

Literatur

- Adamowsky, N. (2015): Vom Internet zum Internet der Dinge. Die neue Episteme und wir. In Sprenger, F.; Engemann, C. (Hrsg.): Internet der Dinge. Über smarte Objekte, intelligente Umgebungen und die technische Durchdringung der Welt. Bielefeld, 119–135.
- Adler, M. (2011): Generation Mietwagen. Die neue Lust an einer anderen Mobilität. München.
- AG Mobilitätsforschung (2012): Zweijahresbericht 2011 - 2012. Stiftungsprofessur Mobilitätsforschung. Goethe-Universität Frankfurt am Main. Frankfurt am Main.
- Ahrens, G.-A.; Klotzsch, J.; Wittwer, R. (2014): Autos nutzen statt besitzen – Treiber des multimodalen Verkehrsverbundes. In: Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft, 2, 6–20.
- Ajzen, I. (1991): The theory of planned behavior. In: Organizational Behavior and Human Decision Processes 50, 2, 179–211.
- Albert Speer & Partner (2015): Masterplan Offenbach am Main: 2030. Frankfurt am Main.
- Altman, J. and Hinkson, M. (2016) Mobility and Modernity in Arnhem Land. *Journal of Material Culture*, 12, 181–203.
- Ammoser, H.; Hoppe, M. (2006): Glossar Verkehrswesen und Verkehrswissenschaften. Definitionen und Erläuterungen zu Begriffen des Transport- und Nachrichtenwesens. Dresden.
- Anable, J. (2005): Complacent Car Addicts or Aspiring Environmentalists? Identifying travel behaviour segments using attitude theory. In: *Transport Policy* 12, 1, 65–78.
- Anable, J.; Gatersleben, B. (2005): All work and no play? The role of instrumental and affective factors in work and leisure journeys by different travel modes. In: *Transportation Research Part A: Policy and Practice* 39, 2-3, 163–181.