriften.

Termin- und Themenplan

Heft	Erscheinungs-termin	Themenschwerpunkte	Redaktions-schluss*	Anzeigen-schluss
1-2	24.02.2021	Strategien der Produktion: Innovative Technologien, strategische Konzepte, Visionen, Nachhaltigkeit, Ökologie, Komplexität, Kostenminimierung, Implementierung, Digitaler Zwilling	13.01.2021	27.01.2021
3	26.03.2021	Digitale Fabrik: Zukunftsfähige Prozess- und Fabrikplanung, Produktionsmodelle und -technologien, Simulation, Industrieautomation und IT, Energieeffizienz, Elektromobilität, Autonomes Fahren, Big Data, Cloud	08.02.2021	24.02.2021
4	29.04.2021	Qualitätsmanagement: Qualitätsplanung, -management und -verbesserung, Customer-Relationship-Management, Mass Customisation, Risikomanagement, Kontinuierliche Verbesserung, Sicherheit	08.03.2021	26.03.2021
5	28.05.2021	Intelligente Fabrik: Digitalisierung, Industrieroboter, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Supply-Chain-Management, Datensicherheit, Predictive Maintenance, Smart Services	08.04.2021	27.04.2021
6	25.06.2021	Der Mensch in der Fabrik: Demographie, Agile Arbeitsweise, Personalisierung, Sicherheit, Wissensmanagement, Qualifizierung, Assistenzsysteme, Wachstum, Komplexität, Mensch-Maschine-Interaktion	07.05.2021	25.05.2021
7-8	24.08.2021	Fertigungsverfahren und Maschinen: Innovative Technologien, Smarte Werkzeugmaschinen, Additive Fertigung, Montage, Werkzeug- und Formenbau Leichtbau, Hybride Prozesse, Materialfluss, Moderne Werkzeuge	08.07.2021	23.07.2021
9	28.09.2021	Trends und Perspektiven in der Produktion: Produktions- und Montageautomatisierung, innovative Prozesse, Kundenorientierung, Wertschöpfung in Netzwerken, neue Geschäftsfelder, Energieeffizienz, Industrieroboter	06.08.2021	26.08.2021
10	28.10.2021	Automatisierung: Mensch-Maschine-Interaktion, kognitive Roboter, Steuerungs- und Antriebs-technik, Sensorik, Machine Learning, Personalmanagement, Mitarbeiterqualifizierung, Arbeitsmarktentwicklung	10.09.2021	28.09.2021
11	26.11.2021	Produktionssysteme: PLM-Systeme, Modellierung, Wissensverarbeitung, Simulationstechnik, Virtuelle Produkttechnik, Design, Rationalisierungspotenziale, Kundenindividuelle Bauteile, Additive Fertigung	08.10.2021	25.10.2021
12	17.12.2021	Produktionsnetzwerke: IoT-Plattformen, datengetriebene Business-Modelle, Kunden-Lieferanten-Beziehungen, Dienstleistungen, Kollaboration, Servicemanagement, Wirtschaftlichkeit	02.11.2021	18.11.2021

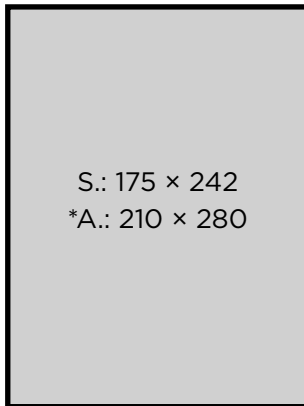
* Beiträge, die nach dem Peer-Review-Verfahren begutachtet werden, sind 3 Wochen vor dem o.g. Redaktionsschlussstermin einzureichen.

Anzeigenformate

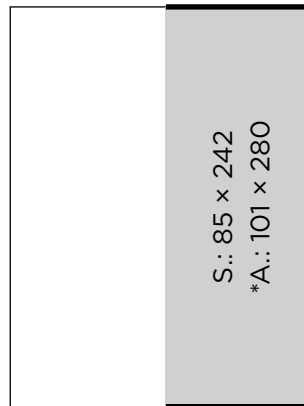
S.: = Satzspiegelformat

A.: = Anschnittformat

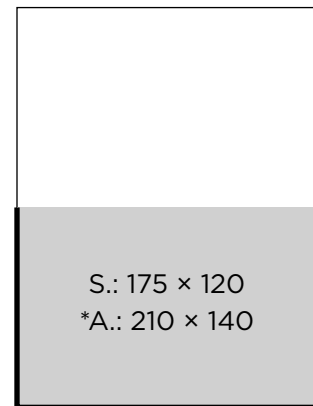
1/1 Seite



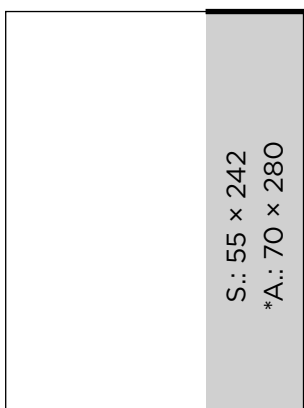
1/2 Seite, hoch



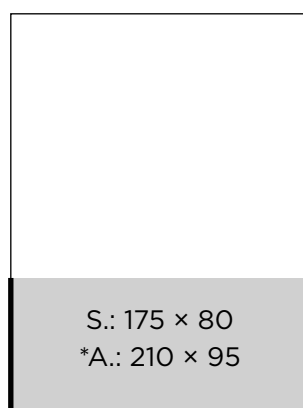
1/2 Seite, quer



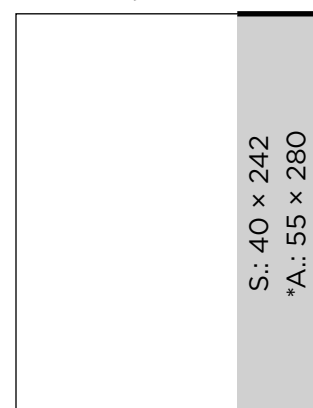
1/3 Seite, hoch



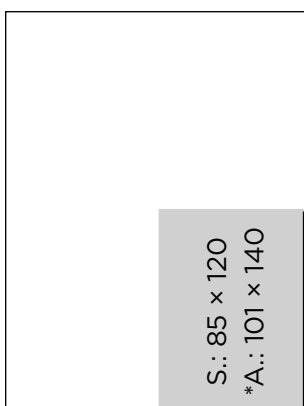
1/3 Seite, quer



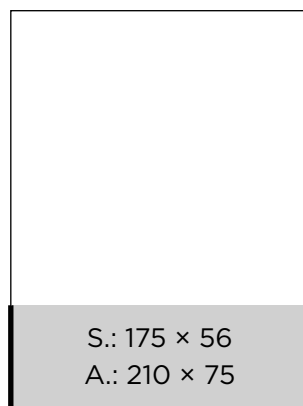
1/4 Seite, hoch



1/4 Seite, 2-spaltig



1/4 Seite, quer



Ihre Ansprechpartner im Verlag

Key Account Manager

Markus Kügel
Tel.: +49 89 76 902-424
markus.kuegel@degruyter.com

AD MANAGEMENT

DE GRUYTER
Natalia Karnas
Genthiner Straße 13, D-10785 Berlin
E-Mail: anzeigen@degruyter.com

Verlagsvertretungen Ausland

Großbritannien/Irland

Walter de Gruyter GmbH
Genthiner Straße 13
D-10785 Berlin / Germany
Tel.: +49 30 260 05-0
Fax: +49 30 260 05-251

Italien

com3orlando sas
Via dei Benedettini, 12
20146 Milano (Mi), Italien
Tel.: +39 02 4122158
Fax: +39 02 48301981
orlando@com3orlando.it
Ihr Ansprechpartner: Nicola Orlando

Schweiz

Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Moosstr. 7
8803 Rüschlikon, Schweiz
Tel.: +41 44 7208550
Fax: +41 44 7211474
dormann@rdormann.ch
Ihr Ansprechpartner: Rico Dormann

Spanien/Portugal/Lateinamerika

Consulting Eckart May, SL
Mediamarketing
Pza de Duque de Medinaceli, 2-3o 1a
08002 Barcelona, Spanien
Tel.: +34 934 126292
Fax: +49 32 21250738
info@cemediamedia.net
Ihr Ansprechpartner: Eckart May

USA/Kanada

Gardner Publications Inc.
6915 Valley Avenue
Cincinnati, OH 45244-3029, USA
Tel.: +1 513 527-8800
Fax: +1 513 527-8801
bhelton@gardnerweb.com
Ihre Ansprechpartnerin: Becky Helton