

NUTZUNGSHINWEISE ZUM „HISTORISCHEN WÖRTERBUCH DER RHETORIK ONLINE“ (HWRO)

(English version below)

SUCHE

Schnellsuche:

Das Eingabefeld für die Schnellsuche finden Sie auf der linken Bildschirmseite. Tragen Sie einen Suchbegriff ein und klicken Sie auf das Lupensymbol, um die Suche zu starten. Gesucht wird im Feld Volltext.

Erweiterte Suche:

Klicken Sie auf **Weitere Suchoptionen...** unter der Schnellsuche, um die erweiterte Suchmaske zu öffnen.

Sie haben drei Eingabefelder zur Auswahl, jedes ist bereits mit einem Suchkriterium voreingestellt. Sie können jedoch jederzeit ein anderes Suchkriterium für ein Eingabefeld aus der Liste auswählen. Das Ergebnis Ihrer Suche ist immer ein Artikel.

Alternativ können Sie sich mittels der „Browse“-Funktion unterhalb der Suchmaske alphabetisch durch die im Wörterbuch vorhandenen Artikel bewegen.

Die Basissuche („Suche in Publikation“) durchsucht den gesamten Datenbestand (Artikelvolltexte). Mit dieser Suche erhalten Sie die meisten Treffer. Möchten Sie gezielter suchen, empfiehlt es sich, spezifische Suchkriterien zu wählen und ggf. miteinander zu kombinieren.

Die erweiterte Suche („Weitere Suchoptionen“) bietet über die Volltextsuche hinaus noch die folgenden Suchkriterien:

- **Lemma:**
Hier können Sie gezielt nach den Titeln der im Wörterbuch vorhandenen Artikel suchen (entspricht den Einträgen im „Browse“-Feld).
- **Schlagwort:**
Dies ist die umfassendste Sachwortsuche, welche die HWRO-Datenbank anbietet. Neben den Lemmata/Artikeltiteln finden Sie hier noch zusätzliche Schlagworte, welche auf Unter-/ und Nebenthemen eines Artikels verweisen (Beispiel: der Artikel „Humanismus“ behandelt ebenfalls das Thema „Bildung“, weswegen er zusätzlich unter dem Schlagwort „Bildung“ verzeichnet ist). Auch zu den Themen, die in einem eigenen Artikel abgehandelt sind, bekommen Sie hier zusätzliche Ergebnisse (Beispiel: eine Schlagwortsuche nach „Humanismus“ hat auch die Artikel „Neuhumanismus“ und „Studia humanitas“ zum Ergebnis).
Hinweis: Stellen, an denen ein gesuchtes Schlagwort im Volltext eines Artikels wortgleich vorkommt, werden automatisch grau hervorgehoben und die entsprechende(n) Artikelsektion(en) aufgeklappt.

- **Sachgruppe:**
Jeder Artikel im HWRO ist einer von 39 Sachgruppen zugeordnet (diese ist jeweils auch in den Kopfsektionen der Artikel angegeben). Wenn Sie nur Artikel einer bestimmten Gruppe angezeigt bekommen möchten (z.B.: „Argumentation“, „Linguistik“ oder „Kommunikationswissenschaft“), dann können Sie diese hier per „Drop-Down“-Auswahlmenü festlegen.
- **Person:**
Hier können Sie gezielt nach den im Wörterbuch erwähnten Personen suchen. Die im Volltext teilweise stark variierenden Ansetzungsformen wurden, wo zweifelsfrei möglich, bereinigt und vereinheitlicht (Bsp.: „T.W. Adorno“, „Th. Adorno“, „Th. W. Adorno“ und „Adorno“ wurden einheitlich als „Adorno, Th. W.“ verschlagwortet). Wenn nach formalen Kriterien nicht eindeutig zusammengeführt werden konnte (z.B. „Agricola“ und „Agricola, Rudolph“ / „Agricola, Johannes“ / „Agricola, Georg“), blieben solche Varianten jedoch stehen (die Suchbegriffsvorschau unter dem Suchfeld zeigt diese ggf. an). In diesen Fällen müssen Sie entweder mehrfach suchen oder einen unspezifischeren Suchbegriff wählen (im Beispiel: eine Suche nur nach „Agricola“ hat auch Artikel mit den Personenschlagworten „Agricola, Rudolph“, „Agricola, Johannes“ und „Agricola, Georg“ zum Ergebnis).
- **Literatur:**
Mit dieser Suche können Sie gezielt die Literatursektionen am Ende der Artikel durchsuchen sowie die Informationen, die in den Fußnoten enthalten sind.
Hinweis: Die Fundstellen in den Literatursektionen werden im Volltext grau hinterlegt und die entsprechende Sektion wird aufgeklappt, bei Fundstellen in den Fußnoten ist dies jedoch leider nicht der Fall.
- **Artikelautoren:**
Hier können Sie nach den am *Historischen Wörterbuch der Rhetorik* beteiligten Verfassern suchen und gezielt recherchieren, welcher Autor welche Artikel (mit-) verfasst hat.
- **Mehrsprachige Lemmasuche:** Hier können Sie in zahlreichen Sprachen nach den Lemmata/Artikeltiteln suchen (diese Übersetzungen finden sich auch in den Artikelköpfen). Die Übersetzungen ins Englische, Französische, Lateinische und Griechische wurden von einem Expertenboard überprüft und vervollständigt.
Hinweis: Übersetzungen liegen in insgesamt 28 verschiedenen Sprachen vor, jedoch nicht für jeden Artikel in jeder Sprache.

Allgemeiner Hinweis zur Suche:

- Wenn Sie Ihre Suche durch drücken der „Enter“-Taste absenden, dann wird automatisch nach dem in der Suchbegriffsvorschau zuerst gelisteten Begriff gesucht. Möchten Sie stattdessen Ihren selbst formulierten Suchbegriff absenden, dann können Sie dies, indem Sie den „Search“-Button drücken.

ALLGEMEINE HINWEISE:

- **Links/Verknüpfungen in der Artikelsektion „Verweise“:** Hier finden Sie stellenweise Verweise mit zwei Bezeichnungen vor, von denen nur die erste als anclickbarer Link realisiert und die zweite in Klammern nachgestellt ist. Beispiel: am Ende des Artikels „Alltagsrede“ steht der Verweis „[Sprechakttheorie](#) (Pragmatik)“. Dies ist folgendermaßen zu lesen: Der Artikel „Alltagsrede“ verwies im gedruckten Wörterbuch (Bd.1, 1992) weiter auf den für einen späteren Band geplanten Artikel „Pragmatik“ (Band 7, 2005), der schließlich jedoch nicht in dieser Form realisiert wurde. Deshalb wurde dieser Verweis für die Datenbank bearbeitet und auf den stattdessen vorhandenen, spezifischeren Artikel „Sprechakttheorie“ umgeleitet.

WEITERE INFORMATIONEN

Die Publikation *Historisches Wörterbuch der Rhetorik Online* wird auf der Plattform De Gruyter Online vom Verlag De Gruyter angeboten. Mit dem folgenden Link gelangen Sie in die Hilfefunktion von De Gruyter Online, über die Sie allgemeine Informationen zur Suche in Datenbanken erhalten.

<http://www.degruyter.com/dg/help>

Stand dieses Dokuments: November 2014

USER GUIDE FOR „HISTORISCHES WÖRTERBUCH DER RHETORIK ONLINE“ (HWRO) [HISTORICAL DICTIONARY OF RHETORIC]

SEARCH

Quick Search:

The search box for quick search is displayed on the left-hand side. Enter a search term and click the magnifying glass to launch your search. The search will be performed in the Full Text search field.

Advanced Search:

Select **More search options...** from the menu bar to open the advanced search form. Three entry fields are available, each of them is preset with a search criterium. You can select a different search criterium from the list available for each entry field. The result of your search is always an article.

Alternatively, you can browse the available articles alphabetically with the „Browse“-function below the search interface.

The basic search („Search publication“) searches all data fields available (full article texts) and thus generates the highest number of hits. Should you wish to search in a more targeted manner, however, we suggest using specific search criteria and combining them.

The advanced search offers the following search criteria beyond full text search:

- **Lemma:**
Here you can search for article titles / headwords (corresponds to the list of articles in the „Browse“-window).
- **Subject Term:**
This is the most comprehensive subject search available in the HWRO database. You not only find headwords here, but also additional keywords, which refer to subtopics of articles (example: the article “Humanismus” [Humanism] also deals with the subject of “Bildung” [education/formation], which is why it is listed as result when searching for the keyword “Bildung”).
You will also find additional results for the topics that are dealt with in a full article (example: a search for “Humanismus” will not only display the article “Humanismus”, but also “Neuhumanismus” and “Studia humanitas”).
Note: If a searched keyword is part of the article text (in the exact wording) it will be automatically highlighted and the corresponding article section will fold out.

- **Category:**
Each article in HWRO is assigned to one of 39 content categories (which are also displayed in the articles' head sections). If you only want to have articles of a certain category displayed (e.g. "Argumentation", "Linguistik"), you can specify this here.
- **Person:**
This option allows you to directly search for persons that are mentioned in the article texts. Where possible, the name conventions, which are quite heterogeneous at times, were standardized (Example: „T.W. Adorno“, „Th. Adorno“, „Th. W. Adorno“ and „Adorno“ all were recorded as „Adorno, Th. W.“ in the person keyword section). If standardization was not possible without doubt (e.g.: „Agricola“ and „Agricola, Rudolph“ / „Agricola, Johannes“ / „Agricola, Georg“), such variants had to be left unchanged (the search preview will display these). In such cases you have to either conduct multiple searches or use a more general search term (Example: a search for merely „Agricola“ results in articles with the person keywords „Agricola, Rudolph“, „Agricola, Johannes“ and „Agricola, Georg“).
- **Literature:**
With this option you can directly search the literature sections at the end of the articles as well as the footnotes.
Note: The search terms will be highlighted in the literature sections only, not within footnotes.
- **Article Authors:**
Here you can search for all article authors to find out which articles they (co-)wrote.
- **Multilingual lemma search:** With this option you can search for headwords in many different languages. The translations into English, French, Latin and Greek have been revised by a board of experts.
Note: In total, 28 different languages are available, however, not every language for every article.

General remark on the search function:

- If you submit your search query by pressing „Return“, the first suggestion listed in the search preview is selected automatically. Should you wish to search for the exact string you entered, you can do so by pressing the “Search” button instead.

GENERAL INFORMATION:

- **Links in the section „Verweise“:** Here, you occasionally find links with two captions, one clickable, the other one as regular text in brackets. Example: The article „Alltagsrede“ [every day speech] concludes with the link „[Sprechakttheorie](#) (Pragmatik)“. This is to be read as follows: In the printed dictionary, the article „Alltagsrede“ referred to the then planned article „Pragmatik“ [pragmatics], which eventually was not realized in this form. Because of this, for the database version the link was redirected to the more specific article „Sprechakttheorie“ [speech act theory].

FURTHER INFORMATION

The publication *Historisches Wörterbuch der Rhetorik Online* is available on the platform De Gruyter Online by De Gruyter. The following link takes you to the help pages on De Gruyter Online, which leads to further information on searching in databases.

<http://www.degruyter.com/dg/databasehelp>

Document Version: November 2014